

**СОЦИАЛЬНО  
ОРИЕНТИРОВАННЫЕ  
НКО:  
ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ**

**МОСКВА  
2011**

**Социально ориентированные НКО: лучшие практики/Практическое пособие.** – М.: Агентство социальной информации, 2011. – 224 с.

В сборнике раскрыты общие тенденции участия граждан через социально ориентированные НКО в решении социальных проблем и развитии местных сообществ, а также опубликованы некоторые из зарекомендовавших себя инициатив – лучшие практики. Они тиражируемы, то есть могут быть внедрены другими организациями и в других регионах, так как в их основе наряду с компетенциями инициаторов лежат определенные технологии, опробованные в России.

Термин «социально ориентированные некоммерческие организации» внесен в законодательство России в 2010 году, в других странах такие НКО называют организациями общественной пользы. Они содействуют развитию гражданского общества, благотворительности и добровольчества; привлекают средства на поддержку людей в трудной жизненной ситуации, вносят вклад в решение проблем образования, экологии и защиты животных, популяризации культуры и здорового образа жизни и др.

Сборник адресован представителям органов государственной власти, местного самоуправления, организаций гражданского общества и социально ответственного бизнеса, журналистам, жертвователям, волонтерам.

Сборник подготовлен в рамках проекта «Библиотека лучших практик социально ориентированных НКО» (профинансирован РОО «Институт проблем гражданского общества» в соответствии с Распоряжением Президента РФ Дмитрия Медведева от 8 мая 2010 года № 300-рп «Об обеспечении в 2010 году государственной поддержки некоммерческих неправительственных организаций, участвующих в развитии институтов гражданского общества»).

ISBN 5-901737-20-2

Менеджер проекта Влада Муравьева  
Редактор Нина Балясникова  
Корректор Елена Дубченко

Пособие предназначено для некоммерческого распространения.

© Автономная некоммерческая организация  
«Агентство социальной информации», 2011

# СОДЕРЖАНИЕ

|   |           |
|---|-----------|
| О лучших практиках социально ориентированных НКО  |           |
| <i>В. Муравьева</i> .....   | 6         |
| Важнейшая задача — использовать потенциал НКО в решении социальных проблем  |           |
| <i>Интервью с Е. Шмулевич</i> .....   | 8         |
| <b>Развитие местных сообществ</b> .....   | <b>13</b> |
| О практиках проактивной социальной мобилизации  |           |
| <i>В. Бахмин</i> .....  | 14        |
| <b>Кейсы</b>  |           |
| Фестиваль добрых дел «Добрый Краснодар».....  | 22        |
| Социальная программа «Банк Времени» .....   | 28        |
| Фонд местного сообщества .....  | 33        |
| <b>Улучшение качества жизни взрослых</b> .....  | <b>40</b> |
| Как помочь выйти из трудной жизненной ситуации  |           |
| <i>А. Белокрыльцева</i> .....   | 41        |
| <b>Кейсы</b>  |           |
| Горячий телефон по трудовым проблемам.....  | 50        |
| Трудоустройство людей с инвалидностью на открытом рынке труда .....   | 55        |
| Проект «Возраст — здоровью не помеха!» .....  | 60        |
| <b>Социальная поддержка детей</b> .....   | <b>66</b> |
| Вместе мы можем многое  |           |
| <i>Л. Грибанова</i> .....   | 67        |
| <b>Кейсы</b>  |           |
| Программа оказания дополнительных услуг семьям, имеющим детей с ограничениями здоровья («Социальный патронаж») .....    | 79        |
| Поиск пропавших .....   | 82        |
| Больничная клоунада .....   | 85        |
| Международная программа наставничества для детей в трудной жизненной ситуации (Big Brothers Big Sisters of Russia)..... | 87        |
| <b>Вовлечение в добровольчество и волонтерство</b> .....  | <b>92</b> |
| Волонтерство как ресурс благотворительности   |           |
| <i>Т. Тульчинская</i> .....   | 93        |

|   |            |
|---|------------|
| <b>Кейсы</b>  |            |
| Рекламно-информационная кампания по продвижению благотворительности и волонтерства «Так просто!»    | 99         |
| Волонтерский уход за детьми в больнице  | 107        |
| Помощь пожилым людям и инвалидам, проживающим в домах для престарелых и интернатах на территории РФ | 113        |
| Строительство и оснащение хоккейной площадки  | 116        |
| <b>Продвижение идей здорового образа жизни</b>  | <b>121</b> |
| Как продлить жизнь и улучшить ее качество?<br><i>Е. Алексеева, Т. Базлова</i>                       | 122        |
| <b>Кейсы</b>  |            |
| Инициатива dance4life   | 128        |
| Гражданский контроль за запретом продажи несовершеннолетним алкогольной, табачной продукции и пива  | 131        |
| Проект «Я выбираю здоровье! А ты?»  | 136        |
| <b>Популяризация культуры и образование</b>   | <b>142</b> |
| Культурный прорыв<br><i>М. Старуш</i>   | 143        |
| <b>Кейсы</b>  |            |
| Массовое бесплатное обучение компьютерной грамотности и ИКТ людей пожилого возраста                 | 150        |
| Фестиваль популярной науки «Дни науки» в регионах России  | 153        |
| Публичные дискуссии и лекции Музея и общественного центра им. А. Сахарова                           | 156        |
| <b>Охрана окружающей среды и защита животных</b>  | <b>162</b> |
| Экология: тенденции и новые практики<br><i>Т. Каргина</i>   | 163        |
| <b>Кейсы</b>  |            |
| Карта пунктов приема вторичного сырья в Санкт-Петербурге и Ленинградской области                    | 169        |
| Поисково-информационный центр   | 174        |
| Эколофт на Пятницкой (модельная экокмуна)   | 176        |
| <b>Становление социального предпринимательства</b>  | <b>181</b> |
| Социальное предпринимательство: варианты бесконечны<br><i>Г. Шалаев</i>                             | 182        |

## **Кейсы**

|  |            |
|--|------------|
| Благотворительный проект «Сказка всем».....  | 189        |
| Организация фабрики-музея «Пастильная фабрика в Коломне».....  | 192        |
| Создание Центра развития детей для кратковременного пребывания дошкольников .....                                    | 195        |
| Социальная, трудовая и психологическая реабилитация людей с ограниченными возможностями силами самих инвалидов.....  | 198        |
| Социализация и жизнеустройство молодежи 18–23 лет, оказавшейся в сложной жизненной ситуации, в том числе сирот ..... | 202        |
| Организация сети досугово-спортивных центров «Беби-Лайф» для детей дошкольного и младшего школьного возраста .....   | 206        |
| <b>Оценка эффективности проектов .....</b>   | <b>209</b> |
| Оценка эффективности проектов на этапе их отбора для финансирования: риски и возможности                             |            |
| <i>В. Балакирев</i> .....  | 210        |

## О ЛУЧШИХ ПРАКТИКАХ СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННЫХ НКО

*Влада Муравьева, менеджер проекта  
«Библиотека лучших практик социально  
ориентированных НКО» Агентства  
социальной информации*

**Н**а протяжении многих лет представители органов власти, средств массовой информации, исследователи, волонтеры и просто неравнодушные люди обращаются в Агентство социальной информации с просьбой рассказать о практиках самоорганизации граждан, в которых стоит участвовать, которые полезно поддерживать и тиражировать, тем самым содействуя развитию гражданского общества и улучшая качество жизни в стране.

Нередко нас просят порекомендовать экспертов-практиков в той или иной области для подготовки журналистских материалов или доработки концепции и содержания различного рода программ и нормативно-правовых документов, например комплексной Программы поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций. А еще нас спрашивают: зачем поддерживать НКО? В чем они эффективнее государственных и коммерческих организаций? Кто это измерял? Какова отдача от проектов? Как расставить приоритеты поддержки? И нужно ли что-то менять в этой сфере, улучшится ли от этого качество жизни в России?

Для того чтобы дать ответы на эти вопросы, был задуман проект «Библиотека лучших практик социально ориентированных НКО»<sup>1</sup>. Она размещена на портале «НКО: законы развития» ([www.nkozakon.ru](http://www.nkozakon.ru)) и будет постоянно пополняться. В сборнике, который вы держите в руках, лишь малая часть хороших проектов. Они сгруппированы по

<sup>1</sup> Термин «социально ориентированные некоммерческие организации» внесен в ФЗ № 7 «О некоммерческих организациях» в 2010 году, в мире такие НКО называют «организациями общественной пользы». В рамках проекта этот термин трактуется расширительно: собраны лучшие практики как уже зарегистрированных организаций, так и инициативных групп, которым это, возможно, предстоит, а также социальных предпринимателей.

шести тематическим направлениям (поддержка взрослых; детей; популяризация здорового образа жизни; добровольчество; культура и образование; экология и защита животных). В отдельные разделы вынесены инициативы в области социального предпринимательства и глобальные технологии развития местных сообществ. Однако многие практики одновременно относятся к нескольким тематическим разделам, с этой точки зрения удобнее в использовании интерактивная база. Все технологии описаны по единой форме. Все практики тиражируемы, то есть могут быть внедрены другими организациями и в других регионах, так как в основе их наряду с компетенциями инициаторов лежат определенные технологии, опробованные в России<sup>2</sup>.

В опыте других можно почерпнуть как знания о конкретных инструментах и технологиях изменения жизни к лучшему, так и уверенность в том, что это достижимо. Уже реализованные в ряде российских регионов проекты свидетельствуют в пользу готовности значительного числа людей участвовать в каждодневной благотворительной и добровольческой деятельности, благоустраивать территории своего проживания и справляться с социальными вызовами.

---

<sup>2</sup> В рамках проекта разработана специальная форма для описания лучших практик, а также методические рекомендации по ее заполнению, с которыми можно ознакомиться в разделе «Лучшие практики» портала «НКО: законы развития» — <http://www.nkozakon.ru/bestpractice>. Получить консультации или дополнительную информацию можно по адресу: [vlada@asi.org.ru](mailto:vlada@asi.org.ru).

## **ВАЖНЕЙШАЯ ЗАДАЧА — ИСПОЛЬЗОВАТЬ ПОТЕНЦИАЛ НКО В РЕШЕНИИ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ**

Одним из первых об идее создания библиотеки лучших практик социально ориентированных НКО узнал Артем Шадрин, директор Департамента стратегического управления (программ) и бюджетирования Министерства экономического развития Российской Федерации.

Идею он поддержал, так как счел наличие такой интерактивной базы полезным для представителей министерств, ведомств и донорских организаций, особенно в процессе принятия ими решений о сотрудничестве с теми или иными НКО. «Это также будет содействовать распространению лучшего опыта деятельности НКО в регионах России, что представляется очень значимым. Кроме того, база лучших практик может оказаться полезной в рамках подготовки курсов обучения для сотрудников НКО, чиновников профильных ведомств и журналистов», — предположил тогда А. Шадрин.

Мы надеемся, все эти прогнозы еще сбудутся в полной мере. А ниже публикуем интервью с Екатериной Шмулевич (Дубижанской), начальником отдела развития некоммерческого сектора экономики Департамента стратегического управления (программ) и бюджетирования Министерства экономического развития РФ. В нем на примере Программы поддержки социально ориентированных НКО Минэкономразвития рассказывается о том, что уже удалось сделать для укрепления партнерства государства и социально ориентированных (СО) НКО. Со всеми документами этого направления можно ознакомиться в специальном разделе сайта министерства — <http://www.economy.gov.ru/minec/activity/sections/SocOrientNoncomOrg/>

### **Чем занимаются социально ориентированные НКО, в каких формах создаются, что это вообще за статус?**

**Екатерина Шмулевич:** Понятие «социально ориентированные НКО» введено Федеральным законом от 5 апреля 2010 года № 40-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ по вопросу поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций». К таким организациям относятся НКО, которые созданы в предусмотренных законом формах (за исключением государственных корпораций, государственных компаний и общественных объединений, являющихся политическими



партиями) и занимаются деятельностью, направленной на решение социальных проблем и развитие институтов гражданского общества. Например, социальной поддержкой граждан, благотворительностью, деятельностью в области образования, просвещения, науки, культуры, искусства, здравоохранения и так далее (перечень есть в законе). При этом законами субъектов и муниципальных образований могут устанавливаться иные виды деятельности социально ориентированных НКО.

### **Нужно ли вести реестр таких НКО в регионе?**

**Е.Ш.:** Законом предусмотрено ведение реестров только социально ориентированных некоммерческих организаций — получателей поддержки. То есть, если та или иная некоммерческая организация не получала такой поддержки от органов власти и ее нет в реестре, это не означает, что она не является социально ориентированной и не может получать поддержку в дальнейшем. Пока реестры ведутся разрозненно разными органами власти. Кто оказал поддержку — тот и включил организацию в свой реестр. Однако с 2012 года мы планируем создание единой автоматизированной системы, в которую все органы власти, и федеральные, и региональные, и муниципальные будут вносить данные о социально ориентированных НКО — получателях поддержки.

Порядок ведения реестров социально ориентированных НКО — получателей поддержки определяет уполномоченный орган федеральной власти, то есть Минэкономразвития России. Для этого нами 17 мая 2011 года был принят приказ № 223, в соответствии с которым федеральные органы исполнительной власти, органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации и местные администрации, оказывающие поддержку социально ориентированным некоммерческим организациям, должны размещать реестр на своем сайте. Для того чтобы информация о том, какие организации поддерживаются органами власти, была открытой и прозрачной.

### **В 2011 году Минэкономразвития России выделило работу с социально ориентированными НКО в отдельное направление. Почему? Зачем?**

**Е.Ш.:** Во-первых, для формирования экономических предпосылок развития сектора некоммерческих организаций. Не только и даже не столько за счет роста прямого государственного

финансирования их деятельности, но в первую очередь путем создания условий для ускоренного развития сектора. Это и расширение возможностей НКО по привлечению труда добровольцев и благотворительных пожертвований, и обеспечение доступа таких организаций к государственному бюджетному финансированию в рамках социальных программ, и другие механизмы.

Вторая важнейшая задача (а по сути — первая) — использование потенциала НКО в решении социальных проблем. Есть основания утверждать, что сегодня они недостаточно эффективно решаются во многом из-за недоиспользования потенциала организаций некоммерческого сектора. Поэтому, выявив самые успешные НКО и субъекты, которые активно взаимодействуют с ними и в целом содействуют развитию некоммерческого сектора, мы сможем распространять лучшие практики, наиболее успешные примеры решения тех или иных задач на других территориях.

#### **А есть ли критерии понятия «лучшая практика»?**

**Е.Ш.:** Соотнесение результатов и издержек, понесенных на этот проект. Если результат превосходит издержки — то проект может рассматриваться как лучшая практика.

Также сложно не согласиться с критериями, предложенными Центром исследований гражданского общества и некоммерческого сектора Высшей школы экономики. В основе лучших практик должны лежать понятные технологии достижения поставленной цели, которые, в свою очередь, можно тиражировать в разных регионах. Хорошо, если они предполагают межсекторное взаимодействие. Лучшие практики — это обязательно технологии, адекватные российскому контексту, потому что прямое заимствование западного опыта не всегда состоятельно.

#### **А на опыт других стран все-таки стоит ориентироваться? Изучалась ли ситуация в мире до запуска федеральной программы?**

**Е.Ш.:** Конечно. Прежде чем разрабатывать и внедрять механизмы поддержки некоммерческого сектора, мы проанализировали опыт других стран. Использовались исследования Высшей школы экономики и другие, кроме того консалтинговая компания Boston Consulting Group осуществила pro bono анализ международной практики поддержки НКО. В различных стра-

нах существуют разные механизмы, начиная от грантовой поддержки и заканчивая более сложными механизмами, такими как ваучерная схема предоставления услуг. Не все механизмы одинаково адекватны российскому контексту, но многие могут дать хорошие результаты.

### **Какие регионы активны и уже разработали программы поддержки СО НКО?**

**Е.Ш.:** Многие субъекты уже не первый год занимаются развитием некоммерческого сектора. Однако необходимость написания единой региональной программы поддержки социально ориентированных НКО заставляет подойти к этому вопросу более системно. В настоящее время по предварительной информации более 17 субъектов разрабатывают такие программы, среди них Республика Татарстан, Томская, Самарская, Нижегородская области, Красноярский край, Республика Алтай и другие.

### **Могут ли субъекты РФ и отдельные НКО рассчитывать на поддержку со стороны Минэкономразвития России? Какую? Куда обращаться?**

**Е.Ш.:** Мы стараемся помогать субъектам и некоммерческим организациям в разработке их программ. На сайте Минэкономразвития России размещены методические рекомендации по разработке региональных программ поддержки социально ориентированных НКО; модельный акт, определяющий порядок конкурсного отбора НКО, который регионы могут брать за основу; методические материалы по разработке программ для участия в конкурсном отборе социально ориентированных некоммерческих организаций. Кроме того, свои вопросы всегда можно направить на адрес электронной почты [nko2011@economy.gov.ru](mailto:nko2011@economy.gov.ru)

### **Уполномочен ли кто-то еще заниматься взаимодействием с СО НКО на федеральном уровне?**

**Е.Ш.:** Минэкономразвития уполномочено определять государственную политику в сфере поддержки социально ориентированных НКО, в том числе разрабатывать нормативно-правовые акты. Помимо этого, министерство (согласно постановлению № 713 «О предоставлении поддержки социально ориентированных НКО») занимается предоставлением на конкурсной

основе субсидий субъектам РФ на реализацию региональных программ поддержки СО НКО на условиях софинансирования, а также самим НКО, оказывающим информационно-консультационную, методическую, образовательную и иную поддержку другим СО НКО.

Кроме того, в настоящее время полномочиями по поддержке СО НКО по соответствующим направлениям деятельности наделены Минздравсоцразвития России, МЧС России, Минспорттуризм России, готовятся соответствующие изменения в положения о Минобрнауки России и Минприроды России.

*Интервью провела Влада Муравьева*

# **РАЗВИТИЕ МЕСТНЫХ СООБЩЕСТВ**

## О ПРАКТИКАХ ПРОАКТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ МОБИЛИЗАЦИИ

*Вячеслав Бахмин, консультант Фонда  
Ч.С. Мотта*

Часто говорят, что люди наши пассивны, заражены патернализмом и ничего не хотят делать. Однако некоторые исследования все же показывают, что база для социальной активности в стране есть. Если разделить население по степени социальной активности на четыре группы, то, по данным опросов, к ядру социальной базы гражданского общества можно отнести 7,7 % граждан. Они готовы объединяться, вовлечены в добровольчество и филантропию, хорошо информированы, а также являются членами общественных организаций или участвуют в их работе. К саттелитам ядра относятся еще 26,6 % — там те же критерии, кроме членства или участия в НКО. Получается, что более 30 % граждан готовы к социальному действию.

На практике мы тоже видим проявления такой социальной активности, их сейчас немало обсуждают. Говоря о процессах социальной мобилизации, исследователи отмечают появление солидарных сообществ, которые сознательно нацелены на преобразование системы социальных отношений. Но о каких примерах социальной мобилизации широко известно? Это «Химкинский лес», это помощь людям в чрезвычайных ситуациях (Беслан, лесные пожары, наводнения, землетрясения), это акции Архнадзора, «Синие ведерки» и т.п. — то есть на слуху такая социальная мобилизация, когда люди реагируют на что-то, сильно их задевающее (нарушение прав, разрушение окружающей среды, людское горе и несчастье). Иначе говоря, в этих акциях видна сострадательная или протестная реакция. Подобная мобилизация существует и на более локальном уровне (точечные застройки, обманутые вкладчики, помощь больному ребенку). Такого рода социальная мобилизация носит ситуационный характер, связана с конкретными острыми проблемами и обычно прекращается,

когда проблема исчерпана. Кроме того, она реактивна, отвечает на ненормальную ситуацию, когда человеку трудно остаться в стороне.

Однако существует и «проактивная» социальная мобилизация, более долговременная, не связанная напрямую с конкретной острой проблемой. Я имею в виду готовность людей к каждодневной благотворительной и добровольческой деятельности, я говорю о людях, объединяющихся, чтобы менять свою жизнь к лучшему. Изменение качества своей собственной жизни, окружающей среды для себя и своих детей — это одна из побудительных причин «проактивной» социальной самоорганизации. Ее дополнительно питает развивающийся локальный патриотизм, рост которого отмечают некоторые исследователи. Другая причина состоит в том, что многим людям просто приятно делать добрые дела. И еще один стимул — возможность самореализации. Человеку часто не хватает того, что дает ему его работа, есть желание проявить иные способности, развить свои потенциальные возможности и таланты. Социальная активность дает такой шанс, объединяет людей со сходной мотивацией, дает человеку ощущение нужности и востребованности, а часто — и общественное признание. Такая самореализация возможна через добровольчество, через социальный активизм на местном уровне, работу в некоммерческом секторе, через создание малых предприятий и развитие собственного малого бизнеса, через институты местного самоуправления, благотворительность и филантропию.

Серьезным толчком к социальной активности послужил 131-й Федеральный закон о местном самоуправлении. Его справедливо критикуют, но этот закон впервые определил и закрепил механизмы участия граждан в местном самоуправлении, а также стал требовать, чтобы муниципальная власть эти механизмы использовала. На местном уровне появились люди, готовые взяться за работу в муниципалитетах, но они столкнулись с проблемой нехватки ресурсов, вернее, финансов, поскольку про иные ресурсы им было мало известно. В этих условиях муниципальным лидерам остро не хватало грамотных экспертов, которые могли бы им помочь организовать работу на местном уровне, предоставить технологии активизации граждан, научить выявлению и мобилизации местных ресурсов.

Если говорить о ресурсах местного сообщества, то обычно имеют в виду именно материальные ресурсы и прежде всего — финансы. Между тем, ресурсы у сообщества бывают самые разные, в том числе и не материальные. Прежде всего это люди, которые живут на этой территории. Каждый из них, будь то пожилой человек, студент

или инвалид, имеет какие-то способности, возможности, таланты, и при правильном подходе они могут быть мобилизованы и использованы для развития территории. Кроме того, это ресурс учреждений и организаций, которые существуют для каких-то определенных целей, но могли бы предложить свой потенциал и возможности всему сообществу. К нематериальным ресурсам относятся авторитет, репутация, имидж территории, ее культура (традиции, обычаи), мифы и легенды, местный патриотизм, инновационные технологии и креативные идеи. Последнее время модно говорить о брендировании территории, важнейшей составляющей которого считается выявление и активизация нематериальных ресурсов. В некотором смысле нематериальные ресурсы для сообщества важнее, чем материальные, финансовые. Более того, именно они помогают привлечь материальные средства для развития территории. Широко известен пример приволжского города Мышкина, где граждане сумели эффективно использовать местный патриотизм и легенду своего городка и создали музей Мыши, превратив город в привлекательный туристический центр. Этот пример показывает, насколько эффективно могут работать подобные нематериальные ресурсы.

Существуют технологии, которые помогают выявить ресурсы местного сообщества, объединить и мобилизовать их на развитие территории. Именно с выявления имеющихся ресурсов, а не с перечня существующих проблем надо начинать, если стоит задача развития какой-то общины. И может оказаться, что имеющихся ресурсов не так уж мало, что можно попытаться какие-то проблемы решить своими силами, можно вовлечь в их решение немало людей, которые раньше были пассивны, можно добиться небольших, но конкретных и впечатляющих побед, которые начинают вдохновлять и других. Появляется вера в собственные силы, уверенность, что мы сами что-то можем изменить, и желание это сделать. При таком подходе сообщество становится живым, оно начинает выходить из апатии, людям удается самостоятельно добиться определенных результатов. В итоге община становится более сильной, а значит — интересной и привлекательной для внешнего инвестора. Важно, что такие технологии работают и в нашей стране, в условиях наших муниципалитетов, и этому есть вполне убедительные примеры.

Для вовлечения в активность такого рода на местном уровне людям важно поверить в свои силы, добиться хотя бы самых небольших успехов. Не менее важно делиться победами и успешными технологиями со своими коллегами, пропагандировать лучшие практи-



ки, показывая, что успех возможен и реален. И это происходит. Например, Пермская гражданская палата ведет перечень гражданских успехов (их в базе более 1000), собирает и классифицирует актуальные гражданские практики, помогает их распространению в регионах. В Новосибирске крупная сетевая организация — Сибирский центр поддержки общественных инициатив — уже много лет вместе со своими партнерами по сети занимается развитием местного самоуправления. За эти годы был накоплен немалый опыт, описанный в изданиях центра, представленный на сайте организации в виде базы социальных технологий, акций, мероприятий, конкурсов, которые работают на преобразование местных сообществ, на развитие и поддержку гражданского общества и которые успешно применяли некоммерческие организации, причем не только в Сибири.

Процессы проактивной и креативной социальной мобилизации идут довольно медленно и пока на локальном уровне, лишь иногда прорываясь на региональный и федеральный. Об этом все еще мало знают, хотя некоторые акции носят довольно масштабный характер. Например, ежегодно в апреле по стране проходит «Весенняя неделя добра», в которой участвуют десятки регионов страны и более миллиона жителей. Это уникальный партнерский проект, в котором объединяют свои усилия добровольцы, представители общественных организаций, органов государственной власти, образовательных учреждений, коммерческих, международных и иных организаций для совместного решения вполне конкретных проблем и задач своих территорий. В эту неделю проходят тысячи добровольных акций, мероприятий, совершаются миллионы дел и поступков, меняющих нашу жизнь к лучшему.

На уровне отдельных городов тоже есть свои благотворительные марафоны, ярмарки, акции. Уже несколько лет в Санкт-Петербурге проходит фестиваль «Добрый Питер», который представляет собой серию мероприятий по сбору средств для НКО, а также множество благотворительных акций. Ежегодно фестиваль становится ярким и красочным событием для Санкт-Петербурга, вовлекает в гражданскую активность тысячи жителей города, обычно далеких от благотворительности. Все акции организуют волонтеры благотворительных организаций. Технологию подхватили и другие города. Уже есть фестиваль «Добрый Нижний», «Добрый Краснодар», «Добрый Архангельск».

Подобные процессы идут и в рамках более устойчивых, уже сложившихся институтов, успешно работающих во многих странах. Например, есть так называемые общественно активные школы (ОАШ), в других странах их еще называют community schools.

ОАШ — это обычная российская школа, которая ставит своей целью не просто предоставление образовательных услуг ученикам, но и развитие сообщества, привлечение родителей и жителей к решению социальных и других проблем, стоящих как перед школой, так и перед сообществом. Красноярская общественная организация «Центр «Сотрудничество на местном уровне» уже более 15 лет вместе с партнерами занимается развитием общественно активных школ в стране. В России таких школ сейчас более 500, есть движение, которое объединяет сторонников общественно ориентированного образования, есть портал этого движения. Ключевыми направлениями развития в подобных школах являются добровольчество, партнерство, демократизация школьной жизни.

Другой пример — фонды местных сообществ. Это международно признанная модель, которая нацелена на мобилизацию внутренних ресурсов сообщества и дальнейшее их использование через конкурсные механизмы для реализации проектов, направленных на улучшение качества жизни людей на этой территории. В России партнерство таких фондов объединяет несколько десятков организаций, работающих по всей стране. Особенно успешно фонды работают в небольших городах и в селах, где они становятся практически единственным реальным механизмом межсекторного взаимодействия.

«Банк Времени» — тоже удивительная международная технология, когда происходит обмен услугами между людьми. Принцип участия в программе «Банк Времени» прост: помоги другому, и помогут тебе. Человек выполняет привычную для него работу (то, что он умеет и любит делать), помогая тем самым людям. И если ему нужна чья-то помощь, он получает ее взамен отработанных часов, которые учитываются сотрудниками Банка Времени. В России пионером в применении этой технологии стала Служба добровольцев из Нижнего Новгорода. Сейчас ее подхватили и в других городах страны.

Еще одна нижегородская социальная практика — Центры активных людей (ЦАЛ), создаваемые на базе территориального общественного самоуправления (ТОС). Эта модель пришла к нам из Польши. ЦАЛ — это место, куда может обратиться любой человек, имеющий желание внести позитивное изменение в свою жизнь и жизнь окружающих его людей в рамках своего места жительства (двора, микрорайона) и получить необходимую помощь. Но помощь эта заключается не в том, что сотрудники центра возьмут на себя выполнение необходимых действий. Девиз Центра активных людей: «Поможем людям, чтобы они помогли себе сами». Лишь в том случае,

если человек сам готов действовать — потратить часть своего времени, физических и душевных сил, профессиональных знаний и жизненного опыта, чтобы осуществить задуманное, ЦАЛ поможет ему найти поддержку единомышленников, необходимую информацию и ресурсы. Работу таких центров можно организовать не только на базе ТОСов, но и на площадке любых иных организаций.

Для сельской местности есть тоже очень успешная модель развития села, разработанная и опробованная на практике Хабаровской общественной организацией «Зеленый дом». По этой модели развитие сельских территорий происходит через вовлечение жителей в экономические и социальные проекты, реализуемые лидерами — мастерами сопровождения инициатив, которые предварительно прошли обучение в Центре подготовки. Мастер сопровождения инициатив — это специалист, работающий с активным населением села и помогающий ему осознать свою общность и ответственность за судьбу села. И здесь тоже главным является изменение социального климата. Часто движение начинается с создания детских игровых площадок, с обустройства территории вокруг колодца или бурения скважины, с лавочек для отдыха, с поля, на котором можно сделать площадку для игры в городки. Потом, и уже в партнерстве с администрацией, могут появиться проекты благоустройства клубов, дома быта или маленького производственного цеха. Так постепенно меняется жизнь села. Успешно опробованная в Хабаровском и Приморском крае, сейчас эта модель реализуется в Вологодской области. Результаты ее применения показывают: люди возрождают села, если их поддерживать и вдохновлять.

Какие же условия нужны, чтобы на территории сложилась благоприятная ситуация для реализации подобных технологий? Опыт показывает, что необходим хотя бы один человек, энтузиаст, лидер, мастер сопровождения или социальный аниматор, который будет готов инициировать процесс. У него должен быть определенный авторитет в сообществе или он должен его достаточно быстро завоевать. В небольших городах, муниципалитетах люди хорошо знают друг друга, там власть меньше удалена от людей и процессы активизации идут более естественно. Если есть такие потенциальные лидеры, есть вменяемая власть (что тоже немаловажно — ведь власть может применить свой административный ресурс и заглушить любую инициативу) — появляются те условия, которые могут дать старт позитивным изменениям и инициировать проактивную социальную мобилизацию. И, конечно, позитивная гражданская де-

тельность возможна только в том случае, если она не противоречит интересам власти или влиятельных коммерческих группировок.

Существуют также мощные процессы социальной активности и примеры успешной социальной мобилизации, которые нам дает Интернет и о которых уже немало написано. Интернет сейчас играет важнейшую информационную и мобилизующую роль, и она будет только возрастать. Часто благодаря Интернету образуются неформальные сетевые сообщества единомышленников, которые затем совместно меняют свою жизнь и жизнь окружающих к лучшему. Приведу только один пример, который произвел на меня сильное впечатление.

Есть такая интернет-площадка «Дару~Дар», которая позволяет легко и удобно дарить друг другу свои вещи, свои возможности и свое время, безвозмездно, бесплатно, не требуя чего-либо взамен. Сайт [www.darudar.org](http://www.darudar.org) создала на свои деньги группа молодых талантливых ребят. Они разработали свою идеологию и практику дарения с целью создать «международное содружество людей, готовых открыть иную, безденежную, сторону мира, в котором мы все живем, и попробовать сделать этот мир лучше». Мне кажется, что им это удалось. За три года существования к проекту присоединилось более 100 тысяч человек из более чем 2500 городов (не только из России), люди за это время передали друг другу более миллиона даров. Сейчас это сообщество живет своей собственной жизнью. Когда люди осознают, что от их личных усилий зависит многое, они активно включают и начинают самостоятельно совершенствовать присущие любой системе недостатки и недоработки. Так на Дару~Даре появились в свое время добровольные почтальоны — люди, которые сами взяли на себя задачу упростить передачу даров между городами. Возникли и андрайзеры, которые организуют сбор средств в поддержку сайта в своих городах.

Приведенные примеры показывают, что в стране ежегодно проходят сотни оригинальных благотворительных акций, используется, причем успешно, немало замечательных технологий, но в масштабах страны они все еще малочисленны, плохо известны и недостаточно изучены. Это значит, что мощный потенциал позитивной гражданской активности остается не раскрытым и не востребованным. Между тем, если правильно инициировать и поощрять такие процессы на локальном уровне, распространять и пропагандировать подобные модели с помощью СМИ, страна за несколько лет может сильно измениться. Вовлеченные в созидательную добровольную деятельность жители проходят школу гражданского об-

щества, и через год-два подобной жизни обычные обыватели становятся другими людьми: они готовы создавать свои собственные организации, брать на себя ответственность за свой дом, улицу, село, город, устанавливать связи с коллегами в других регионах, формировать сетевые структуры. Таким образом естественные очаги низовой активности постепенно формируют ткань гражданского общества, его настоящую, долговременную основу.

### Полезные контакты

1. Пермская региональная общественная организация «Пермская гражданская палата»  
<http://www.pgpalata.ru/>
2. Сибирский центр поддержки общественных инициатив  
[www.cip.nsk.su](http://www.cip.nsk.su)
3. Фестиваль «Добрый Питер»  
<http://dobrypiter.ru/>
4. Всероссийский портал общественно активных школ  
[www.cs-network.ru](http://www.cs-network.ru)
5. Красноярская общественная организация «Центр «Сотрудничество на местном уровне»»  
<http://www.kccsp.ru>
6. Ресурсный центр ОАШ Омской области  
<http://www.oash-omsk.org/>
7. Партнерство фондов местных сообществ  
[www.p-cf.org/](http://www.p-cf.org/)
8. Центр активных людей  
<http://rucal.ru/>
9. Хабаровская общественная организация «Зеленый дом»  
<http://www.zelenyidom.narod.ru/>
10. Центр подготовки мастеров сопровождения инициатив  
<http://pilotproekt.ru/Default.aspx?mnu=6497316b30fe401cb9c09d482bac1afc>
11. Инвестиционный Форум проектов развития сельских территорий  
<http://www.indexbrand.ru/>
12. Банк Времени  
<http://timebank.ru/>
13. Нижегородская ассоциация неправительственных некоммерческих организаций «Служение»  
[www.sluzhenye.org](http://www.sluzhenye.org)

## КЕЙСЫ

---

### **ФЕСТИВАЛЬ ДОБРЫХ ДЕЛ «ДОБРЫЙ КРАСНОДАР»**

*Исполнитель: Автономная некоммерческая организация «Центр развития социально-культурных проектов «Своя траектория»  
Регион: Краснодарский край*

#### **Проблемы, на решение которых направлен механизм**

Разобщенность граждан в местном сообществе, гражданский инфантилизм, в первую очередь, среди молодежи.

#### **Цель**

Продвижение в местном сообществе модели общественного поведения, основанного на проявлении личной гражданской инициативы и ответственности за результат своих действий, на взаимной поддержке и доверии.

#### **Задачи**

1. Продвижение и развитие благотворительности и добровольчества в Краснодаре, повышение общественного признания этой деятельности.
2. Вовлечение в благотворительную деятельность жителей Краснодара.
3. Повышение добровольческой активности молодежи города.

#### **Алгоритм действий**

##### **Подготовительный этап**

1. Центр «Своя траектория» достиг договоренности с Агентством социальной информации о проведении фестиваля «Добрый Краснодар» в рамках Всероссийской кампании «Так просто!».
2. Для привлечения и активизации сторонников фестиваля проведена дискуссия «Продвижение деятельно-

сти НКО в местном сообществе». Участники дискуссии — 40 руководителей некоммерческих организаций Краснодарского края, представители органов власти, бизнеса, СМИ — отметили необходимость повышения активности НКО по вовлечению граждан в свою деятельность и договорились об объединении сил и ресурсов в проведении в Краснодаре осенью 2010 года фестиваля добрых дел.

3. Для формирования оргкомитета фестиваля «Добрый Краснодар», разработки принципов и плана его проведения при поддержке управления по делам молодежи городской администрации проведено стратегическое планирование фестиваля, в котором приняли участие лидеры краснодарских НКО, журналисты, представители управления по делам молодежи администрации города. В ходе планирования представитель нижегородской Ассоциации «Служение» представила модель фестиваля «Добрый Нижний», реализованную в Нижнем Новгороде. Были разработаны идеология, принципы администрирования и план мероприятий фестиваля «Добрый Краснодар». В оргкомитет фестиваля вместе с Центром «Своя траектория» и управлением по делам молодежи администрации Краснодара вошли активные НКО (Южный региональный ресурсный центр, ГОУ СПО Краснодарского педагогического колледжа № 3 КК, Ассоциация юных лидеров, Ротари-клуб «Краснодар» и др.), бизнес-структуры, газета «Краснодарские известия» и МТРК «Краснодар».
4. Идея фестиваля «Добрый Краснодар» представлена главе города Краснодара и получила репутационную поддержку городской администрации.
5. Для обеспечения информационной поддержки фестиваля и продвижения фестивальных добровольческих инициатив в местном сообществе на сайте Центра «Своя траектория» создана страница «Доброго Краснодара» (<http://www.sv-traektoria.ru>, [http://www.sv-traektoria.ru/pages/dobry\\_krasnodar](http://www.sv-traektoria.ru/pages/dobry_krasnodar)).
6. В партнерстве с управлением по делам молодежи администрации муниципального образования город

Краснодар составлен и издан тиражом 1000 экземпляров путеводитель «Добрый Краснодар», в который вошла информация о социально ориентированных НКО и муниципальных учреждениях, нуждающихся в поддержке добровольцев. Электронная версия путеводителя размещена в сети Интернет на странице фестиваля «Добрый Краснодар» ([www.sv-traektoria.ru/files/docs/file-11.pdf](http://www.sv-traektoria.ru/files/docs/file-11.pdf)).

Главным результатом данных мероприятий стало формирование коалиции по проведению в рамках Всероссийской кампании «Так просто!» фестиваля добрых дел «Добрый Краснодар». Координатором фестиваля выступил Центр развития социально-культурных проектов «Своя траектория». Одним из основных инструментов продвижения фестиваля в публичном пространстве на региональном и федеральном уровне стал корпункт Агентства социальной информации в Краснодаре, действующий на базе Центра «Своя траектория».

#### **Основной этап**

Фестиваль «Добрый Краснодар» стартовал в День города — 26 сентября 2010 года. В течение семи часов в центре города более 100 волонтеров из семи волонтерских команд проводили презентации добровольческих инициатив, интерактивные социальные акции с участием жителей города и творческие выступления в поддержку волонтеров. Площадку фестиваля посетил Глава города В.Л. Евланов, который публично дал высокую оценку идее фестиваля и работе его площадки в День города. Информация о старте фестиваля «Добрый Краснодар» была опубликована в 11 СМИ.

За два месяца фестиваля проведено более 30 молодежных добровольческих акций, реализовано 10 социальных проектов, в которых приняло участие более 300 молодых и взрослых добровольцев. Краснодарцев, получивших реальную пользу от сделанных добрых дел, было значительно больше.

7 декабря на торжественном подведении итогов активисты фестиваля были отмечены благодарственными письмами от администрации города и городской Думы, а также получили дипломы Почетного жителя «Доброго Краснодара» от оргкомитета фестиваля. В награждении добровольцев принимали участие глава города и председатель городской Думы.



### **Этап развития**

Модель фестиваля «Добрый Краснодар» вызывает большой интерес со стороны представителей третьего сектора, власти, бизнеса и студенческой молодежи в Краснодарском крае и за его пределами.

В 2010–2011 годах технология проведения фестиваля «Добрый Краснодар» была представлена на разных городских, региональных и федеральных тематических площадках.

Управление по делам молодежи города внесло в план своей работы на 2011 год проведение фестиваля «Добрый Краснодар» в партнерстве с Центром «Своя траектория» и организациями, подержавшими фестиваль в 2010 году.

### **Ресурсы**

#### **Информационно-методические**

- ★ Страница фестиваля «Добрый Краснодар» на сайте Центра «Своя траектория» ([http://www.sv-traektoria.ru/pages/dobry\\_krasnodar/](http://www.sv-traektoria.ru/pages/dobry_krasnodar/)).
- ★ Буклет «Фестиваль добрых дел «Добрый Краснодар»: технология продвижения волонтерства в молодежной среде» (<http://www.sv-traektoria.ru/pages/318>).
- ★ Путеводитель «Добрый Краснодар» (<http://www.sv-traektoria.ru/pages/179>).
- ★ Презентационный документальный фильм о фестивале «Добрый Краснодар» (14 минут).

#### **Материальные**

Финансовая поддержка Агентства социальной информации, Управления по делам молодежи администрации муниципального образования город Краснодар, материальные ресурсы партнеров фестиваля, собственные средства Центра.

#### **Организационные**

Координацию фестиваля и его информационной кампании осуществляла команда Центра «Своя траектория».

Привлечение ресурсов осуществлял оргкомитет фестиваля.

### **Немедленные результаты**

Фестиваль «Добрый Краснодар» объединил более 4000 краснодарцев — тех, кто хочет и может помогать, с теми, кому нужна поддержка.

## Что изменилось в результате реализации проекта

1. Значительно увеличилось число активных участников добровольческой и благотворительной деятельности в городе (особенно среди молодежи).
2. Привлечено внимание граждан к социально значимой деятельности НКО.
3. В городе сформирована коалиция с участием НКО, бизнеса, власти, СМИ по продвижению идей благотворительности и добровольчества в местном сообществе.
4. Благотворительная и добровольческая деятельность граждан и организаций получила публичное признание со стороны власти и СМИ.

## Контроль и оценка

### Механизм оценки

Информирование общественности о каждом мероприятии фестиваля в режиме «день в день» (через краснодарский корпункт АСИ; на сайте «Своей траектории» — тексты с фоторепортажами).

Учет всех мероприятий фестиваля, организаций-партнеров и волонтеров.

Анализ координатором фестиваля результатов каждого проекта, реализованного в рамках «Доброго Краснодара».

### Количественные показатели

- \* реализовано 10 социальных проектов и более 30 добровольческих акций;
- \* в фестивале приняло участие более 300 молодых и взрослых добровольцев;
- \* путеводитель «Добрый Краснодар» в День города получили 1000 горожан;
- \* более 3500 человек стали благополучателями фестиваля;
- \* более ста материалов о фестивале были опубликованы в СМИ.

### Качественные показатели

Создана коалиция по продвижению идей благотворительности и добровольчества, в которую вошли представители НКО, бизнеса, СМИ, волонтерских команд, местных органов власти.

Принято решение сделать фестиваль традиционным.

Благодаря широкой информационной кампании у «Доброго Краснодара» в 2011 году появились новые партнеры.

### **Отзывы**

За организацию фестиваля получены благодарственные письма:

- \* от администрации города и городской Думы;
- \* от ГОУ СПО Краснодарский педагогический колледж № 3 Краснодарского края (за активизацию волонтерского движения среди студентов благодаря мероприятиям фестиваля);
- \* от краснодарских детских садов комбинированного типа № 16 и № 24 (за создание путеводителя «Добрый Краснодар» и организацию волонтерской помощи этим специализированным детским учреждениям).

### **Риски, связанные с реализацией механизма**

1. Большое количество участников фестиваля требует хорошо подготовленной команды по организации волонтерских акций и работе с волонтерами. Если такой команды нет, то можно не справиться с управлением потоком волонтерских инициатив.
2. Важно, чтобы в оргкомитет вошли представители структур, реально заинтересованных в эффективности фестиваля и обладающих ресурсами для его поддержки (материальными, человеческими, интеллектуальными, информационными и пр.)
3. Не стоит пользоваться этой технологией, если команда координатора не имеет серьезных профессиональных навыков в сфере PR и общественных коммуникаций.

### **Кем и где еще используется данная практика**

Есть фестивали «Добрый Питер» (Санкт-Петербург), «Добрый Нижний» (Нижний Новгород), «Добрый Архангельск». В каждом регионе технология фестиваля «Добрый город» адаптирована к местным условиям и по содержанию, и по ресурсам.

## **Образовательные программы, которые желательно пройти для реализации практики**

Связи с общественностью для НКО, работа с волонтерами.

### **Контакты**

Тел.: (861) 234-51-73, (918) 413-22-92

e-mail: [srubashkina@rambler.ru](mailto:srubashkina@rambler.ru)

[www.sv-traektorija.ru](http://www.sv-traektorija.ru)

---

---

## **СОЦИАЛЬНАЯ ПРОГРАММА «БАНК ВРЕМЕНИ»**

*Исполнитель: Областная общественная  
организация «Нижегородская Служба  
Добровольцев»*

*Регион: Нижегородская область*

### **Проблемы, на решение которых направлен механизм**

1. Социально-психологические барьеры, отчужденность, закрытость людей.
2. Снижение «социального чувства», чувства собственной значимости. Часто — невозможность применения собственных знаний и самореализации.
3. Сложности в получении необходимых социальных услуг и помощи в периоды безработицы и тяжелого финансового положения.

### **Цель**

Расширение социальных и экономических возможностей каждого гражданина.

### **Задачи**

1. Повышение социальной активности граждан.
2. Обеспечение получения необходимых благ и достойного уровня жизни каждого гражданина.
3. Формирование общего социального пространства, в котором каждый человек чувствовал бы себя нужным.

## Алгоритм действий

### Подготовительный этап

а) Мониторинг общественного мнения, выявление основных социальных потребностей, составление общей картины.

б) Определение основных социальных проблем, которые могут быть решены с помощью проекта.

в) Разработка общей концепции проекта «Банк Времени». Проект «Банк Времени» — это социальная программа взаимопомощи, которая базируется на накоплении фактического рабочего времени, потраченного клиентом Банка, на его личном счете и на последующем использовании заработанных часов в свою пользу. «Валютой» и основной единицей в работе Банка является час времени, затраченный на выполнение той или иной услуги в пользу другого человека, причем в Банке время всех участников оценивается одинаково, вне зависимости от содержания выполненной работы, образования, навыков и умений: позанимавшись два часа с ребенком, можно использовать эти заработанные два часа, к примеру, на консультацию юриста.

Клиенты Банка Времени — это физические лица, официально зарегистрированные в базе данных Банка и оказывающие различные социальные услуги на территории Нижнего Новгорода и других регионов, в которых действуют филиалы Банка. Клиентом Банка Времени может стать любой человек в возрасте от 18 лет, имеющий постоянную регистрацию и не состоящий на психиатрическом, наркологическом и полицейском учете.

Все услуги в Банке Времени разделены на 15 больших областей. При регистрации каждый клиент указывает, какие услуги он готов оказывать и какие хотел бы получать.

Кроме стандартного обмена услугами, в Банке Времени действует Клуб клиентов, в рамках которого регулярно проводятся различные мероприятия. Главная цель мероприятий — познакомить людей друг с другом, чтобы они совместно проводили время. Клуб клиентов также разделен на несколько направлений: культурное, просветительское, мастер-классы, спортивно-туристическое, экскурсионное и официально-праздничное.

В Нижнем Новгороде проект «Банк Времени» реализуется с 2006 года на базе Нижегородской Службы Добровольцев при поддержке благотворительного фонда «Начало» (С.А. Иванушкин), фонда Ч.С. Мотта, администрации Нижнего Новгорода и Правительства Нижегородской области.

Ценности Банка Времени: доступность любой услуги; значимость любого труда; взаимопомощь; активная жизненная позиция; накопление социального капитала.

г) Разработка схемы реализации: определение целей/задач, ресурсов, механизма достижения целей, ожидаемых результатов.

#### **Основной этап**

а) Создание технических инструментов для реализации (интернет-сайт, электронная и фактическая база клиентов).

б) Разработка и реализация PR-кампании в целях представления проекта широкой аудитории.

в) Регулярное проведение информационных встреч для новых участников проекта и презентаций для потенциальных участников.

г) Донесение максимально полной информации до участников проекта.

д) Координация выполнения услуг в рамках проекта, корректный учет фактического рабочего времени.

е) Создание печатной продукции.

#### **Этап развития**

а) Открытие региональных отделений Банка Времени (2011 год, шесть филиалов: Санкт-Петербург, Барнаул, Московский и Сормовский районы Нижнего Новгорода, Северодвинск, Кстово, Киров).

б) Проведение ряда больших мероприятий, приуроченных к 5-летию юбилею проекта «Банк Времени» в Нижнем Новгороде.

в) Запуск новых информационных кампаний и развитие партнерских отношений со СМИ (радио- и видеоролики, печатная четырехполосная вкладка в газету, социальный плакат и т.д.).

г) Совершенствование технической базы (запуск нового сайта, редактирование и улучшение качества печатной продукции).

д) Развитие инициатив и вовлечение клиентов Банка Времени в реализацию проекта.

## **Ресурсы**

### **Информационно-методические**

- \* Настольная книга клиента Банка Времени с подробной информацией о проекте, его истории и ценностях, правилах участия и т.д.

- \* Информационный бюллетень Банка Времени (газетная вкладка).
- \* Информационный буклет.

### **Материальные**

- \* Регулярная материальная поддержка от частных благотворительных фондов и административных учреждений.
- \* Интернет-сайт.
- \* База клиентов Банка.

### **Организационные**

- \* Офисы Банка Времени в шести городах России.
- \* Координаторы/менеджеры проекта в каждом из филиалов Банка.
- \* Налаженная сеть и структура взаимодействия между регионами.

### **Немедленные результаты**

В проект вовлекаются все больше людей, происходит формирование той социальной среды, в которой каждый чувствует свою значимость и поддержку других.

### **Что изменилось в результате реализации проекта**

Сформирована определенная социальная среда, общность, в рамках которой реализуется идея взаимопомощи — концептуальная идея проекта. В настоящий момент в Нижнем Новгороде участниками проекта являются около тысячи человек (данные на середину сентября 2011 года), количество участников постоянно растет.

### **Контроль и оценка**

#### **Механизм оценки**

Количество участников проекта по сравнению с каждым предыдущим периодом.

Количество оказанных социальных услуг в рамках проекта.

Количество публикаций в различных СМИ.

Отзывы фактических и потенциальных участников проекта.

Опросы общественного мнения (в той или иной форме) об идее и формате проекта.

Внутренняя оценка — присутствие (по желанию клиента) менеджера сопровождения во время выполнения услуги в целях контроля качества.

#### **Количественные показатели**

В 2011 году в России было открыто шесть дополнительных филиалов Банка Времени.

В настоящий момент (середина сентября 2011 года) в Нижнем Новгороде клиентами Банка Времени является 961 человек. Всего в шести регионах участниками проекта являются 2239 человек.

В общей сложности в Нижнем Новгороде в рамках проекта выполнено 2706 часов.

За счет высокой внешней активности растет количество упоминаний и публикаций в СМИ.

#### **Качественные показатели**

Повышается уровень жизни людей, меняется атмосфера взаимодействия между людьми, формируется социальная связь.

Повышается уровень социальной активности граждан, расширяются возможности для социального участия.

#### **Риски, связанные с реализацией механизма**

Зависимость от материальной поддержки со стороны частных фондов и административных учреждений (без должного финансирования проект не сможет развиваться). Чтобы снизить «внутренние» риски, важно поддерживать и постоянно увеличивать количество участников проекта, предлагающих все новые и новые услуги, и постоянно отслеживать качество выполняемых услуг.

#### **Кем и где еще используется данная практика**

Идея создания альтернативной валюты «Время-Доллар» («Time-Dollar») и впоследствии Банка Времени принадлежала известному американскому общественному деятелю, ученому, юристу, адвокату по правам человека Эдгару Кану, который к 1980 году пришел к мысли, что внедрение альтернативной валюты — времени, затраченного на труд, — поможет решить многие экономические и социальные проблемы. Эти мысли он отразил в своей публикации «Нет больше одноразовых людей» («No more throwaway people»). В 1987 году шесть Банков Времени начали свою работу в США, в 1998 году первые Банки Времени открылись в Великобритании (на данный момент там более 200 действующих Банков, в которых зарегистрировано свыше 15 тыс. клиентов). Сейчас Банки Времени



работают более чем в 30 странах (Канада, США, Великобритания, Испания, Португалия, Италия, Израиль и др.).

### **Образовательные программы, которые желательно пройти для реализации практики**

Установочный семинар, который проводят в Нижнем Новгороде представители центрального офиса Банка Времени. Семинар включает в себя обучающие тренинги по основным методам реализации программы, а также практическую часть.

### **Контакты**

Директор Андрей Жильцов

Менеджеры: Николай Урусов, Ольга Попова, Ольга Покровская

Адрес: 603005, Россия, Нижний Новгород, ул. Пискунова, д. 27

Тел.: (831) 430-49-09, 430-49-13, 410-23-02

e-mail: [info@timebank.ru](mailto:info@timebank.ru), [net@timebank.ru](mailto:net@timebank.ru), [olga-timebank@yandex.ru](mailto:olga-timebank@yandex.ru)

[www.timebank.ru](http://www.timebank.ru)

---

---

## **ФОНД МЕСТНОГО СООБЩЕСТВА**

*Исполнитель:*

*Городской благотворительный фонд*

*«Фонд Тольятти»*

*Регион: Самарская область*

### **Проблемы, на решение которых направлен механизм**

Неактивность населения в решении своих проблем, иждивенческие настроения;

Недостаточное взаимодействие власти, бизнеса и НКО в деятельности по улучшению качества жизни сообщества.

### **Цель**

Фонд местного сообщества ставит перед собой цель объединить жителей небольшой территории (местное сообщество) и привлечь их к активным действиям по решению собственных проблем.

## Задачи

1. Улучшение качества жизни городского сообщества путем предоставления на конкурсной основе целевых безвозмездных пожертвований на осуществление социально значимых для города проектов.
2. Развитие местных инициатив социального характера.
3. Организация плановой долгосрочной благотворительности для бизнес-структур.
4. Создание механизма предоставления донорам различных услуг по воплощению их благотворительной деятельности.

## Алгоритм действий

Фонд местного сообщества — благотворительный фонд, работающий на конкретной территории (в городе, области, крае) и аккумулирующий местные благотворительные средства предпринимателей, частных жертвователей, административные и финансовые ресурсы муниципалитетов. Эти ресурсы фонд распределяет на конкурсной основе среди некоммерческих общественных и муниципальных организаций региона, инициативных групп граждан и оказывает финансовую поддержку их проектов. Финансируемые фондом программы не могут быть направлены на достижение коммерческого результата. Они должны решать проблемы жителей в сфере культуры, образования, спорта, гражданских инициатив, социальной сфере.

ГБФ «Фонд Тольятти» учрежден 19 марта 1998 года для финансирования социальных, благотворительных, культурных и иных общественно полезных инициатив.

### Подготовительный этап

Основной формой поддержки Фондом гражданских инициатив является проведение конкурсов проектов. Открытость и прозрачность конкурсов повышают степень доверия городского сообщества к социально ответственному бизнесу, сотрудничающему с Фондом. Цель конкурса — способствовать решению социально значимых проблем общества или отдельных социальных групп г. Тольятти.

Общий конкурс проектов проводится ежегодно, два раза в год.

### Основной этап

В Фонде применяется четырехступенчатая процедура отбора проектов.

На первой ступени эксперты знакомятся с кратким содержанием заявок проектных идей и совместно с представителями грантового комитета Попечительского совета и Правления Фонда отбирают проекты для участия во втором туре конкурса.

Критерии оценки проектных заявок I этапа конкурса:

- \* актуальность проблемы для города;
- \* инновационность;
- \* реалистичность и достижимость целей проекта;
- \* соответствие возможностей организации запланированной деятельности по проекту;
- \* возможность тиражирования — создание в рамках проекта технологий, методик, инструментария для реализации подобной деятельности другими организациями;
- \* реалистичность и обоснованность затрат по проекту;
- \* наличие собственных или привлечение дополнительных средств для реализации проекта.

Победители I этапа конкурса оформляют расширенную форму проектной заявки для участия во II этапе конкурса.

Критерии оценки проектных заявок II этапа конкурса:

- \* четкий план реализации проекта;
- \* высокая результативность, обусловленная возможностью добиться качественных изменений в обозначенной проблеме;
- \* устойчивость проекта и эффект от его реализации в краткосрочной и долгосрочной перспективе;
- \* наличие соответствующей квалификации персонала;
- \* вовлечение в реализацию проекта местных жителей, бизнес-партнеров, органов власти;
- \* соотношение запрашиваемых и собственных средств для реализации проекта.

На третьей ступени на заседании грантового комитета Попечительского совета обсуждаются проекты, представленные на конкурс, и рассматриваются рекомендации, предложенные экспертным советом для Правления Фонда.

На четвертой ступени Правление Фонда проводит обсуждение проектов и рекомендаций экспертного совета и грантового комитета Попечительского совета Фонда и принимает окончательное решение о финансировании проектов.

Организации, проекты которых утверждены для финансирования, получают диплом победителя конкурса, с ними заключается договор о целевом благотворительном финансировании.

### **Этап развития**

С момента своего создания Фонд занимается развитием своей благотворительной деятельности, собственно институциональным развитием, оптимизацией отношений с внешней средой.

Фонд создает новые формы взаимодействия с партнерами: благотворителями, благополучателями, представителями власти и общества в целом. Фонд инициирует инновационные и разнообразные формы взаимодействия со всеми целевыми группами в рамках развития благотворительности на территории присутствия, региональном и национальном уровне.

В течение года Фонд проводит 9–12 конкурсов: общий конкурс, конкурс мини-проектов, стипендиальный, «Дворовый спорт», Молодежного банка и др.

На постоянной основе реализуется 10–13 благотворительных программ, отвечающих социальным запросам общества.

На основе анализа вызовов времени, изучения меняющихся запросов и потребностей разных групп населения и общества в целом Фондом создаются новые программы и формируются новые методы работы.

Кроме развития собственной деятельности, Фонд занимается тиражированием своего опыта и своих лучших практик. В результате создано Партнерство фондов местных сообществ, в которое входят 26 фондов, действующих на территории России, Украины, Казахстана и Литвы.

## **Ресурсы**

### **Информационно-методические**

Фонд обладает большим потенциалом как собственно разработанных методик, так и с привлечением специалистов местного, регионального, национального и международного уровней в области информационных технологий и в сфере развития благотворительности.

Фонд ежегодно издает отчет о деятельности, имеет активный сайт Фонда и отдельных программ. Для информационной поддержки деятельности используются интернет-ресурсы партнеров: сайты благотворительных фондов Партнерства ФМС, сайты благотворителей, сайты и информационные агентства НКО, интернет-ресурсы мэрии г.о. Тольятти. Фондом созданы методические брошюры по созданию фондов местных сообществ, брошюры по программам, по созданию попечительских советов и т.д.

### **Материальные**

У Фонда имеются собственное помещение, оргтехника.

### **Организационные**

В Фонде работают специалисты с высшим образованием, постоянно повышающие свою квалификацию на семинарах-тренингах, научных конференциях, форумах.

### **Немедленные результаты**

В результате проведения конкурсов социальных проектов:

- ✱ реализуется инициатива людей по изменению качества жизни к лучшему;
- ✱ развивается проектная культура НКО, а с ней и более эффективная реализация программ НКО по решению социальных проблем;
- ✱ у бизнес-структур появляется реальная возможность осуществления цивилизованных форм благотворительности на постоянной основе при посредничестве фонда;
- ✱ у СМИ появляется информационный повод в социальной сфере.

### **Что изменилось в результате реализации проекта**

У НКО появился постоянный источник финансирования социальных инициатив на территории Тольятти.

У целевых групп населения появилась возможность получения консультаций, методических материалов, помощи, возможности ее оказать.

Повысилась информированность населения в сфере благотворительности, законодательства.

### **Контроль и оценка**

#### **Механизм оценки**

Контроль целевого использования средств и эффективности достижения запланированных результатов осуществляют Попечительский совет, Правление, учредители Фонда.

Фонд публично предоставляет программные и финансовые отчеты.

Благотворители проводят мониторинг.

В мониторинге и оценке принимают участие эксперты — представители власти, бизнеса, НКО, СМИ.

Проводятся социологические опросы разных групп населения через СМИ, через голосование на сайте Фонда, анкетирование благополучателей, исполнителей проектов, профинансированных фондом.

#### **Количественные показатели**

- \* у фонда более 200 тыс. благополучателей — дети, молодежь, пожилые люди, люди с ограниченными возможностями;
- \* с Фондом сотрудничает более 70 компаний города.
- \* в благотворительных акциях обычно участвуют несколько тысяч тольяттинцев.

#### **Качественные показатели**

- \* уровень благотворительной культуры в городе;
- \* у жителей города появилась реальная возможность воплотить в жизнь свою гражданскую активность;
- \* изменение отношения людей и сообщества в целом к гражданской активности;
- \* укрепление статуса социально активного бизнеса.

#### **Риски, связанные с реализацией механизма**

- \* иждивенческие настроения населения;
- \* творческий застой и привычно механическое выполнение профессиональной деятельности населением;
- \* недоверие к фондам как со стороны отдельных граждан, так и со стороны организаций;
- \* законодательное пространство в недостаточной степени способствует развитию корпоративной и частной благотворительности.

#### **Кем и где еще используется данная практика**

Первый фонд местного сообщества появился в 1914 году в Кливленде (штат Огайо, США). История российских фондов началась в 1998 году с создания Городского благотворительного фонда «Фонд Тольятти».

В России фонды местных сообществ создаются и работают по модели принципиально такой же, как и во всем мире, но имеют особенности, составляющие модель российских ФМС. В 2003 году эти фонды объединились в Партнерство фондов местных сообществ и на основе общемировых стандартов выработали критерии с поправкой на российскую действительность. Таким образом, ФМС в России — это некоммерческая организация, которая:

- ✱ имеет статус юридического лица;
- ✱ привлекает местные финансовые средства;
- ✱ создает капитал, минимальный размер которого определяется ежегодно Координационным советом Партнерства;
- ✱ поддерживает социальную деятельность на своей территории преимущественно через выдачу целевых благотворительных пожертвований на конкурсной основе с определенной периодичностью, а также через консультирование и иную помощь;
- ✱ занимается развитием филантропии, проводит постоянный мониторинг нужд и запросов местных жителей на своей территории и учитывает их в своей деятельности;
- ✱ полностью независима от других организаций и способна оказывать поддержку местному сообществу на основе независимой оценки;
- ✱ органы управления которой состоят из людей, представляющих три сектора общества, вовлекают в экспертный совет и другую деятельность фонда широкий круг жителей;
- ✱ постоянно публикует годовой отчет и информацию о своей деятельности;
- ✱ в своей работе использует ясные и четкие принципы управления, открытость, равные возможности.

Кроме Партнерства фондов местных сообществ имеется множество организаций: некоммерческих, государственных, бизнес-структур, использующих данную технологию.

### **Образовательные программы, которые желательно пройти для реализации практики**

Курс по фандрайзингу, PR-технологиям, грантовой деятельности, праву и др.

### **Контакты**

Адрес: 445037, г. Тольятти, ул. Юбилейная, д. 31 е, офис 401

Тел.: (8482) 53-67-50

*e-mail: avo@fondtol.org*

*www.fondtol.org*

**УЛУЧШЕНИЕ  
КАЧЕСТВА ЖИЗНИ  
ВЗРОСЛЫХ**



## КАК ПОМОЧЬ ВЫЙТИ ИЗ ТРУДНОЙ ЖИЗНЕННОЙ СИТУАЦИИ

*Анна Белокрыльцева, главный редактор радиопрограммы «Адреса милосердия»*

Сотрудники фондов знают: собрать средства для лечения или реабилитации тем сложнее, чем старше ребенок. А когда нуждающемуся в помощи исполняется 18 лет и он становится совершеннолетним, круг желающих ему помочь резко сужается. Часто доходит до абсурда. Например, 17-летний юноша с тяжелой формой онкологии из глубинки лечится в московском онкоцентре, а его семья получает и социальное пособие, и помощь от профильных благотворительных фондов. Но как только ему исполняется 18, он лишается права на бесплатное место в детском отделении, его родители теряют право на пособие на ребенка-инвалида (а «взрослую» инвалидность ему еще предстоит оформить по месту жительства), да и помогать фонды ему уже не могут — потому что в уставе у них записано, что адресаты их помощи — дети. А ведь это один и тот же человек, и его жизнь по-прежнему в опасности...

Спектр проблем, с которыми сталкиваются взрослые люди, очень широк, но организаций и фондов, которые пытаются их решить, намного меньше, чем «детских». Например, в справочнике «Адреса милосердия», где собрана информация о надежных московских фондах, 70 % организаций составляют те, что помогают детям. А таких, куда может обратиться за помощью взрослый человек, оказавшийся в тяжелой жизненной ситуации, всего четыре — Благотворительное общество «Адреса милосердия», Российский фонд помощи, фонд «Созидание» и Общество китайского летчика.

Правда, со времени издания справочника появился еще один серьезный ресурс — фонд «Живой». Он был создан по инициативе Московского благотворительного собрания «Все вместе» в ответ на многочисленные отчаянные просьбы о помощи в лечении взрослым людям (или подопечным фондов, которым уже исполнилось 18), поступающие к членам этого объединения благотворительных фондов (большинство из них помогают опять-таки детям).

Организации, оказывающие социальную поддержку взрослым, можно подразделить по адресатам помощи и направлениям работы таким образом:

1. Помощь людям с инвалидностью, в том числе организации:

- ✱ объединяющие больных и их близких, часто по принципу диагноза (Диабетическая ассоциация, Региональная общественная организация стомированных больных «АСТОМ», Всероссийское общество гемофилии и т.д.).
- ✱ способствующие активизации людей с инвалидностью, занимающиеся защитой их прав, помогающие в получении образования, трудоустройстве, создании безбарьерной среды.

В РООИ «Перспектива» работает «Клуб молодых инвалидов», ищущих работу, в рамках которого проходят семинары, тренинги, встречи с потенциальными работодателями. Регулярно проводятся ярмарки вакансий для инвалидов, а также создан банк вакансий для людей с инвалидностью.

- ✱ занимающиеся поддержкой взрослых с тяжелыми нарушениями, в том числе с интеллектуальными и психическими, с врожденными заболеваниями и синдромами.

Такие люди живут дома со стареющими родителями, не имея никаких занятий, а их жизненная перспектива — психоневрологический интернат. Чтобы этого избежать, общественные организации (чаще всего родительские) стараются их социализировать, обучить несложной работе, научить самостоятельной жизни. Так, в АРДИ «Свет» (Владимир) есть программа профессионального обучения и программа независимого проживания — молодые люди с инвалидностью на определенный срок поселяются в социальной квартире, где под присмотром педагога учатся жить самостоятельно. Для тех, кто никогда не сможет жить самостоятельно, создаются социальные деревни, где живут и по мере возможностей занимаются несложной работой (уход за домашними животными, огородом и т.д.) группы инвалидов под руководством специалистов.

А Волгоградский фонд «Дети в беде» организовал для взрослых с тяжелыми формами инвалидности Центр дневного пребывания, где с ними проводятся занятия.

- \* занимающиеся творческой и спортивной реабилитацией, организующие досуг и общение, реализующие культурные программы, проводящие фестивали и конкурсы.

РОО «Круг», которая специализируется на творческой реабилитации молодых людей с разными формами инвалидности, проводит фестиваль особых театров «Протеатр» (в них играют люди с инвалидностью). В спортивных программах и соревнованиях «Специальной Олимпиады», отделения которой есть во многих регионах России, участвуют спортсмены с интеллектуальными и психическими нарушениями.

## 2. Помощь пожилым людям, в том числе организации:

- \* осуществляющие уход за одинокими пожилыми людьми на дому, помогающие старикам в домах престарелых, приютах и больницах. Добровольцы фонда «София» регулярно посещают пациентов домов ветеранов — одиноких стариков, у которых нет близких, общаются с ними, гуляют, устраивают для них праздники и экскурсии по Москве, дарят им подарки.

- \* поддерживающие хосписы.

Фонд «Вера» был создан для поддержки пациентов и сотрудников Первого московского хосписа. Сейчас этот фонд помогает уже 17 хосписам в разных городах России. Для привлечения средств фонд регулярно проводит акции — устраивает благотворительные концерты («Неравнодушный рок»), выпускает книги («Книга, ради которой объединились поэты, которых объединить невозможно») и т.д.

- \* реализующие образовательные, культурные, оздоровительные и волонтерские программы для пенсионеров.

Общественные организации постепенно уходят от традиционных видов досуговой работы с пожилыми людьми (кружки рукоделия и хор) и открывают для пенсионеров тренажерные залы, клубы компьютерной грамотности и университеты третьего возраста.

Фонд «Самарская губерния» (Самара) в рамках программы «Серебряный возраст» организовал работу Университета пожилых, где для пенсионеров читают специализированные курсы «Грамотная бабушка», «Компьютерная грамотность», «Здоровый образ жизни», «Финансовая грамотность».

3. Помощь людям с алкогольной, наркотической и другими формами зависимости.

В разных городах страны существуют объединения анонимных алкоголиков и наркоманов. В фонде «Нет алкоголизму и наркомании» регулярно проходят встречи не только анонимных алкоголиков и наркоманов, но и членов их семей, которые считаются «созависимыми», а также встречи анонимных игроков, людей с другими формами зависимости, например, компьютерной. В Христианском благотворительном фонде «Старый Свет» работает телефон доверия, проходят консультации, а также существует реабилитационный центр для алкоголиков и наркоманов.

4. Помощь заключенным и освобожденным из мест лишения свободы. Немногочисленные организации и фонды, работающие с этим сложным контингентом, как правило, отправляют посылки и письма в места заключения. Одна из старейших организаций, работающих на этом поле — Фонд помощи заключенным — создала в Москве социально-реабилитационный центр «Аврора» для женщин и девушек, освобожденных из колоний или получивших наказание условно. Там женщины могут получить консультацию юриста и психолога, им помогают выбрать профессию, содействуют трудоустройству, обучают компьютерной грамотности.

5. Помощь бездомным. Чаще всего те, кто помогает бездомным, кормят их на вокзалах, раздают им одежду и обувь, предметы гигиены. Например, в Москве и Санкт-Петербурге к бездомным выезжают автобусы милосердия, где они могут не только погреться и поесть, но и получить медицинскую помощь, а также консультацию социального работника. Такая поддержка помогает человеку выжить на улице. А вот помочь ему оттуда выбраться и вернуться к нормальной жизни намного сложнее. В Санкт-Петербургской благотворительной организации «Ночлежка» бездомным, которые живут в приюте, помогают восстановить документы, вылечиться от алкоголизма, устроиться на работу. Движение «Друзья на улице» организует для бездомных рождественский ужин в ресторане, а летом устраивает своих подопечных в дом отдыха.

6. Помощь людям, живущим с ВИЧ/СПИДом. Для людей с ВИЧ, особенно тех, кто только узнал о своем статусе, работают телефоны доверия, они могут получить консультацию психолога и юриста. В Санкт-Петербургском фонде «Гуманитарное действие» есть телефон доверия, ведется социальная работа на улице с клиентами группы риска, для профилактической работы используется специальный мобильный пункт в автобусе.

7. Помощь выпускникам детских домов и интернатов, в том числе организации:

- ✱ реализующие образовательные и культурные программы.

Благотворительный фонд «Большая перемена» занимается повышением уровня образования выпускников детских домов и интернатов. Порой сюда приходят взрослые люди, читающие по слогам и не имеющие аттестата о среднем образовании. В образовательном центре педагоги восполняют пробелы в знаниях, готовят их к сдаче экзаменов на аттестат и даже к экзаменам в колледж или вуз, а затем помогают в учебе.

- ✱ защищающие права.

Благотворительный центр «Соучастие в судьбе» помогает выпускникам детских домов и интернатов устроиться на работу, отстаивать свои права на жилплощадь, обустроить быт и наладить жизнь.

8. Помощь мигрантам, беженцам и переселенцам, в том числе организации:

- ✱ защищающие их права.

В Комитете «Гражданское содействие» работает общественная приемная, где мигранты могут получить консультации по социальным, медицинским и юридическим вопросам. Также нуждающимся оказывается гуманитарная помощь.

- ✱ объединяющие представителей различных диаспор, которые оказывают помощь своим соотечественникам.

9. Помощь людям в кризисной ситуации и в экстренных случаях, в том числе организации:

- ✱ помогающие людям, попавшим в трудную жизненную ситуацию.

Ситуации эти бывают самые разные — пожар, болезнь или смерть близких, потеря работы и т.д. Этим людям помощь нужна срочно и тоже самая разная — от ремонта жилья до покупки дров или угля, от вещевой и продуктовой помощи до приобретения коровы. Как правило, при необходимой поддержке они с ситуацией справляются и больше в помощи не нуждаются.

- ✱ оказывающие помощь людям, пострадавшим от пожаров и других стихийных бедствий.  
Это добровольные спасатели, пожарные, а также стихийно создающиеся с помощью социальных сетей волонтерские группы, как это было летом 2010 года.
- ✱ помогающие в поиске пропавших людей.  
Добровольный поисковый отряд «Лиза Алерт» был создан после того, как в сентябре 2010 года в лесу потерялась пятилетняя Лиза Фомкина. В течение пяти дней ее практически никто не искал, и только когда информация о ней попала в Интернет, сотни неравнодушных людей откликнулись и начали поиски своими силами. Сегодня названный в честь погибшей девочки отряд занимается поиском пропавших людей — детей и взрослых — по всей России.
- ✱ помогающие пострадавшим от насилия и жестокого обращения.  
Чаще всего с этим сталкиваются женщины. Для них работают телефоны доверия, проводятся психологические консультации, а также создаются приюты и кризисные центры («Анна», «Сестры»).

10. Помощь призывникам и военнослужащим, в том числе организации:

- ✱ оказывающие консультационную помощь призывникам и их родителям, а также военнослужащим, выявляющие нарушения прав по отношению к ним и отстаивающие их права.  
Самая известная организация — это Союз Комитетов солдатских матерей, отделения которого есть во многих городах России. Также существует правозащитная сеть «Общество и армия», которая объединяет организации, защищающие права военнослужащих.

- ★ помогающие родственникам в случае гибели военнослужащих.  
В Фонд «Право матери» обращаются родственники погибших в мирное время военнослужащих, чтобы выяснить обстоятельства их гибели, выявить и наказать виновных.
- ★ объединяющие ветеранов войн и боевых действий.

Следует отметить, что в стране также возникает множество союзов «братьев и сестер по несчастью» — например, сообщество обманутых дольщиков или защитников Химкинского леса, кооператива «Речник» и т.д. Широко известные «Синие ведерки», которые борются с произволом «власть имущих» на дорогах, тоже относятся к таким сообществам. Подобные организации создаются людьми с активной гражданской позицией, пострадавшими от произвола чиновников и других структур, ущемляющих их права. В основном эти сообщества не имеют официальной регистрации, но они широко представлены в социальных сетях. Эти площадки в Интернете являются для них и информационной базой, и координационным центром, и местом для привлечения новых сторонников. Задача этих сообществ — решение проблемы, разрешение возникшего конфликта, восстановление справедливости, наказание виновных. Как правило, после решения этой задачи сообщество распадается.

### Полезные контакты

1. Московское благотворительное собрание «Все вместе»  
Исполнительный директор Екатерина Милова  
*e-mail: eamilova@gmail.com*  
*www.wse-wmeste.ru*
2. Благотворительное общество «Адреса милосердия»  
Директор Ольга Суворова  
Тел.: (499) 250-64-63  
*e-mail: admil@inbox.ru*  
*www.admil.ru*
3. Региональная общественная организация инвалидов «Перспектива»  
Директор Денис Роза  
Тел.: (499) 246-31-03  
*e-mail: droza@online.ru*  
*www.perspektiva-inva.ru*

4. АРДИ «Свет», г. Владимир  
Директор Любовь Кац  
*e-mail: kats@light.elcom.ru*  
*http://svet33.ru*
5. Региональный благотворительный фонд «Самарская губерния», г. Самара  
Исполнительный директор Татьяна Акимова  
*e-mail: info@fondsg.org*  
*www.fondsg.org*
6. Региональная общественная организация «Круг»  
Председатель Правления Наталья Попова  
*e-mail: mail@roo-kroog.ru*  
*www.roo-kroog.ru*
7. Фонд помощи хосписам «Вера»  
Президент Анна Федермессер  
*e-mail: federmesser@hospicefund.ru*  
*www.hospicefund.ru*
8. Добровольный поисковый отряд «Лиза Алерт»  
*www.lizaalert.org*
9. Комитет «Гражданское содействие»  
Председатель Светлана Ганнушкина  
Тел.: (499) 973-54-74  
*e-mail: info@refugee.ru*  
*www.refugee.ru*
10. Фонд помощи заключенным  
Президент Мария Каннабих  
Тел.: (499) 259-06-23  
*www.helppris.ru*
11. Благотворительный фонд «Дети в беде», г. Волгоград  
Директор Галина Морозова  
Тел.: (6442) 97-15-48  
*www.f-detivbede.ru*
12. Благотворительный фонд «Большая перемена»  
Руководитель Ирина Рязанова  
Тел.: (499) 613-35-04  
*www.bigchange.ru*
13. Фонд «София»  
Руководитель Ольга Глухова  
Тел.: (495) 140-04-04  
*e-mail: sofiaarbof@yandex.ru*  
*www.sofiafond.ru*



14. Благотворительная организация «Ночлежка», г. Санкт-Петербург  
Руководитель Максим Егоров  
Тел.: (812) 319-37-94  
*www.homeless.ru*
15. Фонд помощи взрослым «Живой»  
Директор Татьяна Константинова  
Тел.: (915) 194-53-70  
*e-mail: info@livefund.ru*  
*www.livefund.ru*

## КЕЙСЫ

---

### ГОРЯЧИЙ ТЕЛЕФОН ПО ТРУДОВЫМ ПРОБЛЕМАМ

*Исполнитель: Автономная некоммерческая организация «Центр социально-трудовых прав» (ЦСТП)  
Регион: Москва*

#### **Проблемы, на решение которых направлен механизм**

Последствия экономического кризиса наиболее болезненно сказываются на людях, имеющих относительно невысокие доходы и зарплату в качестве единственного источника доходов. Потеря работы при отсутствии сколько-нибудь существенных накоплений, а также при минимальных шансах получить значимые компенсации ставит перед многими семьями вопрос о том, каким образом выживать в будущем. С нарушением норм ТК РФ работников переводят на низкооплачиваемые должности, снижают заработную плату, лишают премий, направляют в простой или отпуск без содержания. Российское трудовое законодательство предусматривает сравнительно высокие гарантии для работников, которые сталкиваются с неблагоприятными последствиями кризиса в сфере труда. По Трудовому кодексу почти во всех случаях любые изменения условий трудового договора (понижение заработной платы, изменение продолжительности рабочего времени, направление в неоплачиваемые отпуска и т.д.) возможны только с согласия работников. Однако на практике повсеместно распространено совершенно иное поведение работодателей.

Во-первых, работодатели всеми способами пытаются избежать увольнения работников по сокращению численности или штата и выплаты компенсаций. В большинстве случаев работников принуждают увольняться по собственному желанию, в некоторых случаях — по соглашению сторон.

Во-вторых, снижение заработной платы, направление в вынужденные отпуска без оплаты (часто — вместо направления в простой), сокращение продолжительности рабочего времени происхо-

дят под давлением работодателя, принуждающего работников соглашаться на такие изменения. Часто работники вообще не знают, что у них есть иные варианты действий в таких ситуациях, помимо согласия на предложение руководителей. Таким образом, работники оказываются в тяжелых и невыгодных для себя условиях из-за:

- \* правовой неграмотности, незнания своих прав;
- \* неспособности противостоять давлению со стороны представителей работодателя.

### **Цель**

Помощь работникам, трудовые права которых нарушались работодателями во время кризиса, защита их прав и помощь в отстаивании благополучия их семей.

### **Задачи**

1. Организовать в ряде регионов России консультирование для работников по горячим телефонным линиям.
2. Проанализировать информацию, собранную в ходе оказания консультативной юридической помощи, и представить итоги анализа.
3. Информировать работников о действиях для защиты трудовых прав путем разработки информационных материалов для сайта «Все о трудовых правах» и СМИ, а также через проведение семинаров.

### **Алгоритм действий**

#### **Подготовительный этап**

В течение первого месяца проекта была проведена подготовительная работа для запуска горячих телефонных линий. В партнерских организациях ЦСТП четырех регионов России (СПбООО «Петербургская Эгида», Санкт-Петербург; АНО «ПЦ Защита», Бердск; КРОО «Правозащитный центр», Калининград; АНО «ЮЦ Антей», Владивосток) были организованы телефонные линии для приема звонков работников. Проведен тренинг «Эффективное телефонное консультирование» для юристов, работающих на телефонных линиях.

Организована реклама горячих линий: разработаны, напечатаны и распространены через органы государственной инспекции труда в регионах, приемные уполномоченных по правам человека соответствующих субъектов РФ флаеры о горячей телефонной ли-

нии; проведена реклама горячих линий через региональные СМИ; разослана информация о горячих линиях более чем в 50 федеральных СМИ.

Баннер горячей линии с контактами всех телефонных линий размещен на сайте ЦСТП и на сайтах дружественных и профильных организаций.

Разработаны карточка учета звонков по горячей линии и инструкция по ее заполнению, оба документа согласованы с юристами, ведущими консультирование. Юристы проинструктированы о том, как выяснять у звонивших работников необходимую информацию и заполнять карточку.

### **Основной этап**

1. Осуществлялось консультирование работников по горячим телефонным линиям.
2. Консультанты в соответствии с инструкциями выясняли у работников информацию для заполнения карточки, кодировали ее и ежемесячно направляли эту информацию в ЦСТП для анализа и обобщения. На основании анализа информации из карточек готовились периодические обзоры и выкладывались на сайте ЦСТП. Обобщенные данные по итогам работы горячих линий использовались для интервью и публикаций в СМИ, во время публичных выступлений на различных мероприятиях, а также легли в основу презентации, представленной на общественных слушаниях в Общественной палате РФ 29 июля 2010 года.
3. Проводились фокусированные интервью с работниками для выяснения деталей нарушения и описания последовательности действий и событий, произошедших после нарушения.

### **Этап развития**

1. Раздел сайта «Трудовые права в кризис» наполнялся статьями и комментариями, историями из жизни, была разработана страница «Частые вопросы о трудовых правах в кризис», включающая в себя классификатор и ответы на наиболее распространенные вопросы, задаваемые работниками в период кризиса.

2. В Москве и регионах были проведены семинары для работников-активистов, столкнувшихся с нарушениями трудовых прав.
3. Сотрудники проекта контактировали со СМИ, отвечали на просьбы об участии в передачах, а также сами инициировали передачи на радио и ТВ для обсуждения вопросов, связанных с нарушениями прав работников.

## Ресурсы

### Информационно-методические

1. Рекламные флаеры горячих линий.
2. Раздел сайта ЦСТП, посвященный проекту (<http://trudprava.ru/?id=1718&expmids={80}>).
3. Публикации в СМИ.
4. Брошюра «Индивидуальные трудовые конфликты. Могут ли работники защитить свои трудовые права в одиночку» (подготовлена по результатам проекта).

### Организационные

Сотрудники ЦСТП и партнерских организаций.

## Немедленные результаты

В ходе проекта удалось не только оказать помощь конкретным людям, которые обращались за консультациями на горячие линии, пользовались информационными материалами, подготовленными в рамках проекта, но также осуществить анализ, измерение и оценку эффективности и реальности защиты трудовых прав в России в индивидуальном порядке, «цены» защиты трудовых прав для работника, а также на высоком уровне организовать презентацию этих итогов и поставить вопросы о необходимости изменения ситуации.

## Что изменилось в результате реализации проекта

По окончании проекта по инициативе ЦСТП и партнерских организаций были проведены общественные слушания в Общественной палате РФ, на которые были вынесены выводы о низкой эффективности действующих механизмов защиты трудовых прав и предложения о мерах, которые необходимо предпринять. Несмотря на жесткую критику этих предложений со стороны объединений работода-

телей, они были поддержаны представителями государственных органов в сфере контроля за соблюдением трудового законодательства и членами Общественной палаты. Мы оцениваем эти слушания как значительный шаг вперед для наших организаций, демонстрирующий рост влияния и профессионализма, и как реализованную на высоком профессиональном уровне возможность озвучить наше видение ситуации, проблемы в сфере защиты трудовых прав, поставить вопросы о системных проблемах в этой области.

## **Контроль и оценка**

### **Механизм оценки**

Консультирование осуществлялось таким образом, чтобы не только сообщить работнику, есть ли нарушения его трудовых прав, но и предложить ему технологию действий для защиты прав, помочь ему осознать и принять для себя эту технологию, удостовериться, что человек понимает, какие шаги и в какой последовательности он будет предпринимать после окончания консультации.

Учет заполненных карточек по консультациям.

Аудиозаписи фокусированных интервью.

### **Количественные показатели**

За время осуществления проекта в четырех регионах было оказано более 2300 консультаций по нарушению трудовых прав обращающихся.

### **Качественные показатели**

Анализ фокусированных интервью.

## **Контакты**

Директор Елена Герасимова

Адрес: 125009, Москва, Глинищевский пер., д. 3, 3-й подъезд,  
4-й этаж

Тел.: (495) 721-95-58, (495) 729-39-06

*e-mail: info@trudprava.ru*

*www.trudprava.ru*

## **ТРУДОУСТРОЙСТВО ЛЮДЕЙ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ НА ОТКРЫТОМ РЫНКЕ ТРУДА**

*Исполнитель: Региональная  
общественная организация инвалидов  
«Перспектива»  
Регион: Москва*

### **Проблемы, на решение которых направлен механизм**

Трудоустройство людей с инвалидностью на открытом рынке труда, что, в отличие от трудоустройства людей с инвалидностью на специализированных предприятиях, в дальнейшем снимает с органов власти и общества необходимость постоянной финансовой поддержки данных рабочих мест.

### **Алгоритм действий**

#### **Подготовительный этап**

Для начала работы по программе необходим штат квалифицированных специалистов, способных осуществить социально-психологическую и при необходимости — профессиональную подготовку к трудоустройству (для профессиональной подготовки или переподготовки клиенты с инвалидностью могут быть направлены в другие профильные организации), индивидуальное сопровождение в процессе поиска работы и мониторинг ситуации на рабочем месте человека с инвалидностью. Если таких специалистов нет, необходима программа их подготовки. Желательно также сформировать хотя бы предварительную базу соискателей с инвалидностью — в дальнейшем клиентов программы по трудоустройству — и работодателей, с которыми будет развиваться сотрудничество по трудоустройству людей с инвалидностью.

#### **Основной этап**

1. Обеспечение социально-психологической и профессиональной подготовки людей с инвалидностью к трудоустройству.
2. Разработка программы персонального сопровождения для каждого участника программы с учетом специфики его ограничений из-за инвалидности и личностных качеств. В программу включаются:

- \* профориентация, составление программы поиска работы, оказание помощи в поиске и подборе вакансий;
  - \* оказание юридической помощи, консультаций и разбор правовых аспектов при трудоустройстве;
  - \* индивидуальные консультации по написанию резюме, помощь в составлении резюме и его рассылке;
  - \* индивидуальные консультации и подготовка к ведению телефонных переговоров с потенциальным работодателем;
  - \* индивидуальные консультации и подготовка к прохождению собеседований, самопрезентации, ведению переговоров;
  - \* сопровождение на ярмарках вакансий, консультациях, собеседованиях, оказание помощи в подготовке документов;
  - \* оказание помощи в определении и устранении неудач, ошибок в процессе трудоустройства (если таковые имеются);
  - \* организация стажировок и профессионального обучения на рабочем месте (возможны бесплатные стажировки и учебные рабочие места);
  - \* оказание психологической помощи при трудоустройстве, в начале трудовой деятельности, при взаимодействии с новым коллективом;
  - \* поиск подходящих вакансий и подготовка работодателя к принятию соискателей с инвалидностью;
  - \* консультации для работодателей по созданию специальных условий труда, оформлению трудового договора, вхождению сотрудника с инвалидностью в коллектив и т.д.;
  - \* на протяжении трех месяцев после трудоустройства — проведение мониторинга трудовых достижений и ситуации на рабочем месте (при необходимости мониторинг может быть продолжен после официального окончания срока программы).
3. Реализация программы персонального сопровождения для каждого из участников с максимально эффективным его трудоустройством.



### **Этап развития**

Организация сможет трудоустроить больше людей с инвалидностью (на начальном этапе мы рекомендуем заниматься трудоустройством до 50 клиентов в год, из которых реально будут трудоустроены 20–30). По мере приобретения опыта можно заняться трудоустройством людей с особенностями развития (синдром Дауна, аутизм) и состоящих на учете в психоневрологическом диспансере. Для этого организация должна освоить элементы поддерживаемого трудоустройства, связанные с индивидуальной работой по сопровождению и обучению клиентов с инвалидностью прямо на рабочих местах.

Очень важно развивать тесное сотрудничество с работодателями. Оптимально создание отдельного направления по взаимодействию с бизнесом в целях оказания услуг по подбору сотрудников из числа людей с инвалидностью, проведения консультаций и тренингов по вопросам создания специальных условий труда для людей с инвалидностью, оформления их на работу, вхождения в коллектив и т.д. В дальнейшем можно инициировать создание объединений работодателей для обмена опытом и развития программ по трудоустройству людей с инвалидностью (по примеру московского Совета бизнеса по вопросам инвалидности).

### **Ресурсы**

#### **Информационно-методические**

На данный момент в России нет программ подготовки специалистов по трудоустройству людей с инвалидностью, поэтому необходимо использовать зарубежные методические материалы и привлекать зарубежных экспертов или использовать опыт РООИ «Перспектива».

#### **Материальные**

Необходимы финансовые средства для оплаты труда сотрудников, которые занимаются трудоустройством людей с инвалидностью и реализацией сопутствующих программ, а также административных расходов (аренда, канцтовары, обслуживание оргтехники, заработная плата офис-менеджера и бухгалтера и т.д.).

#### **Организационные**

Для организации работы специалистов по трудоустройству людей с инвалидностью на постоянной основе необходимо подходящее помещение. Важным элементом является специально разработанная компьютеризированная база для ведения соискателей и вакансий.

По опыту работы нашей организации, за год один сотрудник может трудоустроить от восьми до 15 людей с инвалидностью. Это зависит от того, какие формы инвалидности имеют клиенты (самое сложное — это трудоустройство тотально незрячих клиентов, а также людей с особенностями развития и состоящих на учете в психоневрологических диспансерах), а также от опыта работы и уровня образования.

## **Немедленные результаты**

Трудоустройство определенного количества людей с инвалидностью на открытом рынке труда.

## **Что изменилось в результате реализации проекта**

Продемонстрирована возможность и эффективность трудоустройства людей с инвалидностью на открытом рынке труда.

## **Контроль и оценка**

### **Механизм оценки**

Для оценки проекта использовались списки и документы людей с инвалидностью, участвующих в работе, а также списки и документы трудоустроенных людей с инвалидностью. На каждого участника были составлены психологический, социальный и профессиональный портреты. В дальнейшем для каждого клиента был составлен индивидуальный план поиска работы, а для успешно трудоустроенных — написаны истории успеха.

В специальных сравнительных таблицах участников программы и трудоустроенных учитывались формы инвалидности, группы инвалидности, образование, наличие трудового опыта (расчет произведен как в конкретных цифрах, так и в процентах).

### **Количественные показатели**

Количество трудоустроенных людей с инвалидностью.

### **Качественные показатели**

Интерес и дальнейшее развитие программы трудоустройства людей с инвалидностью на открытом рынке труда за счет средств региональных и местных властей.

## **Риски, связанные с реализацией механизма**

Подобной деятельностью могут заниматься только постоянно ра-

ботающие специалисты, что требует стабильной оплаты их труда. Оказывать данные услуги на коммерческой основе пока невозможно, так как ни сами люди с инвалидностью, ни работодатели не готовы их оплачивать. Поэтому необходима постоянная фандрайзинговая деятельность или источники стабильного финансирования.

Финансовые кризисы и региональная ситуация на рынке труда могут вызвать общую значительную безработицу, в условиях которой заниматься трудоустройством людей с инвалидностью будет очень тяжело.

Организации может не хватить опыта и квалифицированных специалистов.

### **Кем и где еще используется данная практика**

В ходе проекта, реализованного в 2010–2011 годах при финансовой поддержке Агентства США по международному развитию, технологии социально-психологической подготовки людей с инвалидностью к трудоустройству и их индивидуального сопровождения в процессе поиска работы были переданы общественным организациям инвалидов Самары, Архангельска и Владимира.

### **Образовательные программы, которые желательно пройти для реализации практики**

Подготовка и реализация программы социально-психологической подготовки людей с инвалидностью «Клуб ищущих работу».

Индивидуальное сопровождение людей с инвалидностью в процессе поиска работы.

Поддерживаемое трудоустройство людей с инвалидностью.

Взаимодействие с работодателями по трудоустройству людей с инвалидностью.

Тренинг обучения тренеров.

Фандрайзинг и написание проектов.

### **Контакты**

Адрес: 119021, Москва, ул. Тимура Фрунзе, д. 16, стр. 3

Тел.: (495) 725-39-82

<http://perspektiva-inva.ru/>

## **ПРОЕКТ «ВОЗРАСТ — ЗДОРОВЬЮ НЕ ПОМЕХА!»**

*Исполнитель: Межрегиональный  
ресурсный центр «Серебряный возраст»  
Регион: Санкт-Петербург*

### **Проблемы, на решение которых направлен механизм**

В Российской Федерации проживает около 30 млн пенсионеров, из них около 2 млн — в северной столице. По данным Государственного комитета Российской Федерации по статистике, к 2016 году численность пенсионеров почти в два раза превысит численность лиц, достигших 16 лет, а к 2030 году может возникнуть такая ситуация, когда на каждого работающего будут приходиться два пенсионера. Анализируя данную ситуацию, мы пришли к выводу о том, что необходимо обеспечить старшему поколению высокое качество жизни. Это, во-первых, позволит уменьшить нагрузку на общество, во-вторых, улучшит их личное самочувствие и уровень жизни, что позволит им обратиться к обществу и его проблемам.

В Санкт-Петербурге социальные службы и клубы ветеранов сосредоточены в основном на организации досуга пожилых и поддержке здоровья. Однако, как правило, в этом случае пожилые люди выступают лишь в качестве потребителей услуг. В то же время позиция активного участника общественной жизни остается нереализованной. Для этого требуются специальные общественные институты, имеющие целью поддержку социальных инициатив, и доступная информация о том, где знания и опыт пожилых могут быть востребованы. Поэтому расширение образовательных возможностей и возможностей самоопределения и самореализации для пожилых, информирование о возможностях возраста становятся делом исключительной социальной важности.

Основываясь на данных принципах, был разработан проект «Возраст — здоровью не помеха!» Эта программа решила две ключевые проблемы: во-первых, пожилые люди повысили свой образовательный уровень в сфере здорового образа жизни, во-вторых, каждый участник программы смог применить полученные знания, работая в качестве волонтера в общественных и государственных организациях, и таким образом стать более активным участником общественных процессов.

## Цель

Расширение представлений о возможностях поддержания здорового образа жизни в пожилом возрасте с ориентацией на активную жизненную позицию, углубление знаний в интересующих областях в связи с возможностями самореализации в общественной деятельности.

## Задачи

1. Повышение образовательного уровня пожилых людей в сфере здорового образа жизни.
2. Создание Клуба пожилых волонтеров.

## Алгоритм действий

### Подготовительный этап

1. Проведена информационная кампания через СМИ по оповещению жителей Санкт-Петербурга и Ленинградской области старше 50 лет о начале набора на участие в программе «Возраст — здоровью не помеха!» в Университет пожилых.
2. Проведено собеседование желающих (пришло около 500 человек). Основным критерием отбора была устойчивая мотивация на участие в данной программе — интерес к обучению в целом, желание помогать людям, выступать в качестве волонтера.
3. Отобранные участники были приглашены на установочное собрание, где подробно рассказывалось о расписании работы, графике обучения, тематическом плане. После собрания желающие написали заявления о поступлении в Университет. Каждый участник заполнил анкету, благодаря которой руководители программы более подробно узнали о самом участнике и его пожеланиях, питании участника, физических нагрузках. Для расширения представления о здоровом образе жизни в пожилом возрасте была создана комплексная программа, в соответствии с которой:
  - \* проведены отбор и подготовка преподавателей, специалистов-практиков по направлению «Здоровый образ жизни»;

- ★ разработаны образовательные программы для двух курсов: I курс — «Переходный возраст» (общая образовательная программа для пожилых людей); II курс — специализация «Общая оздоровительная программа»;
- ★ подобраны помещения для реализации программы (лекционный зал для теоретических занятий, спортивный зал для практических занятий).

### **Основной этап**

Проведена программа I курса «Переходный возраст», продолжительность 2 месяца (54 академических часа).

Каждый участник защитил проект по теме «Образ моего здорового будущего» (направления проектов: личный, социальный).

Реализована программа на II курсе по специализации (теоретический и практический блок), продолжительность 3 месяца (72 академических часа).

По окончании специализации каждый участник провел открытое практическое занятие (выездные программы, лекции, семинары, поход в бассейн, занятия йогой и т.д.).

В рамках внеклассной работы была организована добровольческая служба студентов Университета пожилых — клуб пожилых волонтеров, в котором пожилые люди на основе полученных знаний проводили бесплатные консультации, лекции и семинары, реализовывали социально значимые проекты для людей старшего возраста.

### **Этап развития**

Программа была рассчитана на 140 часов и состояла из двух курсов. I курс включает в себя следующие модули: психология пожилого человека, здоровый образ жизни (лекции, выездные занятия), психология семейных взаимоотношений, арт-терапия, экономическая и юридическая грамотность. В период обучения слушатели посещали центры по профилактике здоровья «Здоровая Россия», соляные пещеры, Медицинский центр комплексной индивидуальной терапии. Первый курс заканчивался защитой проектов по теме «Образ моего здорового будущего».

II курс — специализация «Общая оздоровительная программа», основной задачей которой была подготовка волонтеров-преподавателей. Курс состоит из теоретических и практических блоков. После окончания курса каждый слушатель защищал практический проект. После успешной сдачи сессии слушатели организо-

вали клуб волонтеров и в его рамках проводили встречи по здоровому образу жизни — выездные программы, лекции и т.д.

Учебная программа для пожилых людей была составлена на основе психологических и социологических исследований с учетом жизненного опыта и разносторонних интересов этой категории граждан. Обучение нацелено не только на получение новой специальности, но и на повышение интеллектуального уровня пенсионера и активизацию жизненной позиции через совместную выработку решений социальных проблем, подконтрольных людям пожилого возраста.

Все программы авторские, в них использованы идеи геррагогики (геррагогика — научная дисциплина о воспитании, образовании, сопровождении и содействии людям в период постпрофессиональной деятельности с целью их дальнейшего развития), новые современные технологии обучения, а также методы обучения пожилых.

### **Ресурсы**

#### **Информационно-методические**

Информационная поддержка: газета «Ведомости», газета «Комсомольская правда», Пятый канал Санкт-Петербург, РЕН-ТВ, НТВ, канал Россия 1, Радио «Россия», «Российская газета».

Методическая поддержка: разработана одна основная программа «Переходный возраст», две специализации.

#### **Материальные**

Бюджет программы составил 1 млн рублей.

Проект является образовательной программой, поэтому основные средства, запрашиваемые в гранте (примерно 65 % от общей суммы), направлены на оплату труда руководителей проекта и привлеченных специалистов (преподавателей, тренеров-методистов, инструкторов).

#### **Организационные**

Два координатора программы, штат преподавателей (10 человек).

### **Немедленные результаты**

Изменилась социальная позиция пожилых людей на уровне семьи, ближайшего окружения, общества в целом. Из пассивного получателя малых социальных благ пенсионеры превратились в активных участников гражданского общества (создание клуба пожилых волонтеров). В результате общество получило дополнительные ре-

сурсы — опыт, знания, время пожилых. Клуб пожилых волонтеров, в рамках которого реализуются различные социально значимые добровольческие проекты, — пример этих дополнительных ресурсов.

## **Контроль и оценка**

### **Механизм оценки**

Анкеты обратной связи от преподавателей, выпускников и участников программы.

Оценочные анкеты.

### **Количественные показатели**

1. 100 человек пенсионного возраста прошли обучение на курсе «Переходный возраст», 85 человек — по специализации. Каждый слушатель программы разработал свой проект по ЗОЖ (цикл лекций и упражнения) и провел более 10 лекций и практических занятий для группы не менее 15 человек. Таким образом, дополнительное обучение по специализации «Общая оздоровительная программа» прошли  $85 \times 15 = 1275$  пожилых людей. После окончания программы продолжает свою работу клуб пожилых волонтеров, который расширяет свою деятельность, вовлекая все новых членов и участников. В целом в программе приняли участие более 1400 людей пожилого возраста.
2. О реализации программы было проинформировано более 150 государственных, коммерческих и некоммерческих организаций. В программе приняли участие более 30 организаций и их представителей (бизнес, государственные организации, НКО, высшие и средние учебные заведения, библиотеки).
3. Подготовка методических материалов.
4. Напечатано более 100 учебных тетрадей по первому модулю программы и свыше 1400 учебных тетрадей — по второму модулю программы. Разработано более 70 презентационных материалов по программе «Переходный возраст» и специализации ЗОЖ.

### **Качественные показатели**

Активная позиция участников программы стала главным фактором, который изменил личностную позицию пенсионеров: люди, по-



терявшие смысл жизни, почувствовали свою востребованность, обрели возможность самореализации в различных общественных областях.

В результате обучения у слушателей появились знания о факторах, улучшающих качество жизни и состояние здоровья. Участники смогли критически оценить, пересмотреть свой образ жизни и образ жизни близких людей, а также применить полученные знания, освоить навыки здорового поведения и сформировать осознанное отношение к построению здорового образа жизни.

Формирование культуры пожилых волонтеров в Петербурге позволило в корне изменить отношение общества к пожилым людям и пожилых людей к обществу.

### **Риски, связанные с реализацией механизма**

Низкая информированность людей пожилого возраста о данной программе.

Сложность поиска талантливых и опытных педагогов для проведения занятий с людьми пожилого возраста.

Отсутствие возможностей для применения полученных знаний.

### **Образовательные программы, которые желательно пройти для реализации практики**

Знакомство с опытом Университета пожилых «Серебряный возраст», прохождение стажировки на базе МРЦ «Серебряный возраст».

### **Контакты**

Директор Марина Ялышева

*e-mail: mrc\_sv@mail.ru*

*www.silveryears.ru*

# **СОЦИАЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА ДЕТЕЙ**

## ВМЕСТЕ МЫ МОЖЕМ МНОГОЕ

*Любовь Грибанова, руководитель  
отдела новостей Агентства социальной  
информации, редактор сайта «Наши  
дети»*

Детям помогают много и охотно. И потому что дети — «наше будущее», и потому что иметь ребенка сегодня своего рода роскошь — наша страна потихоньку сдает свои позиции социального государства, переводя различные услуги для семей с детьми в разряд платных. И потому, что в России немало детей, которые не могут рассчитывать на поддержку близких. На помощь им приходят общественные организации. Некогда разрозненные инициативные группы помощи уязвимым категориям детей превратились в устойчивые общественные организации и благотворительные фонды. К слову, среди последних немало фондов, созданных по инициативе бизнес-структур.

Если задаться целью просто перечислить организации с «историей», работающие на благо детей, это займет несколько страниц. Поэтому в данном обзоре будут приведены примеры лишь малой доли хорошо зарекомендовавших себя организаций.

Целевую аудиторию «детских» НКО можно, прежде всего, разделить по признаку отсутствия или наличия семьи у их подопечных. В свою очередь те, кто поддерживают детей-сирот и детские дома, выбирают возможные направления помощи. Чаще всего это — содействие устройству сирот в семьи граждан, профилактика сиротства, образовательные программы (дети, не получившие образования, проходят подготовку по всем предметам школьной программы и готовятся к сдаче экзаменов за 9-й или 11-й класс). А также социальная адаптация (например, обучение подростков азам кулинарии и другим необходимым навыкам, репетиция самостоятельного проживания в «социальной квартире»; выбор профессии и содействие в поиске работы, постинтернатный патронаж со стороны волонтеров).

Ряд организаций продолжают оказывать гуманитарную помощь как самим сиротам, так и детским учреждениям — обеспечивают одеждой и бытовой техникой, помогают отремонтировать жилье, заменить окна в детских домах, установить новые спортивные площадки, закупить спортивный инвентарь, вывезти детей в лагеря.

Как положительный факт можно отметить появление программ, нацеленных на взаимодействие сирот с представителями других уязвимых групп граждан (одинокими пенсионерами, тяжелобольными детьми, детьми с инвалидностью). Тем самым НКО «убивают двух зайцев» — их подопечные получают бесценный опыт общения за пределами детского дома и одновременно прививку от осознания своей «исключительности». К сожалению, однобокая помощь «несчастливым сиротам» порой оборачивается им во вред — подростки рассценивают поддержку как должное и рассчитывают на то, что она будет продолжаться всегда.

## СЕМЕЙНОЕ УСТРОЙСТВО

**П**рофилактика отказов от детей — одно из основных направлений работы БФ «Волонтеры в помощь детям-сиротам», выросшего из волонтерского движения «Отказники». Кроме того, фонд помогает детям, которые находятся в больницах и сиротских учреждениях, в сотрудничестве с органами опеки содействует семейному устройству сирот (за четыре года в семьи устроено более 500 человек).

Поддержкой института усыновления занимается Общественная организация «День аиста» (Новосибирск). Добровольческое движение «Дорогами добра» (Екатеринбург) проводит летние лагеря для детей-сирот, субботники, благотворительные турниры и «социальные квесты» в детских домах, а также Школу приемных родителей для желающих взять ребенка в семью.

Предотвращением отказов от детей, содействием устройству в новые семьи детей-сирот, сопровождением приемных семей, а также социально-правовой помощью женщинам группы риска и защитой прав детей из семей, находящихся в трудной жизненной ситуации, занимается НКО «Аистенок» (Екатеринбург).

Программа «К новой семье» — одно из направлений деятельности БФ «Семья», который содействует преодолению социального сиротства, оказывает экстренную и долговременную помощь детям и семьям, попавшим в кризисную ситуацию.

Программа включает просвещение принимающих родителей и специалистов; объединение принимающих родителей; проведение акций по поддержке практики семейного устройства детей-сирот, формирование благоприятного общественного мнения о проблеме (проекты «Школа приемных родителей», «Архивъ», «Служба сопровождения принимающих семей», родительская консультация «Беседка», библиотека специалиста и родителя «Зеленая полка» и др.).

БФ «Родительский мост» (Санкт-Петербург) более 15 лет занимается обучением и сопровождением будущих принимающих родителей, поддержкой семей с приемными детьми и семей, находящихся в трудной жизненной ситуации. А также разработкой программ, способствующих решению проблемы сиротства; тиражированием своего опыта и обобщением опыта других организаций; содействием укреплению престижа и роли семьи в обществе. НКО удалось предотвратить более 250 отказов от детей.

## УЧЕНИЕ — СВЕТ

Репетиторством с сиротами — не секрет, что в целом уровень их образования ниже, чем у «домашних» детей — на протяжении девяти лет занимается БФ «Большая перемена». Одним необходимо получить аттестат о среднем образовании, другим — подготовиться к поступлению в вуз (по статистике, в нашей стране высшее образование получают около 5 % лиц из числа детей-сирот) и, что не менее важно, не запустить учебу. В активе НКО — помощь 370 детям. Фонд также помогает им определиться с профессией и найти работу.

Стипендиальную программу для одаренных выпускников реализует Псковский детский фонд. Студенты, отобранные для участия в программе, регулярно отчитываются о своих успехах перед фондами, решившими оказать им поддержку, а также общаются на слетах стипендиатов.

В творческие мастерские Реабилитационного художественного центра «Дети Марии» приходят воспитанники интернатных учреждений и дети-инвалиды. Визитная карточка НКО — создание детьми масштабных коллективных панно, которые впоследствии продаются на благотворительных аукционах, экспонируются на различных выставках. А также «клоуничание», когда подопечные Центра приходят в костюмах клоунов в больницы к своим сверстникам...

## ПОДГОТОВКА К САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ ЖИЗНИ

**Н**оcтинтернатным сопровождением выпускников занимается БФ «Расправь крылья» в рамках программы «Строим будущее вместе». Она включает проекты, направленные на изменение положения выпускников Смоленской и Калужской областей («Мост в будущее» и «Старт в будущее»), а также выпускниц, оказавшихся в трудной жизненной ситуации в связи с рождением ребенка («Маленькая мама»). Фондом разработана и реализована модель специализированного областного Центра поддержки выпускников в Смоленске и Калуге. Ключевая технология в данном процессе — «технология сопровождения» (поэтапный процесс поддержки выпускника куратором при переходе из одного учреждения в другое и далее в самостоятельную жизнь).

Кроме того, фонд реализует технологию «социальная квартира в интернатном учреждении» как инструмент, обеспечивающий более эффективную подготовку сирот к самостоятельной жизни.

Благотворительный фонд «Кто, если не я?» оказывает поддержку детям, находящимся в трудной жизненной ситуации, а также воспитанникам и выпускникам интернатных учреждений. Сиротам и детским домам, домам ребенка помогает БФ «Дети наши» (сбор средств на абонементы для посещения бассейна, покупку музыкальных инструментов, обучение подростков азам кулинарии, создание театральной студии, клуба спортивного туризма и т.д.).

Под опекой БФ помощи детям-сиротам «Здесь и сейчас» находятся более 2,9 тыс. детей из 13 регионов. Фонд помогает приемным семьям и семьям группы риска, поддерживает Общественный ресурсный центр помощи семьям, взявшим на воспитание ребенка с особыми нуждами. А еще реализует проекты «Покажи ребенку Родину», «Каникулы не в детдоме», «10 x 15» (создание личных фотоальбомов для детей), программу «Лечение» и др.

Не отрицая значимости работы, которую ведут с сиротами различные НКО, следует признать, что, наверное, самой важной для них является правовая помощь. К сожалению, таких организаций пока немного. Тем ценнее опыт Благотворительного центра «Соучастие в судьбе» под руководством Алексея Голованя — первого Уполномоченного по правам ребенка в городе Москве, первого Уполномоченного при Президенте РФ по правам ребенка. Во многом благодаря ему и его коллегам в столичном законодательстве появилось положение, которое делает невозможным махинации с жи-

лем выпускников сиротских учреждений, а также закон о постинтернатном патронаже (сопровождении) выпускников. Под патронажем НКО находятся более 2 тыс. выпускников сиротских учреждений, из них большинство — матери, воспитывающие детей, в том числе детей-инвалидов.

## РАБОТА С ОСОБЫМИ ДЕТЬМИ

Часто целевой аудиторией НКО становятся дети, сочетающие в себе несколько признаков уязвимости. Так, дети с инвалидностью подвергаются риску оказаться в интернатном учреждении — из-за «советов» врачей, страха родителей остаться без поддержки, нетолерантного отношения общества. Случается, что после их рождения семьи распадаются, и матери остаются с ребенком на руках, не имея возможности устроиться на хорошую работу и, как следствие, оплачивать его лечение, а порой и образование. Дело в том, что нередко дети с инвалидностью учатся либо в закрытых заведениях, либо на дому — и в итоге процесс их социализации затягивается. Зачастую НКО, помогающие детям-инвалидам, возникают на базе объединений родителей. Другие создаются по инициативе энтузиастов, сталкивающихся по роду профессии с этой категорией детей.

Опыт БФ «Даунсайд Ап» — консультации родителей, образовательные программы для детей с синдромом Дауна, развенчание мифов об их неспособности учиться и работать, а также просветительская работа (в том числе через издание календарей, где рядом с подопечными фонда запечатлены известные личности) — доказывает: при настойчивости и кропотливой работе можно добиться неплохих результатов. Заслуживает внимания опыт фонда по привлечению средств на свои программы (через установку копилок в офисах компаний, проведение ежегодных веломарафонов).

Право на образование для детей с синдромом Дауна, а также на поддерживающее проживание для тех, кто остался без поддержки родных, отстаивает Общество «Даун синдром».

Продвижением идеи инклюзивного образования для детей с инвалидностью, проведением летних лагерей занимается общественная организация инвалидов «Перспектива». Содействие семейному устройству детей с особенностями интеллектуального развития и их социализации оказывает общественная организация «Росток» (Псковская область). Более 15 лет отстаиванием интересов

детей с физическими и умственными нарушениями, в том числе содержащихся в психоневрологических интернатах, занимается НКО «Перспективы» (Петербург). Вместе с коллегами им удалось спасти умирающего от истощения Илью — воспитанника Павловского детдома-интерната для детей с тяжелыми умственными и физическими нарушениями. Благодаря настойчивости волонтеров дело получило широкую огласку, и НКО вновь разрешили работать в интернатном учреждении. Организация поднимает вопрос о необходимости внесения изменений в законодательство, регулирующее работу добровольцев в государственных социальных и медицинских учреждениях. Кроме того, НКО поддерживает семьи, где растут дети с тяжелыми множественными нарушениями.

Общество помощи аутичным детям «Добро» содействует созданию специализированных дошкольных и школьных учреждений для лиц с аутизмом, их социальной адаптации, проводит семинары для родителей и специалистов. Общественная организация помощи больным муковисцидозом «Маленький Мук» (Ярославль) возникла на основе объединения родителей больных детей. НКО занимается обеспечением больных лекарственными препаратами и оказанием психологической поддержки родителям.

НКО «Ковчег», созданная по инициативе выпускников одноименной интегративной школы и их родителей, вместе с «Детьми Марии» реализует проект «Школа жизни» по профессиональной подготовке и созданию рабочих мест для трудных подростков и их сверстников с особенностями развития. На протяжении 18 лет организация вела программу, в рамках которой подростки помогали пожилым одиноким людям.

## ВОПРОСЫ ЗДОРОВЬЯ

Государство не справляется с задачей лечения тяжелобольных детей. Часть его функций по оплате дорогостоящих операций, реабилитации и т.д. берут на себя общественные организации. Представители НКО и чиновники обсуждают возможность внесения в законодательство таких понятий, как «орфанные (редкие) лекарства» и «орфанные заболевания».

Журнал Forbes выпустил очередной рейтинг, в который вошли заслуживающие доверия фонды помощи уязвимым группам граждан. Среди российских благотворительных организаций Forbes, в частно-



сти, выделил фонды «Волонтеры в помощь детям-сиротам» и «Даун-сайд Ап», общественную организацию «Росток». Этим НКО можно доверить свои пожертвования и быть уверенным, что они дойдут до адресата помощи, считает Forbes. Другой организацией, упомянутой в рейтинге, стал Фонд «Подари жизнь». Он привлекает средства на лечение и реабилитацию детей с онко- и гематологическими заболеваниями, помогает детским специализированным клиникам и не без успеха пытается привлечь внимание общества к проблемам подопечных. Соучредителями и «лицами» фонда выступили актрисы Дина Корзун и Чулпан Хаматова, основателем и директором — недавно ушедшая из жизни Галина Чаликова. НКО проводит концерты в пользу своих подопечных, ищет для них доноров крови, доставляет из-за рубежа редкие лекарства, а еще старается укрепить дух детей, проходящих лечение, и тех, кто сумел победить свою болезнь. «Игры победителей» — так называются соревнования между бывшими пациентами лечебных учреждений. И не важно, кто выиграет спортивное состязание, главное — все они выздоровели. Кроме того, сотрудникам фонда и его волонтерам удалось «пробить» строительство Федерального научно-клинического центра детской гематологии, онкологии и иммунологии и найти средства на закупку медицинского оборудования. В результате взаимодействия с Федеральной таможенной службой удалось наладить процедуру ввоза незарегистрированных лекарств.

Помощью детям с онкозаболеваниями занимается и БФ «Настенька» (программы «Помощь больнице», «Помощь семье»). Инициативная группа «Доноры — детям» помогает находить доноров, главным образом, для детей с заболеваниями крови из Республиканской детской клинической больницы. За восемь лет удалось привлечь к безвозмездному донорству свыше 700 человек. В настоящее время более половины донаций крови в РДКБ осуществляют доноры, привлеченные группой «Доноры — детям».

Фонд «Детские сердца» собирает средства на лечение детей с врожденными заболеваниями сердца и нервной системы, в том числе через проведение благотворительных фестивалей, лотерей и т.д. БФ «Жизнь как чудо» занимается оказанием помощи детям с тяжелыми заболеваниями печени, приобретением медицинского оборудования для клиник, содействием в проведении стажировок врачей.

Методы игро- и клоунотерапии использует в своей работе НКО «Доктор Клоун», которая содействует социально-культурной реабилитации детей с тяжелыми заболеваниями. Помимо больниц клоуны посещают детские дома и дома-интернаты.

## ДЕТИ В БЕДЕ

Следующую целевую группу помощи НКО можно условно назвать «дети в беде». К их числу можно отнести и безнадзорных детей, и тех, чьи родители потеряли работу, и детей, пострадавших от насилия, и тех, кто находится в конфликте с законом. Так, организация «Врачи — детям» (Санкт-Петербург) работает, в частности, с безнадзорными детьми и подростками, детьми из семей группы риска, жертвами насилия. Им оказывается социальная, медицинская и психологическая помощь.

БФ «Созидание» помогает семьям, находящимся в тяжелой жизненной ситуации — им оказывается адресная помощь, высылаются посылки с гуманитарной помощью. Разыскивает пропавших детей поисково-спасательный отряд «Лиза Алерт». Названный в честь погибшей девочки Лизы Фомкиной, он объединяет усилия неравнодушных граждан. Более 1 тыс. волонтеров работают преимущественно в Москве и Подмоскowie, по возможности выезжают в другие регионы. Одни участвуют в поисковых работах, другие привлекают к поискам новых добровольцев через Интернет, третьи ведут сайт отряда. Примечательно создание информагентства «Содружество волонтеров «Поиск пропавших детей». На его страницах рассказывается о ходе поисков детей, а также о деятельности волонтерских организаций.

Одна из старейших общественных организаций «Право ребенка» занимается защитой прав детей (проекты «Право ребенка на семью», «Общественный контроль детских учреждений», помощь в создании НКО по защите прав детей в регионах и др.).

Детям и подросткам с алкогольной или химической зависимостью и их родителям, а также детям, оказавшимся в кризисной ситуации, помогает БФ «Нет алкоголизму и наркомании». На протяжении длительного времени НКО продвигает идею восстановления системы ювенальной юстиции в стране (в частности, речь идет о судах для несовершеннолетних).

Конфликтные ситуации между учащимися помогают разрешать школьные службы примирения. В течение десяти лет эту модель школьной медиации разрабатывает и внедряет Общественный центр «Судебно-правовая реформа». Посредник, или медиатор, предлагает участникам конфликта выстроить конструктивный диалог: услышать и понять друг друга, а затем договориться о приемлемом способе решения конфликта. Такие встречи происходят только

при добровольном согласии подростков. Сегодня в России работают 590 школьных служб примирения, в прошлом году они провели более 2 тыс. «примирительных» встреч. С Можайской воспитательной колонией работает Центр содействия реформе уголовного правосудия. Инициативная молодежная группа «Поколение LEX» (Ростов-на-Дону) изучает перспективы продвижения примирительных процедур в арбитражном, гражданском и уголовном процессе. Проводит проекты по организации посреднических служб, семинары с ювенальными судами на Юге России, на которых обсуждаются вопросы их взаимодействия с социальными службами. Это одна из немногих инициатив, содействующих формированию в России службы пробации. Государственные службы, НКО, специализированные учреждения или центры совместно решают задачу: как воздействовать на несовершеннолетних правонарушителей и помочь им исправиться, не прибегая к такой мере, как лишение свободы.

Центр поддержки растущего поколения «Перекресток» работает с подростками, оказавшимися в трудной жизненной ситуации, и их родителями, специалистами «помогающих» профессий. Подросткам оказывают помощь в выборе ответственного и осознанного образа жизни. Большое внимание уделяется профилактическим программам (химическая зависимость, правонарушения, поведенческие риски). Основная деятельность ведется в ЦАО Москвы, есть опыт работы в других регионах. Для подростков проводятся психологические консультации, тренинги, походы, мастерские, психологические группы.

### **ЗА ПОРОГОМ ШКОЛЫ**

**Н**емало организаций занимаются развитием творческих способностей детей, их досугом. Это и клубы по месту жительства, и организации, помогающие одаренным детям. Так, Московский детский фонд работает с детьми и подростками, в том числе целенаправленно — с одаренными по программам «Международный фестиваль экранного творчества детей «Московские каникулы», киноконкурс «Московская минута», «Мультфильм снимаем сами». Пятнадцать лет проводит праздник «День детского кино».

Центр «Подвал» — одна из старейших некоммерческих организаций Москвы — использует в своей работе методы арт-терапии, образовательные и игровые методики. Среди них Discovery — игровой тренинг на групповое взаимодействие, развитие лидерских на-

выков; «Шанс на успех» — тренинг коммуникации и самопрезентации для выпускников московских детских домов; «Жизнь со знаком плюс» — программа с участием воспитанников детдомов и их сверстников из обычных семей. Международный благотворительный фонд Владимира Спивакова оказывает поддержку одаренным детям в области музыки, живописи и хореографии. Кроме того, реализует проект «Услышать будущего зов», в рамках которого проходят концерты, выставки стипендиатов и участников программ фонда для воспитанников детских домов, детей-инвалидов и несовершеннолетних правонарушителей.

### Полезные контакты

1. БФ «Волонтеры в помощь детям-сиротам»  
Тел.: (495) 789-15-78  
*e-mail: info@otkazniki.ru*
2. Общественная организация «День аиста» (Новосибирск)  
*e-mail: aistday@mail.ru*
3. Добровольческое движение «Дорогами добра» (Екатеринбург)  
*e-mail: mostddd@mail.ru*
4. НКО «Аистенок» (Екатеринбург)  
*e-mail: aistenok-ekb@inbox.ru*
5. БФ «Семья»  
*e-mail: innewfamily@yandex.ru*  
*www.innewfamily.ru*
6. БФ «Родительский мост» (Санкт-Петербург)  
*e-mail: rodmost@mail.com*
7. БФ «Большая перемена»  
Руководитель Ирина Розанова  
*e-mail: info@bigchange.ru*  
*www.bigchange.ru*
8. Реабилитационный художественный центр «Дети Марии»  
Генеральный директор Мария Елисеева  
*e-mail: mariaschildren@yandex.ru*
9. БФ «Расправь крылья»  
Президент Анна Аббасова  
Тел.:(495) 956-91-38  
*e-mail: info@detskyfond.info*

10. Благотворительный фонд «Кто, если не я?»  
Директор Татьяна Тульчинская  
[www.ktoeslineya.ru](http://www.ktoeslineya.ru)
11. БФ помощи детям-сиротам «Здесь и сейчас»  
*e-mail: info@hereandnow.ru*
12. Благотворительный центр «Соучастие в судьбе»  
Руководитель Алексей Головань  
Тел.: (495) 697-40-60  
*e-mail: info@childrensrights.ru*
13. БФ «Даунсайд Ап»  
Директор Анна Португалова  
[www.downsideup.org](http://www.downsideup.org)
14. Общество помощи аутичным детям «Добро»  
Председатель Сергей Морозов  
[www.dobro.su](http://www.dobro.su)
15. Общественная организация помощи больным муковисцидозом «Маленький Мук» (Ярославль)  
*e-mail: muk\_yaroslavl@mail.ru*
16. Фонд «Подари жизнь»  
Тел.: (499) 245-58-26, 246-22-39  
*e-mail: info@podari-zhizn.ru*  
[www.podari-zhizn.ru](http://www.podari-zhizn.ru)
17. БФ «Настенька»  
[www.nastenka.ru](http://www.nastenka.ru)
18. Инициативная группа «Доноры — детям»  
[www.donors.ru](http://www.donors.ru)
19. Фонд «Детские сердца»  
Президент Катя Бермант  
Тел.: (499) 703-16-56  
*e-mail: info@detis.ru*  
[www.childrenshearts.ru](http://www.childrenshearts.ru)
20. БФ «Жизнь как чудо»  
[www.kakchudo.ru/](http://www.kakchudo.ru/)
21. Поисково-спасательный отряд «Лиза Алерт»  
[www.lizaalert.org](http://www.lizaalert.org)
22. Общественная организация «Право ребенка»  
Председатель правления Борис Альтшулер  
[www.pravorebenka.narod.ru](http://www.pravorebenka.narod.ru)

23. БФ «Нет алкоголизму и наркомании»  
Президент Олег Зыков  
[www.nan.ru](http://www.nan.ru)
24. Центр поддержки растущего поколения «Перекресток»  
Руководитель Кирилл Хломов  
[www.perekrestok.info](http://www.perekrestok.info)
25. Центр «Подвал»  
Руководитель Юлия Шевелева  
[www.podval.info](http://www.podval.info)
26. Международный благотворительный фонд Владимира Спивакова  
[www.spivakov.ru](http://www.spivakov.ru)

## КЕЙСЫ

---

### **ПРОГРАММА ОКАЗАНИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ УСЛУГ СЕМЬЯМ, ИМЕЮЩИМ ДЕТЕЙ С ОГРАНИЧЕНИЯМИ ЗДОРОВЬЯ («СОЦИАЛЬНЫЙ ПАТРОНАЖ»)**

*Исполнитель: Региональный  
благотворительный общественный фонд  
«Качество жизни»  
Регион: Москва*

#### **Проблемы, на решение которых направлен механизм**

В Москве проживают порядка 30 тыс. детей с ограниченными возможностями здоровья. Примерно две трети из них нуждаются в интенсивной комплексной помощи, которая должна включать в себя систему медицинских, психолого-педагогических и социально-экономических мероприятий, направленных на устранение или наиболее полную компенсацию их ограниченных возможностей, что в конечном итоге должно привести ребенка-инвалида в общество здоровых сверстников. Как показывает практика, расходы на лечение и реабилитацию больного ребенка достаточно высоки. Именно поэтому первостепенной задачей программы является комплексная адресная помощь таким семьям.

#### **Цели/задачи**

Оказание помощи семьям с детьми с ограничениями здоровья для повышения эффективности их лечения и реабилитации, а также социальной интеграции таких детей и их родителей в общество.

#### **Алгоритм действий**

##### **Подготовительный этап**

1. Создание реестра адресатов помощи для участия в программе.
2. Подготовка временной и ресурсной карты реализации программы.

3. Организация работы с медицинской страховой компанией (разработка программы оказания медицинских услуг, подбор медицинских клиник, страхование детей).
4. Организация работы по доставке детей в медицинские и реабилитационные учреждения.
5. Организация ежемесячных юридических консультаций.
6. Организация работы по проведению развивающих и обучающих мероприятий, в том числе мастер-классов для детей дошкольного возраста (подбор группы детей и подрядной организации для выполнения данных занятий).
7. Подготовка и печать информационных буклетов по программе дополнительных услуг семьям, имеющим детей с ограничениями здоровья, печать персональных листов клиента.
8. Организация горячей линии в рамках программы.

### **Основной этап**

Предоставление следующих услуг семьям, имеющим детей с ограничениями здоровья:

- \* консультации врачей-специалистов, лабораторное и функциональное обследование;
- \* транспортные услуги по доставке детей в медицинские и реабилитационные учреждения;
- \* юридические консультации;
- \* социальные услуги — обеспечение детей по индивидуальной заявке родителей нянями-сиделками;
- \* проведение развивающих и обучающих мероприятий для детей дошкольного возраста.

### **Этап развития**

Выявление индивидуальных потребностей семей для расширения возможностей программы в будущем. Увеличение числа адресатов помощи и вовлечение в реализацию программы дополнительных сервисных служб.

## **Ресурсы**

### **Информационно-методические**

Информирование о программе и предоставляемых услугах потенциальных адресатов помощи через НКО и по телефону, распространение информации о программе в СМИ и посредством информационных брошюр.



### **Материальные**

- \* организация логистики;
- \* организация горячей линии;
- \* организация базы для обучающих и развивающих мероприятий;
- \* организация проведения индивидуальных юридических консультаций;
- \* организация медицинского обслуживания в диагностических и консультационных центрах Москвы.

### **Организационные**

- \* сотрудники Фонда;
- \* сотрудники медицинской страховой и транспортной компаний;
- \* медицинский персонал диагностических и консультационных центров Москвы;
- \* квалифицированные консультанты по юридическим вопросам;
- \* педагоги развивающих центров;
- \* няни-сиделки.

### **Немедленные результаты**

Разработана система оказания адресной комплексной помощи семьям, имеющим детей с ограничениями здоровья, включающая в себя дополнительные консультативно-диагностические обследования на базе лучших детских клиник Москвы, транспортные услуги, социальные услуги (няня-сиделка), юридические консультации, а также дополнительные развивающие и обучающие занятия для детей дошкольного возраста.

### **Что изменилось в результате реализации проекта**

Семьи, воспитывающие детей с тяжелыми ограничениями здоровья, получили моральную, физическую, финансовую и социальную поддержку в лечении и реабилитации своих детей и, таким образом, потенциальную возможность постепенной интеграции ребенка в общество сверстников.

### **Контроль и оценка**

#### **Механизм оценки**

Обратная связь с участниками программы, подтверждающая важность и необходимость продолжения работы в данном направлении.

**Количественные показатели**

В программе в период с 2008 по 2010 год приняли участие 86 семей из 10 округов города Москвы. Было оказано свыше 1300 услуг по доставке детей в медицинские и реабилитационные учреждения, около 3 тыс. медицинских услуг (консультации врачей-специалистов, лабораторные и функциональные обследования, выезды медиков на дом). Проведены 192 юридические консультации, предоставлено 256 курьерских услуг и 320 услуг сиделки. В 2010 году для детей, имеющих ограничения здоровья, проведены 28 развивающих мастер-классов. Напечатано свыше 700 информационных брошюр с практическими советами для родителей.

**Качественные показатели**

Положительные устные и письменные отзывы участников программы о высоком качестве услуг, предоставленных по программе.

**Риски, связанные с реализацией механизма**

- \* низкая мотивация инвалидов на реабилитацию;
- \* риски, связанные с привлечением к программе подрядных сервисных служб и наемных специалистов;
- \* низкая мотивация СМИ к анонсированию и освещению результатов программы на некоммерческой основе.

**Контакты**

Адрес: 127473, Москва, ул. Краснопролетарская, д. 16, стр. 1  
Тел./факс: (495) 232-49-53  
e-mail: [fond@qualityoflife.ru](mailto:fond@qualityoflife.ru)

**ПОИСК ПРОПАВШИХ**

*Исполнитель: Поисковый отряд  
«Лиза Алерт»  
Регион: Московская область*

**Проблемы, на решение которых направлен механизм**

Согласно официальной статистике, в России ежегодно в розыске находятся десятки тысяч детей. Многие из них так и остаются не-

найденными. При этом в стране нет общенациональной службы розыска несовершеннолетних.

### **Цель**

Создать в России систему поиска и оповещения в случае пропажи ребенка.

### **Задачи**

Снизить статистику пропадающих детей.

Добиться поправок в законодательство и поднять эту проблему на новый уровень.

### **Алгоритм действий**

#### **Подготовительный этап**

На сайте [lizaalert.org](http://lizaalert.org) есть номер телефона отряда, куда родственники пропавших могут обращаться со своими заявками в любое время суток. Там же размещен форум, который читают участники отряда, следят за появлением новых поисков.

#### **Основной этап**

Когда поступает информация о пропаже ребенка, мы ее проверяем. Затем формируются первые группы добровольцев, которые выезжают на место. По отряду проходит SMS-рассылка, которая оповещает, что пропал ребенок и нужны добровольцы для его поисков. Одновременно с этим на форуме появляется тема новых поисков, где информационный координатор собирает все данные, а также формирует новые экипажи для выезда к месту поисков. Кроме того, инфогруппа начинает немедленное распространение информации о пропаже ребенка по Интернету, дружественным ресурсам, местным форумам и средствам массовой информации. На месте поисков по приезде первых групп разбивается штаб, куда стекается вся информация. Поисковики, прибывшие на место, регистрируются, формируются группы, которые получают задание и уходят на поиски. Если речь идет о поиске в городе, волонтеры занимаются распространением листовок, а также опросом возможных свидетелей.

#### **Этап развития**

В целях повышения эффективности поисков постоянно проводятся занятия и тренировки по ориентированию, радиообмену, картографии. Проводятся курсы первой помощи.

## Ресурсы

### Информационно-методические

Распространять информацию о пропавшем — одна из важнейших задач. Поэтому в первые же часы информация оказывается на всех местных форумах, а также отправляется в СМИ. Ряд изданий сотрудничают с нами на постоянной основе (например, Радиостанция «Эхо Москвы»).

### Материальные

Поисковый отряд «Лиза Алерт» — это группа волонтеров. Мы не являемся зарегистрированной организацией. Мы не принимаем деньги, не имеем расчетных счетов и интернет-кошельков. Все оборудование, которое есть у поисковиков, либо куплено за собственные деньги, либо подарено отряду неравнодушными людьми. Транспорт в поисках задействован личный. К сожалению, офиса у отряда нет.

### Организационные

В отряде работают только волонтеры. Правда, эти волонтеры значительно лучше профессиональных спасателей знают, как водить группы по лесу, имеют соответствующую экипировку и оборудование. Мы в состоянии мобилизовать одновременно на поиски порядка 400 человек.

## Немедленные результаты

Мы находим детей.

## Что изменилось в результате реализации проекта

Наш отряд все-таки заявил о пропаже детей громче, чем кто-либо иной. О том, что волонтеры занимаются поисками пропавших, узнают все больше людей. Как следствие, к нам обращаются раньше, что значительно повышает шансы ребенка быть найденным живым.

## Кем и где еще используется данная практика

В США и Европе успешно действуют механизмы оповещения и поиска пропавших детей (например, система Amber Alert).

## Контакты

*[lizaalert.org](http://lizaalert.org)*

## **БОЛЬНИЧНАЯ КЛОУНАДА**

*Исполнитель: Автономная некоммерческая организация помощи детям, оказавшимся в тяжелых жизненных обстоятельствах, «Больничные Клоуны»  
Регион: Москва*

### **Проблемы, на решение которых направлен механизм**

Профилактика развития стрессового расстройства у детей в тяжелых жизненных ситуациях и содействие реабилитации детей с тяжелыми заболеваниями с помощью средств больничной клоунады.

### **Цели/задачи**

Создание сообщества профессиональных больничных клоунов на территории России.

### **Алгоритм действий**

#### **Подготовительный этап**

Проведение отбора стажеров для обучения на тренингах. Отбор проводится в несколько этапов среди кандидатов, принадлежащих к творческим профессиям.

Курс обучения с участием преподавателей, зарубежных коллег, психологов (продолжительность: 6–8 недель).

Стажировка, включающая посещение медицинских учреждений в паре с преподавателем, и последующие выходы в паре с напарником (продолжительность: 2–4 недели).

#### **Основной этап**

Деятельность больничных клоунов в медицинских учреждениях на регулярной и профессиональной основе.

Содействие мотивации детей к лечению, гармонизация психологического состояния ребенка совместно с психологами, совместная работа с диетологами по преодолению проблем пищевого поведения, преодоление посттравматического стресса, работа в ситуациях агрессии при пункциях, постановке катетеров, начале химиотерапии, иных процедурах, работа по стабилизации психологического состояния детей до операционного вмешательства.

**Этап развития**

Развитие сообщества больничных клоунов в регионах РФ, сотрудничество с зарубежными больничными организациями.

**Ресурсы****Информационно-методические**

В основу деятельности организации и проведения тренингов положены шестилетний опыт и методика художественного руководителя организации, первого больничного клоуна в России Константина Седова.

Деятельность организации освещается в российских федеральных и региональных СМИ.

**Материальные**

Финансирование организации осуществляется частными спонсорами.

**Организационные**

Больничные клоуны — люди творческих профессий, по большей части действующие актеры и выпускники театральных вузов. Больничные клоуны получают регулярное фиксированное вознаграждение за свою деятельность.

**Немедленные результаты**

Регулярная и профессиональная деятельность больничных клоунов в Москве и Казани (Республика Татарстан). Стажировки в двух регионах.

**Что изменилось в результате реализации проекта**

За 2010 год нам удалось провести проекты в нескольких регионах, в то время как раньше больничные клоуны работали только в Москве и Санкт-Петербурге.

**Контроль и оценка**

Контроль региональных проектов, супервайзинг деятельности каждого больничного клоуна с момента стажировки и на протяжении всего сотрудничества.

**Риски, связанные с реализацией механизма**

Трудности привлечения стабильных и долгосрочных материальных ресурсов в регионах.

## Кем и где еще используется данная практика

Автономная некоммерческая организация помощи детям, оказавшимся в тяжелых жизненных обстоятельствах, «Больничные Клоуны» наряду с Москвой реализует практику в Республике Татарстан, Ростовской, Московской, Новосибирской, Томской областях. Другими организациями и инициативными группами практика реализуется во многих странах мира, таких как США, Италия, Голландия, Франция и т.д.

## Контакты

e-mail: [gshatilova@medclown.ru](mailto:gshatilova@medclown.ru), [dr.clown.sedov@gmail.com](mailto:dr.clown.sedov@gmail.com)  
[www.medclown.ru](http://www.medclown.ru)

---

---

## **МЕЖДУНАРОДНАЯ ПРОГРАММА НАСТАВНИЧЕСТВА ДЛЯ ДЕТЕЙ В ТРУДНОЙ ЖИЗНЕННОЙ СИТУАЦИИ «НАСТАВНИКИ.ОРГ» (BIG BROTHERS BIG SISTERS OF RUSSIA)**

*Исполнитель: Межрегиональная  
общественная организация содействия  
программе воспитания подрастающего  
поколения «Старшие Братья Старшие  
Сестры России»  
Регион: Москва*

## **Проблемы, на решение которых направлен механизм**

1. Социальная дезадаптация детей-сирот и детей, находящихся в трудной жизненной ситуации.
2. Снижение у детей синдрома материнской депривации.

## **Цели/задачи**

1. Через профессионально организованное общение с волонтером-наставником предоставить ребенку возможность приобрести навыки и знания, необходи-

- мые для успешной его социализации после выхода из детского дома, школы-интерната. Создать условия для принятия ребенком ценности жизни, развития, определения собственных целей, помочь создать адекватный возможностям и условиям образ жизни.
2. Обеспечить необходимой системой внутренней и внешней защиты от зависимостей, обеспечить базовый уровень состояния здоровья и необходимый инструментарий для его поддержания и развития.
  3. Обеспечить правовую грамотность ребенка.

## **Алгоритм действий**

### **Подготовительный этап**

Привлечение и подготовка детей и волонтеров-наставников для участия в программе. Процедура подбора детей и волонтеров включает в себя несколько этапов: индивидуальное собеседование, психологическое тестирование, обучение по программе «Школа волонтера».

### **Основной этап**

Основной этап реализации программы «Наставники» включает в себя формирование пары («ребенок — волонтер») и ее сопровождение профессиональными психологами и социальными работниками. Пары создаются на основе схожести психологических характеристик, характеров, увлечений и личных пожеланий. После знакомства и обоюдного согласия ребенок и волонтер объединяются в пару.

### **Этап развития**

Повышение узнаваемости программы, развитие волонтерства на территории РФ.

Количественный рост программы (помощь все большему количеству детей, создание большего количества пар).

Качественный рост программы (повышение качества работы с детьми).

Обеспечение стабильного притока детей в программу.

Расширение регионального присутствия.

Повышение эффективности корпоративного управления.

Обеспечение стабильного притока волонтеров.

Поиск и развитие стабильных источников финансирования.

Признание программы на государственном уровне.

Анализ эффективности программы.



## Ресурсы

### Информационно-методические

Партнерские PR-агентства.

База данных по учету волонтеров и анализу эффективности деятельности программы в Москве.

Региональные вузы (разработка методических материалов по работе программы в субъектах РФ).

### Материальные

Структура доходов за 2010 год:

- \* корпоративные пожертвования — 64 %;
- \* гранты — 19 %;
- \* частные пожертвования — 11 %;
- \* мероприятия — 1 %;
- \* прочие — 5 %.

### Организационные

18 сотрудников, 17 членов Совета директоров.

## Немедленные результаты

В 2010 году программа оказала индивидуальную психологическую поддержку 585 российским детям, в том числе 133 детям в Москве. 585 пар «волонтер — ребенок» встречались на еженедельной основе.

Проведено более 400 интервью с потенциальными волонтерами. Обучено более 200 волонтеров.

Проведены интервью более чем со ста детьми.

По состоянию на 31.12.2010 в программе участвовали 68 % пар «женщина — девочка», 11 % пар «мужчина — мальчик», 21 % пар «женщина — мальчик».

## Что изменилось в результате реализации проекта

Анализ эффективности программы в Москве показывает, что:

- \* у 61 % детей, участвующих в программе год, два или три, повысилась уверенность в себе;
- \* у 66 % детей улучшилось общее эмоциональное состояние;
- \* 54 % детей стали более коммуникабельными;
- \* 68 % детей приобрели хотя бы один социально полезный навык;

- ★ 49 % детей старше 12 лет приобрели навык финансового планирования.

## **Контроль и оценка**

### **Механизм оценки**

Для мониторинга немедленных результатов используется регулярный опрос (телефон, электронная почта, личная встреча) волонтеров, детей и опекунов детей (родители/представители сиротских учреждений).

Для оценки отложенных результатов в настоящее время используется анкетирование волонтеров и опекунов детей (родители/представители сиротских учреждений), которое проводится по истечении каждого года участия ребенка в программе. В ближайшие два-три года планируется запуск масштабного исследования, предполагающего сравнение результатов у благополучателей проекта с результатами рандомизированной контрольной группы, а также тестирование детей на входе и выходе.

### **Количественные показатели**

Количество пар «волонтер — ребенок».

Гендерная структура пар «волонтер — ребенок».

Количество обращений волонтеров.

Количество интервью с волонтерами и детьми.

Количество обученных волонтеров.

Периодичность встреч пар «волонтер — ребенок».

Доля новых и закрытых пар в общем количестве пар.

Показатели определяются через опросы и анкетирование волонтеров, детей, опекунов, ведение внутренней статистики.

### **Качественные показатели**

Качество корпоративного управления — через опросы, обратную связь, интервью.

## **Риски, связанные с реализацией механизма**

1. Нечетко определенный законодательно статус волонтера, возможные негативные налоговые последствия.
2. Отсутствие налогового стимулирования жертвователей.
3. Реорганизация детских домов.
4. Непрозрачная политика государства в области материнства и сиротства, сильно суженный горизонт планирования.

## **Кем и где еще используется данная практика**

1. В Международной программе наставничества «Наставники.орг» (Big Brothers Big Sisters) участвуют 14 стран (Россия, США, Канада, Германия, Израиль, Австралия, Новая Зеландия и др.).
2. Отдельные российские НКО реализуют проекты по наставничеству детей-сирот и детей из неблагополучных семей.

## **Образовательные программы, которые желательно пройти для реализации практики**

Обучение в российском офисе программы «Наставники.орг».

Обучение в международном офисе программы.

Курс «Организация добровольной работы в НКО» (МГУ).

Профессиональное образование (психология, социальная работа, менеджмент).

Курсы по управлению проектами.

Школа волонтера в российском офисе программы «Наставники.орг».

## **Контакты**

Тел.: (495) 679-86-46

*e-mail: [info@nastavniki.org](mailto:info@nastavniki.org)*

*<http://www.bbbsrussia.org/ru-mentoring-program/>*

# **ВОВЛЕЧЕНИЕ В ДОБРОВОЛЬЧЕСТВО И ВОЛОНТЕРСТВО**

## **ВОЛОНТЕРСТВО КАК РЕСУРС БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ**

*Татьяна Тульчинская, директор  
Благотворительного фонда помощи  
детям-сиротам «Здесь и сейчас»*

### **РОЛЬ ВОЛОНТЕРОВ В БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОЙ СФЕРЕ**

**В**олонтерство, добровольчество — это, безусловно, один из трендов в социальной жизни современной России, и это закономерно.

Количество людей, которые добровольно предлагают себя в качестве безвозмездных помощников благотворительным организациям, так же как и в целом количество людей, в том или ином виде вовлеченных в благотворительность, всегда увеличивается в обществе пропорционально увеличению в нем доли среднего класса. Немножко самоуверенно было бы сказать, что он в России уже полноценно сформирован, но с тем, что он постепенно, хотя и медленно, но все-таки увеличивается, тоже уже трудно спорить. Рост числа жертвователей, то есть тех, кто дает на благотворительные программы деньги, и рост числа волонтеров — тех, кто вкладывается в эти программы собственным временем и трудом, идут параллельно. Волонтерство — ни в коем случае не суррогатный заменитель денежных средств, когда их не хватает, это особый вид деятельности. Конечно, есть потребности, которые волонтерским трудом не удовлетворить, но, с другой стороны, личное участие часто может дать подопечным благотворительных фондов и организаций то, что не могут дать никакие деньги.

## **ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАБОТЫ С ВОЛОНТЕРАМИ**

**В**олонтерские программы могут существовать как сами по себе, так и внутри каких-либо благотворительных и некоммерческих организаций.

В любом случае, они всегда тесно связаны с наиболее острой социальной проблематикой, поэтому зачастую не остаются локальными инициативами и довольно быстро приобретают изрядное количество сторонников (конечно, при условии грамотной координации). Есть два основных направления работы с волонтерами: это работа внутри организации и, соответственно, профессиональная подготовка и поддержка добровольцев, которые участвуют в реализации программ этой организации, и создание специализированных волонтерских центров, которые фактически распределяют волонтеров между партнерскими организациями в зависимости от их пожеланий и мотиваций, с одной стороны, и потребностей организаций — с другой. Количество таких центров постепенно растет. Это естественный процесс, поскольку общее число желающих участвовать в волонтерских проектах людей уже начинает видимо превышать пропускную способность существующих некоммерческих и благотворительных организаций. Многие из них хотя и нуждаются в помощи волонтеров, тем не менее, очень малы, координатора по работе с волонтерами в штате у них нет, и в результате, они просто оказываются не в состоянии «переварить» то человеческое богатство, которое само к ним «в руки плывет». Возникает потребность в своего рода первичной сортировке и базовом обучении начинающих волонтеров, и помимо НКО, просто привлекающих к своей работе волонтеров, возникают и НКО, основной задачей которых является собственно работа с волонтерами.

## **НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В РАБОТЕ С ВОЛОНТЕРАМИ**

**Н**оследнее время работа с волонтерами в некоммерческом секторе перестает быть спонтанной и стихийной, волонтерские программы ширятся, и это неизбежно влечет за собой улучшение их менеджмента. Одной из самых очевидных тенденций сегодняшнего дня

становится тенденция к профессионализации работы с волонтерами. Если раньше слово «волонтер» и использовалось-то чаще всего как синоним непрофессионального труда, то сейчас фонды стараются выстраивать работу с волонтерами системно. К руководителям НКО пришло понимание того, что подобная работа требует серьезного администрирования, что она является частью кадровой политики организации. Да и отношение к самим волонтерам меняется. Качественно работающая НКО никогда не будет рассматривать своих волонтеров исключительно как источник бесплатной неквалифицированной рабочей силы. Некоммерческие организации стараются выделять из числа своих сотрудников отдельного человека для координации работы с волонтерами, по возможности привлекают к работе с волонтерами психологов, встраивают системы супервизии и создают группы взаимопомощи. Популярными и востребованными в некоммерческом секторе становятся разнообразные тренинги для волонтеров, которые позволяют не только волонтеров обучить, «заточив» их под предмет деятельности конкретной организации, но и помогают координаторам научиться работать с их мотивацией. Последнее крайне важно, если исходить из того, что волонтер — не просто инструмент для решения социальных проблем, но и конкретный человек, личность, которую привели к решению стать волонтером свои внутренние потребности. Появился уже даже целый пул тренеров, обладающих с широкой известностью в узких кругах, которые ведут подобные тренинги с неизменным успехом.

Еще одна заслуживающая внимания современная тенденция — это распространение волонтерского движения на новые, в прошлом непопулярные социальные темы. Если в период зарождения нового российского добровольчества волонтеры концентрировали свою работу на ограниченном наборе видов помощи (праздники в детских домах, сборы новогодних подарков, как максимум — экологические программы), то сейчас ширятся программы помощи и пожилым, и инвалидам, и бездомным, и животным, и вообще почти всем категориям нуждающихся. Очень показательной в этом плане является история успеха волонтерской группы «Старость в радость», которая начиналась как частная инициатива нескольких студентов, навещающих стариков в домах престарелых, а сейчас стала практически авангардом нового мощного направления волонтерского движения в помощь пожилым. непопулярная раньше тема нашла своих сторонников, и немало. Не жалуются на отсутствие волонтеров и

хосписы. Хотя работа там тяжелая и не очень радостная, все больше людей начинают понимать ее важность и ценность и в качестве мотивации своего волонтерского выбора все выше ставят интересы конечного благополучателя.

## ОСНОВНЫЕ ФОРМАТЫ ВОЛОНТЕРСКИХ ПРОГРАММ

**Ф**орматов работы с волонтерами несколько. Основными являются два: это формирование постоянных волонтерских команд и создание групп быстрого реагирования.

Постоянные команды могут существовать при фондах (например, прекрасные команды у фонда «Подари жизнь», у WWF (Фонд охраны дикой природы) и у многих других НКО), в вузах (такие как команда в Высшей школе экономики или волонтерская группа в Российской экономической школе) или сами по себе, как незарегистрированное волонтерское движение (так начиналась инициатива «Мусора.Больше.Нет» — зарегистрировавшаяся позднее как региональная общественная организация, — которая фактически является сетью автономных добровольческих групп, объединенных идеей экологической ответственности). Что касается второго формата, то появление его напрямую связано с развитием Интернета и социальных сетей. Лучшим примером эффективного их использования является создание волонтерами интерактивной карты лесных пожаров летом 2010 года. По оперативности волонтеры тогда сработали едва ли не быстрее и лучше МЧС.

Столь мощный рост и увеличение количества волонтерских групп логически порождает и тенденцию к самоорганизации волонтерского сообщества, причем очень важно, что это именно внутреннее движение, не имеющее ничего общего с участвовавшими в последнее время попытками различных государственных и окологосударственных структур создать «сверху» единую систему учета и контроля за волонтерами. Наиболее ярким примером такой внутренней самоорганизации, безусловно, является создание Союза волонтерских организаций и движений, объединившего фонды и организации, все лидеры которых имеют большой личный опыт работы «в поле».

Отдельно стоит сказать о том, что в последнее время очень успешные волонтерские практики появляются не только в неком-



мерческом секторе, но и в рамках программ корпоративной благотворительности. Корпоративное волонтерство — это в целом явление более молодое, чем волонтерство вообще, но тенденция привлекать рядовых сотрудников компаний к различным благотворительным и волонтерским программам, которые проводит компания, уже вполне устойчивая. Корпоративное волонтерство пошло в бурный рост в период кризиса, когда в большинстве компаний социальные проекты, требующие прямых финансовых вливаний, были временно заморожены. Но и сейчас, когда экономика постепенно возрождается, причин для их свертывания не обнаружилось. Оказалось, что это очень эффективный инструмент и для формирования положительного имиджа компании, и для поддержания лояльности к ней самих сотрудников. Правда, нередки случаи, когда не в меру ретивые HR-директора путают корпоративное волонтерство с тимбилдингом, но тем не менее бизнес уже может похвастаться и рядом чрезвычайно успешных волонтерских проектов. Одной из лучших корпоративных волонтерских программ является, например, программа компании «Трансаэро». С 2008 года в компании работает программа «Путешествие в Страну «Трансаэро», реализуемая сотрудниками-волонтерами. Она включает в себя не только социальные акции и индивидуальное волонтерство, но и информационные кампании по продвижению идей благотворительности среди сотрудников, и образовательные проекты для корпоративных волонтеров «Трансаэро».

Если говорить о формах, которые принимает корпоративное волонтерство, то основными являются три: собственные адресные волонтерские проекты; конкурсы мини-грантов для сотрудников-волонтеров и/или НКО и помощь pro bono, когда некоммерческие и благотворительные организации получают бесплатные профессиональные услуги высококвалифицированных специалистов. Последний формат — примета времени недавнего, но он активно развивается, поскольку запрос на подобный вид помощи со стороны НКО крайне высок.

Можно смело сделать вывод о том, что в современной России волонтерские движения многочисленны, разнообразны и бурно развиваются. Что, конечно, не может не радовать.

### **Полезные контакты**

1. Инициативная группа «Доноры детям»  
<http://www.donors.ru/>

2. Союз волонтерских организаций и движений  
Директор Владимир Хромов  
*e-mail: volodiadon@bk.ru*  
*http://volonter.ru/*
3. Благотворительный фонд «Волонтеры в помощь детям-сиротам»  
Президент Елена Альшанская  
*e-mail: poleles@yandex.ru*  
*http://www.otkazniki.ru/*
4. Клуб волонтеров  
Президент Илья Екушевский  
*e-mail: info@club-volonterov.ru*  
*http://www.club-volonterov.ru/*
5. Православный портал о благотворительности и социальной деятельности  
*http://www.miloserdie.ru/*
6. Добровольческое движение «Даниловцы»  
*http://sites.google.com/site/danilovcy/*
7. Волонтерская группа «Старость в радость»  
Координатор Елизавета Олескина  
*e-mail: oliska-88@rambler.ru*  
*http://www.starikam.ru/*

## КЕЙСЫ

---

### **РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННАЯ КАМПАНИЯ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ И ВОЛОНТЕРСТВА «ТАК ПРОСТО!»**

*Исполнитель: Автономная некоммерческая  
организация «Агентство социальной  
информации»  
Регион: Москва*

#### **Проблемы, на решение которых направлен механизм**

Повышение доверия к некоммерческим организациям, развитие волонтерства и благотворительности.

#### **Цели**

1. Формирование мотивации граждан на участие в социально значимой (в том числе благотворительной и волонтерской) деятельности через некоммерческие организации и гражданских инициативах.
2. Изменение стереотипов восприятия некоммерческих организаций, формирование положительного образа НКО.

#### **Задачи**

1. Повышение уровня осведомленности людей о деятельности НКО, а также их роли, значении и возможностях. Информирование о том, что социальные проблемы эффективнее решаются там, где граждане действуют организованно, совместно с некоммерческими организациями. Формирование представления о том, что актуальные социальные проблемы граждане могут решать сами. Информирование о благотворительной деятельности и добровольчестве как о новой возможности развития — и личного, и общественного.
2. Формирование положительного отношения к НКО.
3. Изменение отношения к понятию благотворительной деятельности. Демонстрация примеров открытых и прозрачных организаций, успешного участия гражд

дан в деятельности НКО и решения таким образом социальных проблем.

4. Формирование мотивации ответить на призыв действием — присоединиться к реальным инициативам, направленным на решение острых социальных проблем, перейти от спонтанных и единичных акций к систематической, организованной благотворительности через НКО.

## Алгоритм действий

### Подготовительный этап

Исследование «Общественная поддержка НКО в регионах России» (проведено Исследовательской группой ЦИРКОН по заказу Агентства социальной информации в 2008 году, вторая волна — в 2010 году). Объектом исследования являлось население в возрасте от 25 до 45 лет и руководители негосударственных некоммерческих организаций в пяти российских городах: Москве, Барнауле, Калининграде, Краснодаре, Нижнем Новгороде.

Основные выводы по результатам исследования:

- \* уровень информированности граждан о благотворительных и общественных организациях крайне низок;
- \* тем не менее, у респондентов достаточно высок уровень интереса к НКО;
- \* несмотря на низкую информированность о деятельности таких организаций, подавляющее большинство граждан выразило позитивное отношение к ним;
- \* уровень вовлеченности населения в деятельность третьего сектора пока весьма низок;
- \* вместе с тем масштабы включенности граждан в благотворительную деятельность вне рамок некоммерческих организаций намного шире;
- \* несмотря на то, что пока социальная поддержка НКО достаточно слаба, многие граждане выражают готовность подключиться к участию в их деятельности;
- \* предпочитаемыми формами участия в деятельности благотворительных, общественных организаций являются нефинансовая материальная помощь и личное участие (волонтерство);

Среди предпочтительных сфер благотворительной деятельности выделяется помощь детям (детям-сиротам, беспризорникам). Что касается видов участия в благотворительности, то наиболее желательным оказалось участие в сборе и передаче вещей, продуктов нуждающимся, а также в поездках в детские дома, дома инвалидов, престарелых, в больницы.

Опираясь на результаты исследования, была разработана стратегия коммуникации.

Коммуникационные задачи:

- \* донесение информации об НКО до как можно большего количества людей;
- \* создание возможности личного взаимодействия с представителями НКО — вовлечь аудиторию в простой и понятный диалог с НКО.

Для наиболее эффективного решения первой задачи было предложено использовать наружную рекламу и Интернет. Для создания возможности личного участия и взаимодействия с НКО — Интернет и специальные мероприятия.

В рамках кампании создан сайт [www.tak-prosto.org](http://www.tak-prosto.org) — «точка сборки» всей информации о проекте и всех его мероприятиях. Место, где осуществляется «продажа» конкретных добрых дел тем, кто, в результате коммуникационной кампании, стал готов к действию.

Для создания визуального образа кампании был разработан фирменный стиль, который включает название «Так просто!», логотип, фирменный шрифт, цвета и расположение графических объектов на рекламно-информационных материалах.

### **Основной этап**

Кампания «Так просто» осуществляется в 2010–2011 годах в Москве и 16 городах России. В каждом городе реализация имеет свою специфику, свои сильные и слабые стороны.

Рекламная кампания на федеральном уровне — это серия видеороликов (разработан универсальный продукт, предполагающий серийность), бесплатно размещенных в сети ТНТ, «ТВ Центр», «Первый канал — Всемирная сеть», «НТВ-Плюс», «Столица», на нескольких региональных каналах, а также в торговых сетях, аэропортах. В эфире федеральных и региональных радиостанций звучали шесть радиороликов кампании. На региональном уровне «Так просто!» поддерживается наружной рекламой, рекламой в метро и на транспорте в Москве, Нижнем Новгороде, Краснодаре, Калининграде и Барнауле. В Челябинске кампанию поддерживает сеть магазинов канцтоваров.

Публичные мероприятия: социокультурные акции, фестивали, городские праздники. Всего за время жизни кампании в регионах прошло более 100 таких мероприятий. Вот самые яркие события:

Детский праздник «Так просто!» на Дне мороженого в парке Сокольники проходил в Москве уже трижды. Праздник стал площадкой для общения детей, в том числе — детей с особыми потребностями, детей из интернатов и детских домов — и «обычных» детей из обычных семей, и одновременно площадкой для организаций, которые смогли «показаться», рассказать о своей деятельности и привлечь к себе сторонников.

Благотворительная площадка «Так просто!» на Пикнике «Афиши». Участие в ежегодном фестивале, организованном журналом «Афиша», позволило приобрести опыт общения с необычной целевой аудиторией — так называемыми хипстерами. В 2009 году благотворительность на Пикнике была представлена впервые: показ артхаусного кино из коллекции кинофестиваля «Кино без барьеров» и роликов из коллекции WWF, сувениры ручной работы от реабилитационного центра «Дети Марии», интернет-пожертвования от Благо.ру и строительство картонной школы для благотворительного фонда «Большая перемена». Общая сумма собранных пожертвований для «Большой перемены» — около 40 тыс. рублей. На следующий год «Афиша» предложила «Так просто!» стать куратором благотворительной площадки, объединившей 11 некоммерческих организаций («Живая вода» от фонда «Живой» и шляпы из газет от фонда «Настенька» были очень востребованы в 40-градусную жару, а авоськи от проекта «Авоська дарит надежду» запомнились многим). В этот раз общая сумма пожертвований составила почти 250 тыс. рублей. В 2011 году площадка «Благотворительность как часть жизни» собрала 24 НКО, а они, в свою очередь, собрали 478 228 рублей. При этом практически все участники отметили, что самое ценное на пикнике — это не фандрайзинг, а новые знакомства, контакты, а также положительные впечатления от общения.

Фестиваль Fun&Charity проходил дважды — 5 декабря 2009 года в центре дизайна Артплей и 28 августа 2010 года в Екатерининском парке. Идея фестиваля — продемонстрировать активной молодежи, что благотворительность не всегда сводится к «мешку денег», попытаться объяснить людям, что если у них его нет, это не значит, что они не могут помочь ближним. Зимний фестиваль включал в себя разные по формату площадки: лекторий, мастер-классы, арт-барахолка, зона тихих игр, граффити и др., где гости могли не

только весело провести время, но и сделать доброе дело: приобрести дизайнерские вещи, часть средств от продажи которых пошла в один из 14 благотворительных фондов и некоммерческих организаций, представленных на фестивале, записаться в волонтеры НКО, послушать лекцию об особенностях благотворительности в России, а также поучаствовать в мастер-классе по составлению новогодней открытки или изготовлению куклы. В ходе зимнего Fun&Charity НКО удалось собрать более 66 тыс. рублей, однако основная польза заключалась в том, что представители НКО смогли рассказать о своей деятельности посетителям фестиваля. По отзывам организаций, после зимнего фестиваля к ним приходили и оставались волонтеры. В летнем фестивале приняли участие более 1500 посетителей. За пять часов работы было собрано почти 300 книг и 8 больших коробок с вещами, продано более 350 стикеров, вырученные средства от которых распределены между фондами-участниками, записались в волонтеры более 40 человек. В подготовке и проведении фестиваля участвовали около 30 волонтеров.

Благотворительная новогодняя ярмарка «Душевный BAZAR» прошла 19 декабря 2010 года на территории отеля «Аэростар». Организаторами мероприятия были компания Development Group и АСИ. «Душевный Bazar» получился действительно душевным, поскольку сочетал полезное с приятным: некоммерческие организации предложили качественные новогодние подарки ручной работы и провели мастер-классы, а заодно смогли рассказать посетителям о своей деятельности, привлечь сторонников и собирать пожертвования.

Ярмарка объединила на одной площадке 30 некоммерческих организаций, ее посетили более 3 тыс. человек. В ходе ярмарки удалось собрать около 1 млн рублей.

Гости ярмарки могли купить подарок для себя, а также в рамках акции «Так просто! душевный подарок» положить под елку свой подарок для тех, «кому несладко».

В рамках «Так просто!» прошло много очень интересных событий в других городах. Кроме того, кампания способствовала развитию такого прекрасного движения, как «Добрые города». Сначала был (и есть) «Добрый Питер» (<http://dobrypiter.ru/>), который родился до «Так просто!», потом появились «Добрый Нижний» (<http://www.dobry-nizhny.ru>), «Добрый Краснодар» ([http://www.sv-traektoria.ru/pages/dobry\\_krasnodar/](http://www.sv-traektoria.ru/pages/dobry_krasnodar/)), «Добрый Архангельск» (<http://dobro-da.ru/site/>), «Добрая Пенза» (<http://penzafond.ru/1121.html>).

### Этап развития

В 2011 году реализация кампании продолжалась. В этом году было решено попробовать использовать принцип франчайзинга для того, чтобы в кампании могли участвовать новые заинтересованные организации. Агентство социальной информации разработало набор требований для потенциальных партнеров и объявило конкурс среди НКО. Задачей этого конкурса была поддержка усилий некоммерческих организаций, заинтересованных в развитии благотворительности, добровольчества и гражданского участия в местном сообществе, а также в популяризации деятельности некоммерческих организаций и инициативных групп.

Всего на конкурс поступила 91 заявка из 34 регионов. После оценки заявок для поддержки было выбрано 13 проектов.

### Ресурсы

#### Информационно-методические

Сайт «Так просто!» ([www.tak-prosto.org](http://www.tak-prosto.org)) — основной ресурс проекта. Он содержит базу данных НКО, которые готовы работать с волонтерами. На сегодняшний момент это около 600 организаций по всей стране. Организации, готовые предоставить людям волонтерские возможности, могут присоединиться к проекту. Для этого нужно скачать с сайта (<http://tak-prosto.org/companies>) анкету и отправить ее на адрес: [anketa@tak-prosto.org](mailto:anketa@tak-prosto.org).

На сайте есть информация о проекте и волонтерстве (зачем и кому это нужно — <http://tak-prosto.org/facts>), есть вдохновляющие абсолютно реальные примеры (<http://tak-prosto.org/stories>), календарь событий (<http://tak-prosto.org/events>), в который можно добавить свое. Своими размышлениями, надеждами, сомнениями или достижениями можно поделиться в блоге: <http://tak-prosto.org/blog>.

Проект поддерживается и в социальных сетях — Живом Журнале, Твиттере, ВКонтакте, Facebook.

#### Материальные

Основные крупные затраты были связаны с проведением исследований, разработкой стратегии коммуникации, фирменного стиля кампании и рекламно-информационных продуктов. В концепцию кампании заложена идея конструктора, то есть рамки, которая позволяет участникам создавать свои продукты, снижая затраты и при этом сохраняя баланс узнаваемости/особенности. Важно подчеркнуть, что затратным является только производство рекламной



продукции, размещение осуществляется (за очень редким исключением) бесплатно.

### **Организационные**

Что касается трудовых ресурсов, то нужно признать, что здесь кампания требует значительных затрат. Причем дело здесь не в количестве привлеченных людей, а в качестве: как правило, в каждом случае работает небольшая группа единомышленников. Для того чтобы получилось «Так просто!», нужен большой энтузиазм, подкрепленный пониманием задач этой кампании и профессиональными навыками.

### **Что изменилось в результате реализации проекта**

Осенью 2010 года был проведен экспресс-опрос НКО, зарегистрированных в базе «Так просто!». Он впервые проводился с использованием веб-инструмента сайта — автоматической рассылки по базе данных. Опрос показал, что почти половина (47,6 %) организаций, которые ответили на вопросы, тем или иным образом проявляли собственную активность и использовали инструменты сайта: анонсировали свои события (23,8 %), писали в блог (9,5 %), обменялись баннерами (14,3 %). Из них большинство (29 % всех респондентов) ощутили позитивные изменения от участия: например, в организацию пришли новые волонтеры.

Ряд НКО отмечают, что кампания и сайт «Так просто!» для них — это источник идей и технологий, которые они могут применять у себя. Причастность к федеральной кампании повысила статус мероприятий, расширив возможности участников. Организации стали внимательнее относиться к своим коммуникациям и осознали, что в их силах сделать многое для их улучшения. Это один из самых важных результатов кампании, поскольку практически во всех регионах большую трудность вызвало вовлечение НКО в кампанию: далеко не все организации первоначально оказались мотивированными на сотрудничество. Сейчас, когда многие на своем опыте убедились, что инструменты кампании работают, спрос на нее увеличился.

Для региональных партнеров участие в кампании способствовало укреплению репутации и повышению доверия к ним, установлению и развитию стратегических партнерств с институтами из разных секторов общества, расширению контактов. С другой стороны, проведение кампании в регионе стало ценным опытом с точки зрения организации мероприятий, работы с новой целевой аудиторией (средний класс — новая аудитория для НКО, и кампания показала,

что с ней можно очень эффективно работать). Успешность кампании придала партнерам уверенности в своих силах и вдохновила на новые проекты, в которых используются технологии, апробированные в «Так просто!».

Чтобы понять, что изменилось за время осуществления проекта в более широком контексте, в 2010 году Агентство социальной информации провело вторую волну исследования «Общественная поддержка НКО в российских регионах». Результаты этого исследования говорят о положительной динамике в изменении отношения населения к деятельности НКО (хотя о значительных изменениях реального поведения людей пока говорить рано).

## **Контроль и оценка**

### **Механизм оценки**

Для оценки результативности и эффективности кампании и ее отдельных действий Агентство социальной информации использует ряд инструментов. Важнейшие индикаторы, которые показывают эффективность этих действий, дает анализ посещаемости сайта «Так просто!». Динамика посещаемости постоянно отслеживается: мы видим рост и падение интереса к сайту в зависимости от наших действий, рейтинг посещений из разных городов, количество новых и постоянных посетителей. Рост базы данных НКО на сайте — тоже важнейший показатель.

### **Количественные показатели**

Данные о посещаемости сайта общедоступны.

На сегодняшний день сайт посетили более 130 тыс. человек. Среднее количество посещений в месяц — около 4000. На сайте 2250 зарегистрированных пользователей, 605 НКО в базе данных, 817 постов в блоге, анонсировано 1168 мероприятий.

Видеоролики бесплатно транслировались и местами до сих пор транслируются на каналах: «Первый канал — Всемирная сеть», «ТВ Центр», «Столица» (скоро будут показываться на новом канале «Москва 24»), ТНТ, НТВ-Плюс, а также в торговых сетях «Ашан Сити», «Перекресток», в аэропортах.

Помимо этих индикаторов, важно количество волонтеров, которые пришли в НКО благодаря нашей программе. К сожалению, выяснить это достоверно пока не представляется возможным по техническим причинам.

### **Качественные показатели**

Для оценки программы мы проводим интервью с партнерскими организациями, чтобы узнать, что дало участие в кампании их организациям и повлияло ли оно на развитие НКО-сообщества в их регионе.

Для оценки изменений настроений в обществе мы используем данные социологических исследований.

### **Риски, связанные с реализацией механизма**

Самая большая трудность при реализации кампании — привлечение новых НКО. Это вызвано несколькими причинами, связанными с процессами внутри НКО-сообщества: многие НКО хотят продвигать именно свой собственный бренд, хотя на самых разных уровнях ведутся дискуссии о том, что НКО нужно объединяться, чтобы сделать усилия сектора более узнаваемыми.

### **Контакты**

Тел.: (495) 799-55-63

e-mail: [odrozdova@asi.org.ru](mailto:odrozdova@asi.org.ru)

[www.tak-prosto.org](http://www.tak-prosto.org)

---

---

## **ВОЛОНТЕРСКИЙ УХОД ЗА ДЕТЬМИ В БОЛЬНИЦЕ**

*Исполнитель: Благотворительный фонд  
«Волонтеры в помощь детям-сиротам»  
Регион: Москва*

### **Проблемы, на решение которых направлен механизм**

Дети из интернатных учреждений, находящиеся на лечении, не имеют рядом с собой близкого взрослого, который следил бы за выполнением ребенком назначений, организовывал бы его досуг. Это снижает эффективность лечения, приводит к конфликтам и даже насильственным действиям среди детей.

После отобрания ребенка из семьи или отказа матери забрать его из роддома ребенок поступает на обследование в больницу. Дли-

тельность пребывания в стационаре составляет от 2,6 до 5,2 мес. При этом каждый четвертый ребенок раннего возраста находится в стационаре более 3 месяцев, а каждый десятый — более года. Из них две трети детей в стационарном лечении вообще не нуждаются.

Эмоциональное общение, игры, развивающие занятия не входят в обязанности медицинского персонала.

### **Цель**

Повысить качество жизни детей-сирот, находящихся на обследовании или лечении в больнице.

### **Задачи**

1. Обеспечить немедицинский уход. Если медицина основывается на рациональном научном подходе к организму, его функциям и органам, то немедицинский уход основывается на восприятии человека в целом, то есть, скорее, на педагогике и психологии. Ухаживающий взрослый видит в своем подопечном субъект, личность, а не только объект лечения, между ними возникают эмоциональные связи.
2. Предотвратить отставание от школьной программы или отставание в развитии (для детей раннего возраста).
3. Снять часть нагрузки с медицинского персонала (уборка и др.).
4. Сделать больничную среду более дружественной для детей (организация игровых комнат, детских площадок, украшение палат).
5. Отобрать и подготовить волонтеров для эффективной реализации вышеперечисленных задач.

### **Механизм достижения**

#### **Подготовительный этап**

Достижение договоренностей с администрацией больницы об оказании волонтерской помощи.

Налаживание материальной помощи больнице для создания условий немедицинского ухода за детьми (игрушки, канцтовары и др.).

Разработка программы работы с волонтерами, сотрудничество с другими организациями (например, привлечение специалистов по помощи детям с теми или иными особенностями развития).

Организация системы волонтерского ухода в больницах: реализация цикла работы с волонтерами, создание постоянных волонтерских групп под руководством старост.

### **Основной этап**

Группы волонтеров, реализующие программу, посещают детей в больнице (отделении) в определенные дни и часы. Работу каждой группы координирует староста, в чьи обязанности входит информирование волонтеров об изменениях режима (например, введении и окончании карантина), мониторинг посещаемости, решение текущих вопросов с администрацией больницы. Куратор проекта отвечает за общение с администрацией больницы в сложных случаях, курирует цикл работы с волонтерами и решает другие организационные вопросы.

### **А. Отбор волонтеров**

Собеседование с психологом с использованием тестирования и структурированного интервью. Задачи отбора:

- \* отсеивание людей, в силу личностных особенностей неспособных к адекватному общению с детьми-сиротами;
- \* переориентация на другие формы волонтерской помощи людям, для которых непосредственная работа с детьми-сиротами в больнице может оказаться чрезмерной психологической нагрузкой;
- \* «профориентация» волонтеров: оценка того, на каком участке работы (с детьми какого возраста, с какими особенностями здоровья) его помощь будет наиболее эффективной.

### **Б. Подготовка волонтеров**

Организация дискуссионных клубов (просмотр и обсуждение фильмов о привязанности, о роли значимых взрослых в жизни ребенка — «Джон», «Дорога домой»).

Вводный тренинг: обсуждение целей и задач, обыгрывание типичных проблемных ситуаций в работе.

От волонтеров требуется оформление медицинских книжек до начала посещения больницы.

### **В. Поддержка волонтеров**

Осуществляется в форме:

- \* регулярного проведения групп поддержки;
- \* индивидуального консультирования по различным проблемам, связанным с волонтерской деятельностью.

## **Г. Обучающая программа**

Охватывает следующие темы:

- \* особенности развития детей-сирот;
- \* развитие детей от рождения до 1 года в семье и в учреждении;
- \* развитие детей от 1 года до 3 лет в семье и в учреждении;
- \* игры и занятия с детьми;
- \* взаимодействие с детьми, имеющими особенности развития.

В Подмоскowie вместо волонтерских групп в больницах постоянно работают няни-воспитатели, труд которых софинансирует наш фонд. Няни-воспитатели также проходят процедуру отбора и могут пользоваться услугами по обучению и сопровождению наравне с волонтерами.

## **Ресурсы**

### **Информационно-методические**

Для волонтеров проекта было разработано и опубликовано методическое пособие «Работа с детьми от 0 до 3 лет в больницах», учитывающее специфику условий волонтерской деятельности.

Работа проекта отражена в следующих публикациях:

1. Арчакова Т. О. Опыт психологического сопровождения нянь, работающих с отказными детьми в больницах. // Перинатальная психология и психология родительства. 2008. № 3.
2. Научно-исследовательская работа «Организация работы с детьми раннего и дошкольного возраста, находящимися в трудной жизненной ситуации, принадлежащими к «группе риска». Часть 4. Организация волонтерского ухода за детьми до 3 лет, находящимися в больницах». — М.: МГППУ, 2009.

### **Материальные**

Имеются помещения для встреч и оборудование для обучения (ноутбук, проектор).

### **Организационные**

Куратор проекта — дипломированный психолог, психотерапевт, имеющий опыт работы по специальности как в частной практике, так и в крупных деловых структурах.

Психологи, занятые в сфере отбора и консультирования волонтеров, — четыре человека.

Всего волонтеров — 120 человек.

Налажены контакты с другими организациями — «Центром лечебной педагогики», фондом «Даунсайд Ап», семейным центром «Рождество» и др.

### **Немедленные результаты**

1. Разработана и внедрена программа обучения и сопровождения волонтеров.
2. Организованы волонтерские группы в следующих больницах Москвы:
  - \* Научно-практический центр медико-социальной экспертизы и реабилитации инвалидов;
  - \* три отделения Детской психоневрологической больницы № 18;
  - \* два отделения Детской инфекционной больницы № 6;
  - \* детская городская Морозовская больница;
  - \* группа для индивидуального сопровождения детей с тяжелыми или требующими долгого лечения заболеваниями в различных больницах.

### **Что изменилось в результате реализации проекта**

С 2007 года фонд активно сотрудничал с правительством Московской области, в результате чего было введено финансирование и ставки нянь в подмосковных больницах. В 2010 году впервые сократилось число больниц, нуждающихся в материальной помощи фонда.

Издан приказ Департамента здравоохранения г. Москвы № 303 от 04.05.2008 об организации взаимодействия органов исполнительной власти по жизнеустройству детей, оставшихся без попечения родителей, находящихся в лечебных учреждениях, предписывающий «организовать на местах подготовку и обучение волонтеров для работы в подведомственных лечебных учреждениях, где находятся дети, оставшиеся без попечения родителей».

## Контроль и оценка

### Механизм оценки

Поскольку фонд не имеет возможности отслеживать развитие детей после выписки из больницы, для оценки эффективности проекта используется обратная связь (опрос, анкетирование) от всех вовлеченных лиц — волонтеров, администрации больницы, подопечных детей.

Когда дети находятся в больнице сравнительно долго (более месяца), применяется экспертная оценка динамики развития ребенка.

### Количественные показатели

- \* Число волонтеров, постоянно вовлеченных в проект.
- \* Число волонтеров, посещающих группы поддержки и обучающие мероприятия.
- \* Число волонтеров, получивших индивидуальные консультации (очно/по телефону/по Skype).
- \* Число детей, за которыми осуществляется уход.
- \* Число мероприятий, проводимых в больнице волонтерами (групповые занятия, праздники).
- \* Число конфликтных ситуаций во взаимодействии с персоналом больницы.
- \* Отчеты по предоставлению в больницы оборудования и расходных материалов для занятий и игр.

### Качественные показатели

- \* Отзывы волонтеров о том, насколько полезными для них являются поддерживающие и обучающие мероприятия, насколько они отвечают их запросам.
- \* Отзывы об эмоциональном состоянии, о динамике развития детей от постоянно наблюдающего их медицинского персонала и от самих волонтеров.
- \* Отзывы старших детей, результаты их совместной деятельности со взрослыми — рисунки, поделки.

В отдельных случаях участие в проекте может изменить жизнь волонтера: люди принимают решение о приеме ребенка-сироты в семью или о получении дополнительного образования (педагогического, психологического, медицинского).

## Риски, связанные с реализацией механизма

### Внешние

Присутствие в больнице волонтеров — людей, не являющихся частью команды медиков, может приводить к групповым или личным конфликтам между волонтерами и медиками.



## **Внутренние**

Текучка волонтерских кадров.  
Эмоциональное выгорание волонтеров.

## **Контакты**

Координатор проекта Елена Базанова  
Тел.: (916) 345-48-37  
e-mail: [Elena.bazanova@mail.ru](mailto:Elena.bazanova@mail.ru)

---

---

## **ПОМОЩЬ ПОЖИЛЫМ ЛЮДЯМ И ИНВАЛИДАМ, ПРОЖИВАЮЩИМ В ДОМАХ ДЛЯ ПРЕСТАРЕЛЫХ И ИНТЕРНАТАХ НА ТЕРРИТОРИИ РФ**

*Исполнитель: волонтерская группа  
«Старость в радость»  
Регион: Москва*

## **Проблемы, на решение которых направлен механизм**

Недостаточно эффективная работа системы социального, медицинского и иного сопровождения пожилых людей и инвалидов, проживающих в домах для престарелых в регионах РФ.

## **Цель**

Изменение качества жизни пожилых людей и инвалидов, проживающих в учреждениях медицинского и социального обслуживания на территории РФ.

## **Задачи**

1. Создание системы немедицинской помощи указанным категориям населения (организация досуговой деятельности, обеспечение условий для физической и иной активности).
2. Улучшение условий проживания подопечных в учреждениях (материальная помощь, необходимая для повышения качества предоставляемых услуг).

3. Организация информационных мероприятий для персонала учреждений с целью знакомства их с новыми средствами ухода, методиками оказания помощи и пр.
4. Привлечение для консультационной и иной помощи медицинских специалистов и специалистов смежных областей.
5. Организация и координация деятельности волонтеров, в том числе волонтерских групп, в регионах РФ для достижения указанной цели.

## **Алгоритм действий**

### **Подготовительный этап**

Организация регулярной работы с домами для престарелых и интернатами, налаживание конструктивного взаимодействия с персоналом, определение первостепенных потребностей, привлечение и подготовка волонтеров.

### **Основной этап**

Регулярное посещение подшефных домов для престарелых, организация переписки, при необходимости — материальная помощь (средства ухода, медицинское оборудование).

### **Этап развития**

Развитие и мониторинг региональных групп.

Создание системы волонтерских лагерей.

Организация информационных мероприятий для персонала.

Организация регулярной досуговой деятельности силами региональных групп и персонала.

## **Ресурсы**

### **Информационно-методические**

Отработана методика длительного сопровождения учреждения с точки зрения изменения качества жизни проживающих (проведение регулярных интерактивных встреч, организация переписки).

Отработана методика привлечения и подготовки волонтеров как в Москве, так и в регионах (дистанционно).

### **Материальные**

Проект реализуется силами волонтеров и не требует стационарной материальной базы.

### **Организационные**

Организаторы (восемь человек), специалисты в области журналистики и PR, социологии, педагогики, культурологии. В данный момент в проекте работают более 2500 человек.

### **Немедленные результаты**

#### **Нематериальные**

Для проживающих: снижение чувства одиночества и эмоционального вакуума, обретение возможности общения с молодым поколением, повышение настроения.

Для волонтеров: возможность личного общения с пожилыми людьми, возможность проявить тепло и заботу, таланты и умения. Приобретение друзей со сходными ценностями и интересами. Возможность проявить себя.

#### **Материальные**

Улучшение материального состояния учреждений (медицинские кровати, инвалидные коляски и пр.) и проживающих (памперсы, пеленки, белье, средства по уходу и пр.).

### **Что изменилось в результате реализации проекта**

Проживающие в учреждениях пожилые люди стали менее подвержены депрессивным состояниям, снизилось чувство одиночества, появился смысл жизни (более чем 2500 человек обрели «внуков по переписке»). Улучшилось материальное состояние учреждений, соответственно — и качество жизни проживающих.

### **Контроль и оценка**

#### **Механизм оценки**

Мониторинг текущего состояния учреждений, проживающих. Мониторинг и супервизия волонтеров и «внуков по переписке».

#### **Количественные показатели**

В проекте участвуют более 70 учреждений (в том числе по их просьбе), более 5000 человек (2500 стариков и 2500 волонтеров).

#### **Качественные показатели**

Повысилось качество жизни проживающих в учреждениях, они изменили свою жизнь, нашли новые смыслы.

## **Риски, связанные с реализацией механизма**

1. Невозможность комплексно изменить систему без поддержки государственных структур, что может существенно ограничить деятельность.
2. Зависимость деятельности от человеческого фактора (взаимоотношения с персоналом учреждения, СМИ, властью).

## **Кем и где еще используется данная практика**

Волонтерские группы в отдельных регионах.

## **Контакты**

Елизавета Олескина, тел: (903) 507-21-17;

*e-mail: oliska-88@rambler.ru*

Марина Кочевалова, тел.: (905) 706-53-57;

*e-mail: komarina@mail.ru*

Анастасия Ефимова, тел.: (916) 151-84-12;

*e-mail: anasstassija@rambler.ru*

---

---

## **СТРОИТЕЛЬСТВО И ОСНАЩЕНИЕ ХОККЕЙНОЙ ПЛОЩАДКИ**

*Исполнитель: Совет отцов*

*(инициативная группа)*

*Регион: Пензенская область,*

*Городищенский район, с. Новые Забалки*

## **Проблемы, на решение которых направлен механизм**

Общеобразовательная школа села Новые Забалки расположена на границе Городищенского и Пензенского районов Пензенской области. В школе обучаются 55 учащихся из с. Новые Забалки, п. Красный, п. Трушнино, ст. Шнаево. Губернатор области уделяет большое внимание развитию спорта и оздоровлению населения. Выделяются большие средства для постройки ФОКов, спортивных площадок, бассейнов. К сожалению, не все могут воспользоваться

этим современными спортивными объектами по причине большой удаленности от них. Но жизнь даже в маленькой сельской школе не стоит на месте. В нашей школе проводится большая спортивно-оздоровительная работа для детей, взрослых и жителей села. Непосредственное участие в этой работе принимает весь педагогический коллектив школы. В школе работают секции баскетбола, бокса, подвижных игр. Проанализировав ситуацию, мы пришли к выводу, что необходимо активизировать работу по привлечению школьников и взрослых к занятиям спортом в зимний период.

### **Цель**

Укрепление здоровья учащихся школы, их родителей и жителей села через организацию занятий на хоккейной площадке.

### **Задачи**

1. Организация досуга и занятости детей и взрослых.
2. Формирование у родителей активной гражданской позиции в деле воспитания детей.
3. Привлечение родителей к совместной деятельности с детьми, педагогами, администрацией школы.
4. Популяризация зимних видов спорта (коньки, хоккей, лыжи).
5. Воспитание патриотизма через пропаганду олимпийского движения «Сочи-2014».
6. Создание школьной хоккейной команды и участие в районных соревнованиях.

### **Алгоритм действий**

Выписка строительного леса по льготной цене в Ахунском лесном комбинате. Встреча главы администрации с. Новые Забалки и председателя Совета отцов школы с главой администрации Городищенского района по поводу оплаты строительного леса. Разработка и вывоз строительного леса силами бригады родителей под руководством участковых лесничих. Распиловка леса на доски. Кромление досок в школьной мастерской бригадой родителей и учащихся старших классов, складирование и сушка досок.

Разметка и строительство хоккейной площадки размером 24×12 м совместными бригадами родителей, педагогов, учащихся. Приобретение хоккейных ворот, коньков, клюшек и другого необходимого ин-

вентаря. Заливка льда. Обучение катанию на коньках во время учебных занятий и во второй половине дня. Каждое воскресенье каток открыт для катания детей и их родителей, а также жителей села.

Для обеспечения разумной занятости катка и соблюдения мер безопасности его работы параллельно было организовано катание на лыжах. В школе был организован Клуб выходного дня с катанием на коньках, лыжах, с хоккейными встречами, а также чаепитием со сладостями. Коньки и лыжи всем желающим выдавались бесплатно. Эти мероприятия привлекли много желающих, к нам приезжали гости из близлежащих населенных пунктов — Канаевки и Золотаревки.

После окончания зимнего сезона — заготовка метел, изготовление лопат для очистки катка от снега. Установка защитного ограждения хоккейной площадки из сетки-рабицы. Покраска внешней и внутренней сторон площадки. Установка освещения площадки (до этого площадка освещалась дежурным освещением школьного двора).

Новый зимний сезон — продолжение обучения катанию на коньках и игре в хоккей. Возобновление деятельности Клуба выходного дня. Участие в районном турнире «Золотая шайба» (команда школы заняла 3-е место и была награждена комплектом хоккейной формы). Участие в Открытом кубке по хоккею в р.п. Чаадаевка (команда заняла 2-е место). Проведение опроса родителей, учащихся, педагогов о влиянии занятий на хоккейной площадке на их состояние здоровья.

## **Ресурсы**

### **Материальные**

Без привлечения спонсорской помощи реализация проекта затянулась бы на длительный срок. Однако мы смогли найти неравнодушных к спорту и здоровому образу жизни людей, которые ускорили этот процесс. Например, когда возник вопрос об установлении освещения на площадке, нам оказали помощь в его установке работники железной дороги.

Не каждый родитель, проживающий в сельской местности, может купить своему ребенку коньки. Для участия в соревнованиях школьной команде необходима форма, но мы смогли найти людей, которые нам предоставили и форму, и коньки.

### **Организационные**

В строительстве площадки участвовали семь педагогов из 12, 43 из 52 родителей и 15 учащихся старших классов из 24.

## **Что изменилось в результате реализации проекта**

Благодаря разработке и воплощению нашего социального проекта в жизнь произошло самое главное — сплочение и укрепление содружества между детьми, родителями, педагогами.

Проект способствовал налаживанию контактов со многими организациями в вопросах спонсорской поддержки. Нам оказывала помощь ведущая строительная организация региона ООО «Кедр», г. Заречный; ООО «Пензарегонгаз»; ООА «Ахунский лесной комбинат», Пенза; ООО «Дубровчанка», г. Городище; администрация Городищенского района и администрация с. Новые Забалки.

Результатом проекта стало также создание школьной хоккейной команды, успешно участвующей в районных соревнованиях «Золотая шайба» и Открытом кубке р.п. Чаадаевка. Регулярно проводятся товарищеские встречи команд района.

Желание научиться кататься на коньках, играть в хоккей привлекает большое число не только детей, но и взрослых к занятиям на площадке. Мы организуем товарищеские встречи по хоккею, эстафеты на коньках, спортивные праздники, пропагандируя таким образом стремление к здоровому образу жизни. Самой популярной формой работы является работа Клуба выходного дня.

Весной и осенью на площадке проводятся общешкольная зарядка, подвижные игры, мини-футбол.

## **Контроль и оценка**

### **Количественные показатели**

Увеличилось число жителей, занимающихся зимними видами спорта. В вечернее время и в выходные дни многие учащиеся приходят на каток вместе со своими родителями. Если раньше систематически занимались спортом 10–12 взрослых и 18–20 учащихся (в спортивном зале), то сейчас каток собирает до 20 взрослых и до 30 учащихся. Частые гости хоккейной площадки — наши выпускники.

### **Качественные показатели**

Проект способствовал укреплению здоровья учащихся школы, родителей, жителей села. Занятия на площадке благоприятно сказываются на состоянии здоровья учащихся, повышают уровень физической подготовленности, способствуют закаливанию организма, как следствие, уменьшается число простудных заболеваний.

Согласно проведенному опросу (было опрошено 100 человек), самочувствие улучшилось у 27 % человек.

Каток стал не только местом для занятий спортом, но и местом общения и проведения досуга. Наиболее интересно проходят товарищеские встречи между учащимися, сельской молодежью и родителями. Такие игры собирают много зрителей.

Клуб выходного дня собирает около 50 человек.

С 2009/2010 учебного года занятия по конькобежной подготовке входят в рабочую программу предмета «физическая культура». Учащиеся 1–9-го классов получают возможность научиться кататься на коньках и играть в хоккей. Для этого в школе имеется 30 пар коньков разных размеров на 55 учащихся. Кроме этого, у девяти учащихся имеются свои коньки. Примечательно, что для детей лучшим подарком на Новый год стали коньки.

### **Риски, связанные с реализацией механизма**

Наиболее сложным было организовать родительские бригады, так как в нашей школе учатся дети из пяти удаленных друг от друга сел. В связи с этим проведение работ осуществлялось в выходные дни.



**ПРОДВИЖЕНИЕ ИДЕЙ  
ЗДОРОВОГО ОБРАЗА  
ЖИЗНИ**

## КАК ПРОДЛИТЬ ЖИЗНЬ И УЛУЧШИТЬ ЕЕ КАЧЕСТВО?

*Евгения Алексеева, директор Фонда  
социального развития и охраны здоровья  
«ФОКУС-МЕДИА»*

*Татьяна Базлова, менеджер программ  
Фонда «ФОКУС-МЕДИА»*

Сегодня со стороны НКО поступает множество инициатив, предложений по реализации здоровьесберегающих программ, в том числе по профилактике алкоголизма, наркомании и табакокурения, раннему выявлению заболеваний, содействию донорству, развитию массового спорта и др. Многие практики напрямую связаны с изменением поведения людей, поэтому для достижения результата они должны отвечать некоторым общим требованиям.

### НАУЧНОЕ ОБОСНОВАНИЕ И МЕТОДЫ ОЦЕНКИ

Программа по профилактике социально значимых заболеваний и/или по изменению поведения должна быть в первую очередь научно обоснована. Она должна опираться на теоретические знания в области психологии, социологии, социальной психологии, социального маркетинга и других научных дисциплин. В этом случае вмешательство и воздействие на поведение групп людей будут иметь высокие результаты.

Второй признак качественной профилактической программы — запланированные измерения воздействия с помощью научных методов исследования и использование полученных результатов для коррекции программы или для ее закрытия, если она неэффективна.

Примером соблюдения двух этих важных критериев может стать проект «Школа ведущего волонтера-добровольца» (<http://www.sbnt.ru/>) в Нижнекамске.

Авторы проекта стремятся вовлечь детей и подростков 12–17 лет в активную общественно значимую и благотворительную деятельность. Большинство подростков проекта из группы риска. Реализуется проект с 1 мая 2011 года подростковым клубом «Аметист» ЦПК НМР РТ.

Авторы опираются на разработки в области психологии, опыт изобретательства и изучения законов развития науки и техники. Разработан образовательно-информационный комплекс мероприятий (игры, упражнения, тренинги, творческие занятия, этюды, беседы, разбор проблемных ситуаций, мини-конкурсы), во время обучения меняется мировоззрение учеников, повышается их социально активная позиция.

На сегодняшний день в занятиях приняли участие 350 подростков, к концу проекта планируется привлечь 1 тыс.

Для измерения эффекта программы авторы используют психологические измерительные методики, анкетирование.

## **ЦЕЛЕВЫЕ ГРУППЫ И ФОРМА ПОДАЧИ ИНФОРМАЦИИ**

**Н**аиболее эффективным окажется тот проект, в котором информация и услуги четко нацелены на определенные целевые группы, учитывают культурно-психологические их особенности. Кроме того, информация в области продвижения здорового образа жизни, изменения поведения на более благоприятное, с точки зрения защиты здоровья, не должна подаваться с помощью запугивания и угроз, но в то же время она должна показывать реальную опасность для здоровья целевой группы проекта.

Эту мысль подчеркивает директор фонда «Здоровая Россия» Елена Дмитриева: «Жесткие репрессии и тотальные запреты должны уйти в прошлое. Мало сказать: «Не пейте, не курите! Это вредно!» Как показывает опыт, подобная информационная атака не даст значительного результата. Убедить она сможет не более пяти процентов адресатов. Более того, активная рекламная кампания минувших лет сделала свое дело. Употребление алкоголя, судя по социологическим опросам, считается нормой, прежде всего среди молодежи, а вот полный отказ от него — уже некая аномалия. Нужно создавать новые коммуникационные программы, адресно работать с теми, чье отношение к алкоголю мы хотим изменить в первую очередь, — с родителями, подростками, беременными женщинами».

Программа должна не только предостерегать, но и предлагать возможные решения имеющейся проблемы. Профилактические программы желательно осуществлять непрерывно и постоянно.

### **ПРИМЕР ПУБЛИЧНЫХ ЛЮДЕЙ**

**Д**ля более эффективного восприятия хотя бы часть программы должна осуществляться «равными» (представителями целевой группы) инструкторами. Это позволяет установить доверие, необходимое для принятия предлагаемого поведения, а целевой группе — ближе воспринять проблему.

Повышает эффективность и участие в программе известных людей, особенно популярных среди представителей целевой группы.

Наиболее яркие примеры привлечения звезд — авторские выставки художника и фотографа Сержа Головоча: «Глаза в глаза. Женщины против СПИДа», «Звезды против СПИДа», «Твое здоровье в твоих руках/Звезды против туберкулеза», «Звезды против рака молочной железы».

Так, в фотосессии против туберкулеза приняли участие более 30 известных деятелей политики и шоу-бизнеса, звезд эстрады, кино и телевидения, которые сфотографировались вместе со своими рентгенограммами. Среди них Елена Малышева, Вера Брежнева, Александр Шаталов, Ольга Шелест, Михаил Перельман, Тутта Ларсен, Эдуард Лимонов и многие другие.

Основная цель проекта — привлечь внимание общественности к теме туберкулеза в нашей стране и мире, в том числе к новой опасности XXI века — туберкулезу с множественной лекарственной устойчивостью.

Шумная презентация фотопроекта состоялась во Всемирный день борьбы с туберкулезом 24 марта 2009 года в Москве. Но на этом жизнь проекта не завершилась. В 2010 году выставку «Твое здоровье в твоих руках» смогли увидеть более чем в 40 регионах России в рамках акции «Белый цветок жизни» («Белая ромашка»), организованной проектом dance4life Фонда «ФОКУС-МЕДИА» и Российским Красным Крестом.

Кроме самой экспозиции, фотовыставки использовались как площадки для проведения с посетителями профилактических занятий о туберкулезе и информационных викторин. Таким образом, благодаря участию звезд к проблеме удалось привлечь внимание широкого

круга людей, в том числе чиновников и журналистов, которые часто прохладно относятся к мероприятиям ЗОЖ.

Еще один момент, который с успехом используют сейчас как коммерческие компании, так и некоммерческие организации, — это активное участие самой целевой группы в разработке и реализации программ профилактики и продвижения здорового образа жизни.

### **ДИАПАЗОН ИНИЦИАТИВ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ**

Суть работы по продвижению идей здорового образа жизни во многом связана с изменением поведения людей, а под самим здоровым образом жизни понимается, наряду с заботой о собственном здоровье, ответственное отношение к жизни в целом. Поэтому диапазон инициатив в этой сфере достаточно широк, от профилактики заболеваний и раннего их диагностирования, отказа от вредных привычек до популяризации спорта и ответственного родительства, содействия появлению детей и взрослых с активной жизненной позицией, неравнодушных, готовых менять к лучшему жизнь в стране и помогать ближним.

В 2009–2011 годах региональным благотворительным общественным фондом «Качество жизни» (Москва) был осуществлен проект «Информированность о раке молочной железы и методы профилактики».

Целью программы было информирование женщин о раке молочной железы и способах его диагностирования. В результате в качестве тренеров для женщин были подготовлены 23 врача-маммолога. На рабочих местах было обучено 500 женщин в возрасте от 25 до 60 лет. В рамках программы все участницы прошли УЗИ. Анкетирование показало повышение уровня информированности как врачей, так и участниц проекта. Женщины освоили технику самообследования, научились контролировать страх плохого диагноза и выразили намерение регулярно обращаться к специалистам для профилактики.

В программе «Жизненные навыки» по профилактике ВИЧ-инфекции в воспитательных колониях для подростков использовался подход «равный — равному». Проект реализовывался Фондом «ФОКУС-МЕДИА» с октября 2010 года по июнь 2011 года в восьми колониях шести регионов России. Всего было охвачено 800 человек.

Подготовленные подростки-волонтеры работали с заключенными, выбирали активистов и готовили тренеров из их среды, которые в свою очередь реализовывали дальнейшие мероприятия с остальными ребятами в колониях. Подростки учились по нескольким основным направлениям: навыкам безопасного поведения, чтобы не заболеть ВИЧ-инфекцией, навыкам ответственного поведения, чтобы сохранить репродуктивное здоровье, лидерским навыкам активиста. В итоге в каждой колонии силами активистов были организованы финальные концерты. Поддержать ребят в колониях приехали певцы и популярные люди.

Эффект программы оказался значительным. Он был измерен с помощью пред- и постпрограммного анкетирования информированности, отношения и намерений заключенных подростков. В среднем все показатели улучшились на 50%. В итоге 93% захотели помочь остановить эпидемию ВИЧ/СПИДа, 85% готовы вести здоровый образ жизни, 87% подростков решили практиковать более безопасное поведение с точки зрения заражения ВИЧ-инфекцией.

Миссия международной программы наставничества для детей в трудной жизненной ситуации «Старшие Братья Старшие Сестры России» (является частью международной волонтерской программы Big Brothers Big Sisters) — помочь детям из неблагополучного окружения («Младшим») раскрыть свой жизненный потенциал через профессионально организованное общение с взрослым волонтером-наставником («Старшим»). Дружеские отношения специально подобранной пары «взрослый — ребенок» строятся под наблюдением профессионалов-кураторов.

Систематический мониторинг деятельности дает возможность подробно заявить о результатах, что, несомненно, повышает кредит доверия к программе со стороны доноров и других заинтересованных лиц.

В 2010 году программа оказала индивидуальную психологическую поддержку 585 российским детям, в том числе 133 детям в Москве. 585 пар «волонтер — ребенок» встречались на еженедельной основе.

Проведено более 400 интервью с потенциальными волонтерами. Обучено более 200 волонтеров.

Проведены интервью с более чем 100 детьми.

В проекте заложена и оценка отложенных результатов: анкетирование волонтеров и опекунов детей, которое проводится по истечении каждого года участия ребенка в программе. В ближайшие 2–3 года планируется запуск масштабного исследования, предпола-

гающего сравнение результатов у благополучателей проекта с результатами рандомизированной контрольной группы, а также тестирование детей на входе и выходе.

В проекте «Я выбираю здоровье! А ты?» Саратовской региональной общественной организации трезвости и здоровья реализован подход «равный — равному».

Авторы проекта ставили перед собой цель формирования у детей и подростков здорового образа жизни. В итоге в 11 школах города созданы центры здоровья «РОСС» (Развитие, Обучение, Самоконтроль, Свобода от зависимостей), в которых подростки, прошедшие обучение, самостоятельно готовят акции для своих сверстников. Активисты центров получили навыки самостоятельного планирования, организации мероприятий в поддержку ЗОЖ. Более 300 школьников стали волонтерами проекта, около 1200 приняли участие в акциях. Проект получил главную награду во всероссийском конкурсе Минздравсоцразвития «Здоровая Россия».

В качестве примера гражданской инициативы, когда люди самостоятельно берутся за свое здоровье, не дожидаясь помощи ни от государства, ни от некоммерческих организаций, можно предложить проект из Онеги «Гимнастика для женщин после 45 лет». Автор проекта врач Татьяна Никитаева, пережив на собственном опыте проблемы со здоровьем в период возрастных изменений организма, открыла клуб для женщин предклимактерического и климактерического возраста. Чтобы сохранить здоровье, женщины занимаются гимнастикой, мышечными и суставными растяжками, самомассажем, аутотренингами. На протяжении уже семи лет постоянно работает группа для 20 женщин. Как верно заметила Юлия Грязнова, советник Минздравсоцразвития России: «Если бы таких разумных локальных инициатив было больше, миллионы жителей России стали бы здоровее и счастливее».

### **Полезные контакты:**

1. Региональный благотворительный фонд «Качество жизни»  
<http://www.kachestvo-zhizni.ru/>
2. Фонд социального развития и охраны здоровья «ФОКУС-МЕДИА»  
<http://focus-media.ru/>
3. Программ наставничества «Старшие Братья Старшие Сестры России»  
<http://www.bbbsrussia.org/>

## КЕЙСЫ

---

### ИНИЦИАТИВА DANCE4LIFE

*Исполнитель: Фонд социального  
развития и охраны здоровья «ФОКУС-  
МЕДИА»  
Регион: Москва*

#### **Проблемы, на решение которых направлен механизм**

Каждый день в России регистрируется 165 новых случаев заражения ВИЧ, и большая часть из них приходится на молодых людей в возрасте от 14 до 30 лет. Молодежь уязвима перед эпидемией ВИЧ-инфекции, и без участия молодежи невозможно дать реальный отпор эпидемии. Как можно вдохновить молодых людей на борьбу с эпидемией? Как передать им знания, необходимые для понимания проблемы? Как вовлечь их? Dance4life верит, что ответ заключен в простых действиях: нужно говорить с молодежью на одном языке, используя те каналы передачи информации, которые для нее удобны, говоря устами тех людей, которые для нее значимы.

#### **Цели/задачи**

1. Вдохновение молодежи к получению знаний о сохранении здоровья, для чего используются каналы молодежной культуры.
2. Обучение молодежи навыкам сохранения здоровья с помощью интерактивных тренингов.
3. Вовлечение молодых людей в деятельность, направленную на сохранение своего здоровья.

#### **Алгоритм действий**

##### **Подготовительный этап**

Работа проекта идет, как правило, на базе учебных заведений. На предварительном этапе нами проводятся:

- \* встреча представителей проекта dance4life и учебного заведения, презентация проекта и обсуждение деталей и сроков реализации проекта на базе данного заведения, по возможности — подписание соглашения о сотрудничестве;



- ★ короткая презентация проекта для педагогического персонала с целью заручиться поддержкой педагогов.

### **Основной этап**

1. «Запуск» проекта среди учащихся — 40-минутная интерактивная презентация проекта для молодежи, которая решает несколько задач: познакомить молодых людей с проектом и вдохновить их на получение знаний по вопросам сохранения здоровья. Заинтересовавшиеся ребята с помощью администрации школы формируются в группу участников следующего этапа проекта — тренинга «Жизненные навыки».
2. Тренинг «Жизненные навыки» для учащихся. Это интерактивный 8-часовой тренинг, предоставляющий участникам знания по темам: взросление и взаимоотношения полов, любовь и ответственность, верность и воздержание, планирование беременности, контрацепция, ВИЧ и другие инфекции, передающиеся половым путем, зависимость. Тренинг проводится на базе учебного заведения в день, удобный для участников и администрации школы. Тренинг проводит группа обученных специалистов и добровольцев проекта dance4life.
3. В конце тренинга участники обсуждают, что они могут сделать сами, чтобы внести вклад в дело сохранения здоровья молодежи. После тренинга группа участников при помощи волонтеров dance4life готовит и проводит мероприятия «Действуй ради жизни», направленные на сохранение здоровья молодежи. Это могут быть акции для одноклассников или жителей населенного пункта, PR-мероприятия, сбор средств и т.д.
4. Те из ребят, кто прошли обучение и после сами провели мероприятия для сохранения здоровья молодежи, получают статус «люди перемен». dance4life проводит для них церемонию награждения и развлекательное мероприятие. Далее «люди перемен» по желанию могут продолжать активно участвовать в проекте dance4life, вовлекая новых участников или просто общаясь с другими «людьми перемен».

## Ресурсы

### Организационные

Dance4life развивает сеть НКО и государственных учреждений под руководством страновой команды dance4life, которая работает в фонде «ФОКУС-МЕДИА».

Большую часть работы по проекту осуществляют волонтеры (на 01.01.2011 в проекте работали около 1500 человек).

### Немедленные результаты

205 школ приняли участие в проекте.

14 806 подростков приняли участие в презентациях проекта dance4life.

4398 подростков приняли участие в программе «Жизненные навыки».

2713 подростков стали «людьми перемен».

## Контроль и оценка

### Механизм оценки

dance4life проводит ежеквартальный мониторинг хода выполнения проекта, используя электронную систему мониторинга. Эта система успешно работает и используется для управления текущей деятельностью. Все страновые и региональные команды dance4life имеют доступ к системе мониторинга и ежеквартально вносят обновления.

Каждые два года проводятся качественные исследования, чтобы оценить влияние проекта на жизнь представителей целевой группы.

## Контакты

*www.dance4life.ru*

*http://vkontakte.ru/club9626849*

*twitter: @dance4life\_ru*

*facebook: dance4life\_russia*

## **ГРАЖДАНСКИЙ КОНТРОЛЬ ЗА ЗАПРЕТОМ ПРОДАЖИ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИМ АЛКОГОЛЬНОЙ, ТАБАЧНОЙ ПРОДУКЦИИ И ПИВА**

*Исполнитель: Пермская региональная  
общественная организация «Пермская  
гражданская палата»  
Регион: Пермский край*

### **Проблемы, на решение которых направлен механизм**

Формально государство декларирует заботу о здоровье подрастающего поколения, есть законодательные акты, которые запрещают продавать несовершеннолетним алкоголь, сигареты и пиво. Вместе с тем наши проверки соблюдения упомянутого запрета показали, что практика продажи несовершеннолетним алкоголя, сигарет и пива почти повсеместна. При этом наш опыт демонстрирует, что исправить ситуацию можем мы сами, гражданские активисты и общественные организации, не опираясь на административные санкции властей.

### **Цели/задачи**

Повсеместное соблюдение продавцами запрета на продажу несовершеннолетним алкоголя, сигарет и пива.

### **Алгоритм действий**

#### **Основной этап**

Минимальный состав «бригады» гражданских контролеров — три человека: два подростка и один взрослый. Подростки должны быть непьющими и некурящими.

«Бригада» гражданских контролеров обходит торговые точки, в каждой из которых совершает «контрольную закупку». «Контрольная закупка» алкоголя, сигарет и пива производится непосредственно подростками. Лучше, если несовершеннолетние будут покупать не только алкоголь, сигареты или пиво, но и сопутствующие товары, продажа которых для них не запрещена (конфеты, сок, продукты). Взрослый, являясь руководителем группы гражданских контролеров, руководит, наблюдает, фиксирует результаты, страхует на случай конфликтов.

**Условия реализации технологии**

1. Наличие в регионе общественной организации, способной стать инициатором и организатором гражданского контроля за продажей несовершеннолетним алкоголя, сигарет и пива.
2. Общественная организация — инициатор контроля может быть усилена партнерами: другими общественными организациями региона, инициативными группами граждан, молодежными лидерами. Можно предложить оказать содействие в проведении гражданского контроля региональной Общественной палате, аппаратом регионального Уполномоченного по правам человека.
3. Региональные и муниципальные власти должны быть минимально терпимы к независимым гражданским инициативам.
4. Общественная организация (гражданская коалиция) или группа граждан, выступившие инициаторами контроля, должны быть способны собрать и подготовить достаточное число гражданских контролеров. Минимальный состав группы контролеров: двое несовершеннолетних (в возрасте от 13 до 16 лет) и один взрослый.
5. Желательно, чтобы общественная организация-инициатор была продвинутой в некоммерческом менеджменте и современном делопроизводстве, в ней должны быть сотрудники с социологическими навыками и опытом методической деятельности. Желателен опыт работы с добровольцами.
6. Организаторы-инициаторы должны иметь опыт гражданского влияния: стимулирования/принуждения властей к защите общественных интересов.

«Бригады» гражданских контролеров сдают все протоколы организаторам контроля. Данные протоколов обобщаются и анализируются. По итогам контроля составляются отчет и рекомендации по устранению выявленных нарушений и предложения по улучшению ситуации. По возможности организация (группа), осуществляющая гражданский контроль, разрабатывает пакет собственных мер, направленных на соблюдение запрета продажи несовершеннолетним алкоголя, сигарет и пива. Отчет и рекомендации направляются руководству торговых точек (при необходимости — другим компетент-

ным органам государственной власти и местного самоуправления) с предложением принять необходимые меры по устранению выявленных нарушений и улучшению ситуации. В случае непринятия адекватных мер организация (группа) добивается позитивного результата всеми возможными законными способами: от жалоб в вышестоящие органы, прокуратуру и т.п. до обращения к общественному мнению, проведения акций протеста и т.п. В конечном счете организация (группа), осуществляющая гражданский контроль, отвечает за устранение выявленных нарушений.

### **Примерный перечень мер общественного воздействия по итогам гражданского контроля**

1. Рассылка «увещательных писем» руководителям магазинов и торговых сетей, которые были проконтролированы.
2. Общественная кампания в средствах массовой информации.
3. Обнародование списка торговых точек, продающих детям алкоголь, сигареты и пиво.
4. Издание специального выпуска газеты «Личное дело» (тираж 4 тыс. экземпляров) с обращением к руководителям пермских магазинов и торговых сетей и списком торговых точек, продающих алкоголь детям.
5. Распространение среди продавцов и кассиров винно-водочных отделов специального выпуска газеты «Личное дело».

## **Ресурсы**

### **Информационно-методические**

[http://www.nkozakon.ru/cms\\_content/bestpractice/26/files/4.\\_Grazhdanskij\\_kontrol\\_za\\_zapretom\\_prodazhi\\_nesovershennoletnim\\_alkogolnoj,\\_tabachnoj\\_produkcii\\_i\\_piva.doc](http://www.nkozakon.ru/cms_content/bestpractice/26/files/4._Grazhdanskij_kontrol_za_zapretom_prodazhi_nesovershennoletnim_alkogolnoj,_tabachnoj_produkcii_i_piva.doc)

### **Материальные**

Организатор гражданского контроля обеспечивает каждую «бригаду» контролеров полным набором документов (документ, подтверждающий участие членов группы в акции, «маршрутный лист» группы и бланки протоколов «контрольной закупки»), материалов и технических средств, необходимых для осуществления контроля (деньги, сумки для приобретенного товара, ручки или карандаши, фотоаппарат(ы)). Несовершеннолетние, участвующие в граждан-

ском контроле, не должны совершать «контрольную закупку» на собственные денежные средства.

Менеджмент, методическое, информационное и прочее обеспечение контроля осуществляются организаторами контроля на безвозмездной основе.

### **Организационные**

1. Одно из самых важных правил в реализации данной технологии — обязательное участие взрослого человека в гражданском контроле за продажей несовершеннолетним алкоголя, сигарет и пива. Взрослый сопровождает несовершеннолетних, участвующих в акции гражданского контроля, в каждой торговой точке. Он является руководителем группы, у него при себе во время проведения акции находятся все документы, обеспечивающие акцию.
2. Несовершеннолетние, добровольно участвующие в акции (необходимо согласие их родителей, желательно в письменном виде). Несовершеннолетние гражданские контролеры могут привлекаться к участию в контроле, если сами не курят и не употребляют алкоголь и пиво.
3. Участие в гражданском контроле представителей СМИ и не прошедших обучение гражданских контролеров недопустимо.

### **Что изменилось в результате реализации проекта**

1. Устранение нарушений, выявленных при продаже несовершеннолетним алкоголя, сигарет и пива.
2. Усиление контроля ответственных лиц и компетентных органов за запретом продажи несовершеннолетним алкоголя, сигарет и пива.

### **Эффекты от применения технологии (опосредованные изменения)**

1. Увеличение числа торговых точек, где есть объявления о запрете продажи несовершеннолетним алкоголя, сигарет и пива.
2. Уменьшение числа случаев продажи несовершеннолетним алкоголя, сигарет и пива.
3. Повышение качества работы и ответственности руко-

- водителей и персонала торговых точек, ответственных лиц и компетентных органов, осуществляющих контроль за соблюдением запрета продажи несовершеннолетним алкоголя, сигарет и пива.
4. Повышение информированности руководителей и персонала торговых точек, несовершеннолетних и взрослых покупателей о запрете продажи несовершеннолетним алкоголя, сигарет и пива.
  5. Повышение информированности граждан о возможностях личного участия в прекращении свободной продажи несовершеннолетним алкоголя, сигарет и пива, о гражданском контроле и об общественных организациях, их возможностях и интересах.
  6. Увеличение числа людей, озабоченных проблемой продажи алкоголя, сигарет и пива и лично предотвращающих незаконную торговлю.
  7. Привлечение внимания общественности к проблеме доступности алкоголя, сигарет и пива для несовершеннолетних.
  8. Налаживание сотрудничества между муниципалитетом, руководством торговых точек и профильными общественными организациями в вопросах профилактики алкогольной и табачной зависимости несовершеннолетних.
  9. Расширение влияния граждан на решения и действия, предпринимаемые различными административными органами в сфере надзора за розничной продажей несовершеннолетним алкоголя, сигарет и пива.

## **Контакты**

Адрес: 614000, г. Пермь, ул. Екатерининская, д. 120а, оф. 102

Тел./факс: (342) 233-40-63, 233-40-39

*e-mail: palata@prpc.ru, prosto@prpc.ru*

*http://www.pgpalata.ru*

## **ПРОЕКТ «Я ВЫБИРАЮ ЗДОРОВЬЕ! А ТЫ?»**

*Исполнитель: Саратовская региональная общественная организация трезвости и здоровья*

*Регион: Саратовская область,  
г. Саратов*

### **Проблемы, на решение которых направлен механизм**

Под здоровым образом жизни обычно понимают прежде всего физическое здоровье, хотя на самом деле это понятие гораздо шире. Курить, употреблять спиртное и наркотики может начать и физически здоровый человек, особенно если он не умеет справляться со стрессами и противостоять негативному влиянию. Обучение детей основам здорового образа жизни, необходимо проводить комплексную подготовку, включающую все аспекты проблемы. Создание школьных центров здоровья, все члены которых будут сами вести здоровый образ жизни, позволит эффективнее продвигать эти принципы в жизнь.

На сегодняшний день в Саратовской области подобных структур не существует. Деятельность учреждений и организаций, занимающихся пропагандой здорового образа жизни среди несовершеннолетних, носит нецентрализованный характер. Предлагаемое в проекте создание при СРОО трезвости и здоровья координационного совета школьных центров здоровья, пропагандирующих здоровый образ жизни, позволит решить эту проблему и консолидировать усилия.

### **Цели**

1. Формирование у детей и подростков стремления к здоровому образу жизни.
2. Профилактика употребления психоактивных веществ (алкоголя, табака, наркотиков).

### **Задачи**

- \* создать при школах города центры по пропаганде здорового образа жизни;
- \* подготовить волонтеров из числа школьников, выбравших здоровый образ жизни;



- \* организовать работу волонтеров по распространению идей здорового образа жизни среди школьников и детей из социально-реабилитационных центров;
- \* привлечь к деятельности по проекту родителей детей — участников проекта;
- \* организовать летний семейный палаточный лагерь.

## **Алгоритм действий**

### **Подготовительный этап**

1. До начала проекта его организаторы провели расширенное совещание для представителей школ, сотрудничавших с СРОО трезвости и здоровья ранее. На нем была дана информация по проекту, путям его реализации и ожидаемым итогам. Все 11 школ, присутствовавшие на совещании, выразили желание принять участие в проекте.
2. В ДОЛ «Дубрава» Татищевского р-на Саратовской области проведен курсовой лагерь «РОСС» (Развитие. Обучение. Самоконтроль. Свобода от зависимостей), в рамках которого прошла подготовка педагогов к работе в качестве кураторов центров «РОСС», а детей — в качестве активистов этих центров. Наиболее активным курсантам было предложено войти в состав педагогического и детского советов актива при СРОО трезвости и здоровья.
3. Педагогический совет актива ознакомил администрации и педагогические коллективы школ с проектом для подписания договоров о сотрудничестве и начала работы по созданию школьных центров «РОСС».
4. В школах был проведен цикл мини-семинаров для педагогов, на которых рассказали о первых шагах по созданию центров «РОСС» и узнали о работе по профилактике употребления ПАВ, проводимой в школе, чтобы деятельность по проекту выступила не заменой существующей, а ее дополнением.
5. Сведения, собранные в ходе мини-семинаров, помогли подготовить методическую брошюру «Центры «РОСС»? Не вопрос!». Брошюра напечатана тиражом 130 экземпляров и роздана педагогам.

6. Для усиления мотивации педагогов к работе в проекте в СРОО трезвости и здоровья был проведен мастер-класс по отражению результатов работы по проекту в педагогическом портфолио.
7. За ноябрь–декабрь 2009 года к участию в проекте присоединились МОУ «СОШ № 9», МОУ «СОШ № 12», строительный и медицинский колледжи, колледж им. Ю.А. Гагарина, ЦСОН Октябрьского района г. Саратова, а также СРЦН с приютом «Доверие» г. Саратова и СРЦН с приютом «Надежда» г. Энгельса. Для колледжей было решено применить технологию работы молодежных волонтерских команд без создания центров «РОСС», ориентированных на школы.

### **Основной этап**

Детский совет актива (Городской штаб в составе 13 человек) начал свою работу с организации походов выходного дня в лесопарковую зону Саратова, выпуска очередного номера газеты «Будь готов!» с информацией о проекте и впечатлениями от курсового лагеря и походов, оформления «стен здоровья» в своих школах. На заседаниях штаба проходит планирование и разработка городских мероприятий, координация деятельности центров «РОСС», обмен опытом.

Активисты центров «РОСС» приняли участие в агитационном забеге Клуба любителей бега, посвященном пропаганде здорового образа жизни, и в школе актива, подготовленной организаторами проекта. Для проведения школы актива были приглашены члены Союза журналистов, профессиональные кинооператоры и актриса ТюЗа, ведущие здоровый образ жизни. Они рассказали детям о роли здорового образа жизни в их становлении как успешных личностей, что способствовало расширению возможностей создаваемых центров «РОСС» за счет овладения активом дополнительными формами пропаганды ЗОЖ.

До начала работы школьных центров «РОСС» проведен тренинг на командное взаимодействие, в котором приняли участие команды активистов центров «РОСС» из 12 школ. В ходе тренинга участники отработали приемы совместной работы, обсуждения и принятия решений, коллективной ответственности за результаты дела.

С началом 3-й учебной четверти в школах — участницах проекта началась работа центров «РОСС». Активисты и кураторы центров разработали и провели немало интересных дел, пропагандирующих здоровый образ жизни. Это спортивные мероприятия (похо-

ды, спартакиады соревнования, конкурсы), недели и ярмарки здоровья, круглые столы, единые классные часы, конкурсы рисунков, плакатов, газет, олимпиады, акции, встречи со спортсменами, путешественниками, мастер-классы, лекции, фестивали и выступления агитбригад.

В весенние каникулы состоялся курсовой лагерь, где можно было обменяться опытом, поучаствовать в работе мастер-классов и подготовить юмористический спектакль о вреде психоактивных веществ.

В конце июня состоялся семейный палаточный лагерь, прошедший в форме ролевой игры по книге «Властелин колец». В нем принимали участие все активисты проекта — как взрослые, так и подростки. Вместе преодолевая бытовые и игровые трудности, дети, родители и педагоги научились лучше понимать и ценить друг друга, ощутили пользу командной работы и важность сохранения здоровья.

### **Этап развития**

Несмотря на то, что количество организаций — участниц проекта почти в два раза превысило запланированное, в течение всего отчетного периода организаторы продолжали проводить презентации проекта.

Работа по данному проекту была поддержана Министерством образования области, ГУ МЧС России по Саратовской области, УФСКН России по Саратовской области, Ротари-клубом «Саратов-центр», сотрудничество с которыми дало организаторам дополнительные возможности и позволило сделать проект еще интересней и эффективней.

К проведению школы актива, фестиваля, лагеря активно привлекались другие общественные организации Саратовской и других областей, например, «Союз трезвых сил» из Красноярска. С СПОО трезвости и здоровья традиционно взаимодействуют по реализации проектов Ассоциация «Партнерство для развития», Саратовская экологическая организация, экологическая организация «Зеленый патруль», Союз журналистов России — Саратовское отделение, Ротари-клуб «Саратов-центр».

### **Немедленные результаты**

В 11 школах созданы центры здоровья «РОСС», в которых подростки, давшие обещание вести здоровый образ жизни, пропагандируют его среди сверстников через самостоятельно подготовлен-

ные интересные дела. Активисты центров прошли подготовку и уже имеют положительный опыт самостоятельного планирования, организации и анализа интересных для их сверстников дел, пропагандирующих ЗОЖ.

### **Что изменилось в результате реализации проекта**

Налажена схема взаимодействия школ и колледжей с молодежным движением СРОО трезвости и здоровья «Трезвый Саратов».

Ввиду большой социальной значимости проекта в Комитете образования администрации Саратова назначен куратор по взаимодействию СРОО трезвости и здоровья со школами города Саратова. Все городские мероприятия, проводимые в рамках проекта, оформляются приказом по Комитету образования.

Информация о положительных результатах работы центров «РОСС» распространяется по образовательным учреждениям города, вызывая интерес администраций школ и расширяя количество участников проекта. Директора школ признали значимость работы центров РОСС как системообразующих в школе по пропаганде здорового образа жизни.

Созданы городские советы активистов: детский, педагогический и родительский, позволяющие продолжить данную деятельность в новом учебном году.

### **Контроль и оценка**

#### **Количественные показатели**

Более 300 школьников взяли обязательство вести здоровый образ жизни и активно пропагандировать его.

Около 1200 школьников приняли участие в мероприятиях, пропагандирующих ЗОЖ через молодежную субкультуру.

#### **Качественные показатели**

В центрах «РОСС» создана единая воспитательная среда, в которую, кроме самих подростков, входит их ближайшее социальное окружение: сверстники, родители и педагоги.

Активисты проекта получили опыт успешной самостоятельной работы по продвижению идей здорового образа жизни, поверили в свои возможности и их востребованность в школе и готовы продолжать и совершенствовать деятельность в данном направлении.

Организации, принявшие участие в проекте, получили опыт организации работы центров пропаганды здорового образа жизни по принципу «сверстник — сверстнику», увидели положительные результаты деятельности центров «РОСС» и могут самостоятельно применять данную технологию после завершения проекта.

### **Ресурсы**

#### **Информационно-методические**

Методическая брошюра «Центры «РОСС»? Не вопрос!».

#### **Материальные**

Грантовые средства, средства Правительства Саратовской области, собственные средства организации.

### **Контакты**

Председатель Наталья Королькова

*e-mail: ot45@yandex.ru*

*http://otsar.ru/*

**ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ  
КУЛЬТУРЫ И  
ОБРАЗОВАНИЕ**

## КУЛЬТУРНЫЙ ПРОРЫВ

*Марина Старуш, менеджер проектов  
АНО «Единство журналистики и  
культуры»*

Палитра некоммерческих организаций, работающих в сфере культуры, просвещения и образования, столь богата разнообразными красками и оттенками, что любая попытка их классификации — и наша не является исключением — может показаться либо не полной, либо субъективной. Однако есть все основания утверждать, что «культурные» НКО добились впечатляющих результатов. Они утвердили новые тенденции развития российского искусства, ввели в культурный оборот актуальные направления и стили, вывели на авансцену отечественной культуры действительно креативный класс, который постепенно занимает в ней лидирующие позиции. А кроме этого — внесли большой вклад в популяризацию идеи о том, что культура является серьезным экономическим ресурсом и действенным средством для воспитания толерантности, что она может играть важную роль в решении многих социальных проблем.

## СОВРЕМЕННОЕ ИСКУССТВО КАК СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ

**К**ак это начиналось? Наверное, когда-нибудь будут названы и точная дата возникновения первой «культурной» НКО, и имена ее создателей, но как явление, более или менее заметное в российской культурной жизни, они появились в середине 90-х годов прошлого века.

Приблизительно к этому времени возможности традиционных учреждений культуры, совершенно измотанных отсутствием стабильного (а нередко и вообще хоть какого-нибудь) финансирования, демонстративным равнодушием власти, разрушением практически всех связей и по вертикали, и по горизонтали в профессиональном

сообществе, оказались исчерпаны. «Культурные» НКО предлагали новые идеи, умели реализовывать их на небольшие относительно бюджетов госучреждений деньги, были мобильны, но еще и дерзки, молоды, упорны и уверены в себе. Они сделали ставку на молодую аудиторию, с энтузиазмом откликающуюся и на инновации, и на эпатаж, и вскоре обратили на себя общественное внимание. Наиболее заметные из них занимались продвижением в России contemporary art, которое у нас переводят буквально, но не совсем точно как современное искусство. Такого рода организации возникали преимущественно в крупных городах (Москва, Санкт-Петербург, Нижний Новгород, Екатеринбург, Калининград, Петрозаводск и др.), имеющих мощную культурную традиции и большие амбиции.

Надо сразу отметить, что НКО, продвигающие современное искусство, были озабочены не только утверждением новых для российской культуры эстетических норм и критериев и преодолением традиционных культурных стереотипов. Современное искусство отличалось сильным и ярким социальным темпераментом, активно отзываясь на самые острые проблемы общества — борьба с наркотиками, бедностью, социальным неравенством, коррупцией, гламуризацией жизни и т.д. Оно вовлекало в свою орбиту молодежь, прежде всего студентов, и не случайно многие успешные проекты в этой сфере были осуществлены в сотрудничестве и при поддержке высших учебных заведений, как, например, «Арт-инкубатор» в Волгограде или галерея «ОКНО» в Челябинске.

Одной из самых успешных институций такого рода можно считать благотворительный фонд культуры и искусства «ПРО АРТЕ» в Санкт-Петербурге. Сегодня он, кроме выставочной деятельности, ведет множество просветительских и обучающих программ, а также ряд фестивалей, среди которых многие снискали международную известность, как, например, ежегодный фестиваль «Современное искусство в традиционном музее».

К этому сегменту естественным образом примыкают и поиски новых направлений в театральном искусстве. Прежде всего, речь идет о направлении «театр.doc», которое возникло и развивается как специфическая форма публичного обсуждения острых социальных проблем. В качестве примера можно привести Театральную Мастерскую «Бабы» при Челябинском университете культуры, последняя работа которой «Место, где нет солнца» представляла этнопроект о женщинах крайнего Севера, о проблеме их самоидентификации, их роли в обществе, жизни, искусстве, семье.



## «ГЕНИЙ МЕСТА» И МАЛАЯ РОДИНА

Среди социально ориентированных НКО особую группу составляют организации, которые задолго до того, как движение по «ребрендингу территорий» обрело популярность, а во многих случаях — сочувствие и поддержку местной власти, занимались «культурной» реконструкцией своей региональной истории, искали то, что присуще исключительно данной местности, что обеспечивает ее неповторимость и уникальность.

Прежде всего, это фонд «Юрятин» (Пермь), один из учредителей которого профессор Пермского университета Владимир Абашев по сути создал идеологию и философию этого движения, где воспитание местного патриотизма — важная, но далеко не единственная задача. Со временем такого рода НКО стали возникать не только в крупных городах, но и в небольших населенных пунктах, постепенно обретая поистине всероссийскую известность, как, например, селцо Ширяево, родина Ильи Репина, в Самарской губернии, где вот уже несколько лет проводится Ширяевская биеннале современного искусства, или село Николо-Ленивец, где Николай Полисский организовал фестиваль «Архстояние», соединяющий новые веяния в ландшафтной архитектуре с традиционными ремеслами региона. Проект ребрендинга подмосковного городка Коломна, который начинали НКО с опорой на Лажечникова и пастилу, ныне получил поддержку подмосковного правительства.

Эти НКО, которые во многих случаях пришли на смену традиционному краеведению, обогатив его новыми задачами и смыслами, работают с разными аспектами культурной ситуации своего региона. Так, в городе Минусинске Красноярского края занимаются восстановлением и изучением старого заброшенного кладбища. Поселок Чердынь Пермской области со времен Ивана Грозного известен как место ссылки и до сих пор окружен колониями. Социальный фон там сложный, очагов культуры практически нет, внешкольную жизнь подростков никто не озабочен. Однако фонд памяти М.Н. Романова сумел найти и в этой непростой ситуации исторические примеры стойкости и высоты человеческого духа. Он работал с детьми, попавшими в трудные жизненные ситуации, в соответствии с их интересами, фантазиями и мечтами, ненавязчиво продвигая простую, но верную мысль — «не место красит человека», а, как известно, совсем наоборот. Фонд занимался историческими реконструкциями, когда ребята тщательно изучают

определенный период, сами шьют костюмы и делают оружие, пишут сценарий «исторической пьесы» и организуют представление для всего города.

## ВТОРОЕ ДЫХАНИЕ

С начала XXI века популярность и силу набирают НКО, связанные с защитой культурного наследия от варварского разрушения либо от полного запустения. В определенном смысле их можно считать «вторым дыханием» движения НКО в России, поскольку они объединяют гражданскую инициативу, гуманитарные задачи, культурно-просветительский пафос. Сегодня они, как, возможно, ничто другое, свидетельствуют о росте гражданского самосознания.

Самой громкой из подобных организаций можно считать московский «Архнадзор». Но и его предшественники — такие, как Национальный фонд «Возрождение русской усадьбы» (Москва) или «Дать понять» (Нижний Новгород) — ведут весьма заметную работу на уровне сохранения российских памятников истории и культуры. Работа эта соединяет как практические усилия с привлечением волонтеров по спасению памятников, так и просветительскую, и образовательную деятельность.

## МУЗЕИ: СМЕНА ВЕХ

На рубеже веков, когда идея превратить музей из традиционно го «хранилища древностей» в многофункциональный культурный центр овладела и профессиональным сообществом, и органами власти, появляются очень интересные социально-культурные проекты, инициированные музеями.

Так, например, Кемеровский областной художественный музей ведет постоянную работу по социальной адаптации несовершеннолетних заключенных, обучая их основам художественных профессий. Самарский областной краеведческий музей им. Алабина создал серию выставок специально для слепых и слабовидящих детей, которые исключительно востребованы в других регионах. Томский областной художественный музей осуществил очень интересный проект «Соседи. Искусство за толерантность». Сотрудники музея вместе с томскими журналистами нашли художников из стран

СНГ, картины которых хранятся в их фондах, создали научный каталог их работ, устроили выставку. Проект получил очень широкий резонанс, в том числе международный. Еще более активны в этой области музеи-заповедники, как, например, Пушкинские горы — Михайловское (Псковская область), «Томская писаница» (Кемеровская область), Ясная Поляна (Тульская область), которые проводят огромное количество мероприятий — от традиционных школ волонтеров до международных симпозиумов и фестивалей.

### **«ТЫ НЕ ОДИН!»**

**О**собое место в палитре НКО занимают организации, работающие с людьми с ограниченными возможностями. Их опыт свидетельствует о том, что культура является важным фактором социальной реабилитации этих людей, прежде всего детей. Подобных организаций сейчас довольно много в России.

Лучшие из них собираются на фестивале «Протеатр», который вот уже много лет проводит Региональная общественная организация социально-творческой реабилитации детей и молодежи с отклонениями в развитии и их семей «Круг». Довольно много НКО, которые развивают в России различные методики арт-терапии. Например, в Карелии успешно используют для этих целей народный инструмент — кантеле. Совсем недавно в Челябинске прошел очередной этап проекта «ШизАрт», который представляет творчество душевнобольных людей, привлекая внимание общественности к их положению в обществе, и проблемам, которые не решаются годами.

### **АЗБУКА МИЛОСЕРДИЯ**

**Н**о кроме НКО, работающих в сфере культуры, образования и просветительства, культура остается важным фактором во многих благотворительных акциях.

Примеров здесь множество, поскольку практически каждое учреждение культуры проводит специальные благотворительные акции для детей-сирот, людей с ограниченными возможностями и социально незащищенных. Весьма успешно работает фонд «Подари жизнь», основанный Чулпан Хаматовой, Евгением Мироновым и другими деятелями искусств, в мероприятиях которого по сбору

денег для больных детей принимают участие руководители страны. Большую популярность приобрела выставка-продажа рисунков в Петербурге «Рождественская азбука», средства от которой поступают в детские больницы города. Или, например, сборник издательства ЭКСМО «Книга, ради которой объединились писатели, объединить которых невозможно», средства от реализации которого поступили в Фонд «Вера».

Развитие дистанционного обучения в сфере культуры пока не получило существенного развития — отчасти по объективным причинам. Интересный опыт накоплен у проекта Фонда защиты интеллектуальной собственности «Пролог», который занимается дистанционным обучением молодых литераторов, когда каждый начинающий писатель получает возможность работать со своим мастером, известным писателем или критиком.

Особую группу составляют благотворительные фонды. Сегодня их в России немало, но не так много, как хотелось бы. Одним из самых заметных участников этого сегмента является Фонд Потанина, который осуществляет множество проектов — от стипендий одаренным студентам до знаменитого конкурса «Меняющийся музей в меняющемся мире», значительно повлиявшего на самосознание музейного сообщества.

Фонд Михаила Прохорова известен яркими и оригинальными проектами, прежде всего своими культурно-просветительскими стратегиями в Норильске и Красноярске. Он поддерживает и масштабные культурные акции — как проект Театра Европы Льва Додина по роману Василия Гроссмана «Жизнь и судьба», так и акции просветительские, адресованные детям (проекты Театрального центра на Страстном). Большой вклад в развитие и популяризацию науки вносит фонд «Династия». Значительный опыт по поддержке одаренных детей накоплен фондами «Новые имена» и Владимира Спивакова.

### **Полезные контакты**

1. Благотворительный фонд культуры и искусства «ПРО АРТЕ»  
*[www.proarte.ru](http://www.proarte.ru)*
2. Пермский фонд развития культуры «Юрятин»  
*[www.yuryatin.psu.ru](http://www.yuryatin.psu.ru)*
3. Нижегородский региональный общественный фонд деятелей культуры «Дать понять»  
*[www.gttp.ru/fund.htm](http://www.gttp.ru/fund.htm)*

4. Национальный Фонд «Возрождение русской усадьбы»  
*www.fondus.ru*
5. Кемеровский областной художественный музей  
*www.kuzbassizo.ru*
6. Самарский областной краеведческий музей им. Алабина  
*www.alabin.ru*
7. Региональная общественная организация социально-творческой реабилитации детей и молодежи с отклонениями в развитии и их семей «Круг»  
*www.roo-kroog.ro*
8. Фонд Потанина  
*www.fondpotanin.ru*
9. Фонд Михаила Прохорова  
*www.prokhorovfund.ru*

## КЕЙСЫ

---

### **МАССОВОЕ БЕСПЛАТНОЕ ОБУЧЕНИЕ КОМПЬЮТЕРНОЙ ГРАМОТНОСТИ И ИКТ ЛЮДЕЙ ПОЖИЛОГО ВОЗРАСТА**

*Исполнитель: Региональная  
общественная организация «Ассоциация  
инвалидов, ветеранов и блокадников»  
(РОО «АИВ»)*

*Регион: Санкт-Петербург*

#### **Проблемы, на решение которых направлен механизм**

- \* разрыв связи поколений и информационное расслоение общества;
- \* информационная, социальная изоляция и одиночество пожилых людей, неумение работать с современными средствами коммуникации;
- \* преодоление стереотипа изначально негативного отношения людей пожилого возраста к Интернету и компьютеру.

#### **Цель**

Повышение качества жизни значимой социальной группы населения — пенсионеров путем преодоления их информационной, социальной изоляции и одиночества.

#### **Задачи**

- \* поддержка добровольческого молодежного клуба «ВнуЧАТ», созданного на базе РОО «АИВ»;
- \* привлечение студентов-добровольцев к преподаванию пожилым людям в классах, создание условий для общения поколений на базе Интернета и сайта;
- \* массовое обучение старшего поколения навыкам работы с компьютером и Интернетом, обеспечение последующего общения обучившихся в социальных сетях, блогах, на форумах и т.д. для совер-

- шенствования полученных ими знаний и общения через Skype;
- \* преодоление у пожилых людей психологического барьера перед новыми технологиями и компьютером.

### **Алгоритм действий**

#### **Подготовительный этап**

Социальная программа «Бабушка-онлайн, дедушка-онлайн» впервые в России с 2008 года стала масштабно решать проблему преодоления информационного расслоения общества путем массового вовлечения людей пожилого возраста в освоение информационно-коммуникационных технологий (компьютера и Интернета) за счет создания для них сети компьютерных классов. Выбранный проект бесплатного обучения компьютерной грамотности людей пожилого возраста обусловлен 14-летним опытом работы с данной категорией граждан.

#### **Основной этап**

Обучение проводят студенты-добровольцы, что создает условия для общения разных поколений и вырабатывает культуру общения людей в Сети.

#### **Этап развития**

Проводятся форумы и общегородские онлайн-конкурсы среди выпускников. Стратегия проекта принята за основу в большинстве регионов России.

### **Ресурсы**

#### **Информационно-методические**

Разработан и широко применяется методический аппарат как для обучаемых, так и для добровольцев — инструкторов компьютерного и ИКТ-обучения.

#### **Материальные**

Поддержка правительства Санкт-Петербурга (субсидии); российских и международных фондов (гранты); спонсоров и жителей Санкт-Петербурга.

#### **Организационные**

Более 150 добровольцев из 18 вузов и колледжей Санкт-Петербурга.

## **Немедленные результаты**

С 2008 года обучено и остается в социальных сетях более 3 тыс. человек. В 12 районах Санкт-Петербурга открыты 30 классов и центров, оснащенных компьютерами и Интернетом за счет средств РОО «АИВ», в которых обучается одновременно до 600 пожилых петербуржцев.

## **Что изменилось в результате реализации проекта**

Запущен механизм преодоления психологического барьера у людей старшего возраста по отношению к Интернету и компьютеру; они получили возможность изменить свою роль и место в обществе за счет распространения позитивного опыта обучившихся через региональные и федеральные СМИ.

## **Контроль и оценка**

### **Механизм оценки**

Проводится контрольное тестирование, цель которого — убедиться в отсутствии пробелов в знаниях учеников и при необходимости восполнить их. Критерием является регистрация на сайте «Бабушка-онлайн» и появление своей странички у выпускника-пенсионера в социальной сети.

### **Количественные показатели**

Электронная база данных вступивших в программу на июнь 2011 года составляла 6 450 пенсионеров. База ежедневно пополняется, а общее количество желающих обучаться составляет десятки тысяч человек по Санкт-Петербургу.

### **Качественные показатели**

Снята напряженность, обусловленная нехваткой обучающих площадок, обеспечено непрерывное функционирование сети бесплатных классов для компьютерного обучения людей старшего поколения.

## **Отзывы**

Сотни положительных отзывов в социальных сетях, на сайте проекта [www.babushka-on-line.ru](http://www.babushka-on-line.ru). Национальная премия за лучший проект 2009 года в России в области общественных связей. Диплом Общественной палаты РФ за 1-е место во Всероссийском конкурсе «Связь поколений» (2010), благодарственные письма от Правительства Санкт-Петербурга, депутатов ЗАКСа, глав администраций районов города и т.д.



## **Риски, связанные с реализацией механизма**

Отсутствие в настоящее время необходимого целевого финансирования не позволяет успешно реализовывать проект. Как показал социальный опрос, проведенный РОО «АИВ» весной 2010 года, для обеспечения потребностей людей пожилого возраста в Санкт-Петербурге в обучении компьютерной грамотности и освоении новых информационных технологий требуется открыть не менее 90 компьютерных классов (по 4–5 классов в каждом из 19 районов города).

## **Кем и где еще используется данная практика**

Стратегия социальной программы «Бабушка-онлайн, дедушка-онлайн» после публикаций и репортажей в федеральных и региональных СМИ широко используется в 10 регионах России.

## **Контакты**

Ася Нестеровская

Тел.: (812) 317-85-53, факс: (812) 317-85-53

e-mail: aiv-s-pb@ya.ru

---

---

## **ФЕСТИВАЛЬ ПОПУЛЯРНОЙ НАУКИ «ДНИ НАУКИ» В РЕГИОНАХ РОССИИ**

*Исполнитель: Фонд некоммерческих программ Дмитрия Зимина «Династия»  
Регион: Москва*

## **Проблемы, на решение которых направлен механизм**

«Дни науки» — уникальная инициатива фонда «Династия», ориентированная на поддержку науки и популяризацию научных знаний.

## **Цель**

Пробудить интерес к научным знаниям, открытиям и достижениям; содействовать вовлечению молодежи в науку.

## Алгоритм действий

### Подготовительный этап

Получение предложений о проведении фестиваля из региона, их рассмотрение и утверждение списка городов/регионов для планирования мероприятий на будущий год. Понимание возможностей региона/города и поиск ответственного координатора на месте.

### Основной этап

Работа по планированию и подготовке основных мероприятий фестиваля, разработка программы, достижение договоренности с партнерами на местах.

В рамках фестиваля «Дни науки» проводятся:

- \* круглые столы с участием ученых, экспертов, журналистов, представителей органов власти, а также иных структур, заинтересованных в популяризации науки («Как сделать профессию ученого престижной?»; «Научный музей в XXI веке: от научного музея — к Музею Науки», «Стратегии научной популяризации», «Я б в ученые пошел! Но... Как заинтересовать молодежь в получении естественно-научного образования»);
- \* открытые встречи с известными учеными — научно-популярные ток-шоу. Доклады ученых, представляющих интересные факты и последние научные достижения из области математики, физики, биологии, истории, геологии и других наук, сопровождаются компьютерными презентациями;
- \* научно-популярные лекции для молодежи с использованием интерактивных методов, представления «Театра занимательной науки»;
- \* мастер-классы для учителей физики, математики, химии и биологии, которые знакомят с новыми методами и форматами преподавания предметов естественно-научного цикла в средней школе;
- \* показы цикла научно-популярных фильмов.

Прочитанные во время «Дней науки» лекции — <http://elementy.ru/video#scidays>.

За шесть лет «Дни науки» были проведены в Екатеринбурге, Томске, Санкт-Петербурге, Красноярске, Калининграде, Чебоксарах, Иркутске, Ангарске, Хабаровске, Владивостоке, Архангельске, Ростове-на-Дону и других городах.

### **Этап развития**

Расширение географии, охвата целевой аудитории, стимулирование инициатив в регионах.

### **Ресурсы**

#### **Информационно-методические**

Информационная поддержка местных органов власти и управлений образования, научных и учебных организаций, СМИ, профессиональных сообществ.

#### **Материальные**

Проект на 100 % финансируется Фондом «Династия».

#### **Организационные**

Помощь учительских и научных сообществ. Поиск и работа с координаторами мероприятий на местах. Возможно привлечение волонтеров.

### **Кем и где еще используется данная практика**

За рубежом.

### **Контакты**

Директор по программам Константин Петров

Тел.: (495) 969-28-83

Факс: (495) 969-28-84

*e-mail: kpetrov@dynastyfdn.ru*

*www.dynastyfdn.com*

## **ПУБЛИЧНЫЕ ДИСКУССИИ И ЛЕКЦИИ МУЗЕЯ И ОБЩЕСТВЕННОГО ЦЕНТРА ИМ. А. САХАРОВА**

*Исполнитель: МОО «Фонд Андрея Сахарова — общественная комиссия по сохранению наследия академика Сахарова» (Музей и общественный центр «Мир, прогресс и права человека им. А. Сахарова») Регион: Москва*

### **Проблемы, на решение которых направлен механизм**

Офлайн и онлайн общественная рефлексия в форме предметной дискуссии — это основа гражданского общества и демократизации. Сегодня перед независимыми гражданскими организациями стоит задача вступить в это быстро развивающееся и меняющееся пространство для продвижения ценностей свободы, открытости, прав человека.

По нашему мнению, сегодня в России отсутствуют полноценное обсуждение и рефлексия по наиболее общественно значимым вопросам — от фундаментальных прав человека до экономики. Подмена реальной дискуссии пустыми риторическими ритуалами, самоцензура, ангажированность в экспертном сообществе — все это не просто механически редуцирует общественную дискуссию, но и меняет ее формы, смещая в пространство гражданского общества, снижая уровень, уводя в сферу непубличного, неформального.

При этом существует потребность в адекватных площадках для формирования «альтернативного общественного мнения» как для активистов гражданского общества, так и широкой интеллектуальной публики.

Публичное «посредничество», предоставление площадок и платформ для открытого обсуждения, рефлексии при использовании новых технических возможностей — путь, который выбран Сахаровским центром в качестве ответа на этот общественно-политический вызов.

### **Цели/задачи**

Цель проекта — развитие современной площадки и свободной творческой коммуникационной среды, которая позволяет активно вербализовать, визуализировать, предлагать к общественному об-

суждению идеи, проблемы, вопросы в пределах тематической рамки «мир, прогресс, права человека».

В идеале Центр стремится к модели открытого публичного пространства, синергетически сочетающего массовые и экспертные формы работы, онлайн и офлайн, действие и созерцание. Такая среда по определению предполагает разнообразие мероприятий, инициированных как самим Центром, так и внешними группами. В рамках дискуссионной программы Сахаровский центр работает на три крупные целевые группы, одновременно создавая условия для их пересечения и взаимодействия (среди каждой очевидны и более дробные подгруппы). В целом это поле и есть та площадка/интерактивная платформа, которая в процессе выполнения проекта должна быть насыщена разнообразным деятельностным, текстовым и визуальным содержанием.

### **Алгоритм действий**

#### **Подготовительный этап**

Разработана концепция и формат дискуссионной программы. Привлечены эксперты для верификации созданной концепции. Разработан перечень актуальных тем для обсуждения. Решены технические проблемы (закуплено необходимое оборудование, отремонтирована система аудиоусиления). Получено финансирование для реализации пилотного проекта.

#### **Основной этап**

Изначально программе была задана жесткая периодичность — дискуссии проходят каждую неделю. Для работы над дискуссионной программой привлекается широкий круг экспертов, активно задействуются академическая среда и журналисты. Темы дискуссий формулируются с учетом потребностей разных групп-интересантов (электоральная политика, социальные проблемы, гендер, экология и т.д.). Темы для дискуссий и, что немаловажно, их формулировки прорабатываются таким образом, чтобы заинтересовать широкую аудиторию, а также реагировать на текущие актуальные события и медийную повестку дня. Цель дискуссий программы — открытый диалог, в котором Сахаровский центр предлагает близкую своим ценностям точку зрения, приглашая к спору и обсуждению.

Кроме того, темы формулируются таким образом, чтобы они корреспондировались с внутрироссийской актуальной общественной проблематикой, но имели и глобальное измерение, способствуя выходу российской аудитории из интеллектуальной самоизоляции.

Для распространения информации, а также для вынесения дискуссий на интернет-площадки задействуются социальные сети, ведется активное сотрудничество с сайтами, анонсирующими бесплатные мероприятия, которые проходят в Москве.

Видеозапись дискуссий и расшифровка докладов экспертов оперативно выкладываются в Интернет. На сайте Сахаровского центра существует страница, посвященная дискуссионной программе и содержащая актуальную информацию и архив всех дискуссий.

### **Этап развития**

СЦ видит залог дальнейшего развития программы в расширении числа используемых форматов работы.

Панельная дискуссия — основной формат дискуссионных мероприятий — предполагает, что эксперты скорее дополняют и комментируют выступления друг друга. Жесткое столкновение взглядов происходит не часто. Поэтому с осени 2011 года Центр намерен предложить аудитории дебаты, предполагающие столкновение двух противоположных точек зрения.

Мероприятия дискуссионной программы по сути имеют просветительский характер. Для того чтобы аудитория Центра имела возможность и для более серьезного, академического обсуждения актуальных социальных и политических проблем, Центр в настоящее время работает над созданием периодических циклов экспертных семинаров.

Центр также намерен расширить конечную аудиторию дискуссионных мероприятий за счет повышения удобства использования контента (каждый пользователь может прочитать или посмотреть доклад конкретного эксперта, а также посмотреть 7-минутный ролик вместо полного видео) и сотрудничества с СМИ (сайт «Радио Свобода»).

## **Ресурсы**

### **Информационно-методические**

Каждый член команды имел собственный большой и подчас уникальный опыт проведения семинаров, конференций, фокус-групп и других дискуссионных мероприятий.

Одновременно Центр опирается на консультации и методическую помощь коллег и экспертов, в том числе через специальные экспертные брейн-сторминги.

Важным ресурсом является и изучение зарубежного опыта проведения дискуссий.

### **Материальные**

Центр располагает конференц-залом, аудио- и видеооборудованием, стандартными офисными ресурсами (компьютеры, множительная техника и т.д.).

Дискуссионная программа является одним из направлений деятельности Центра и поддерживается из средств доноров.

### **Организационные**

В Сахаровском центре работает профессиональная команда, имеющая большой опыт организации дискуссионных мероприятий. При формировании команды особое внимание уделяется ключевым функциям — работе с экспертами и привлечению аудитории через сетевые ресурсы. Каждая из этих функций закреплена за отдельным сотрудником.

### **Немедленные результаты**

Появление в программе Центра современных динамичных дискуссионных мероприятий дало возможность получать постоянную поддержку доноров.

В Центр пришли люди, которые до этого не посещали никаких мероприятий организации. Появились публикации в СМИ, возник интерес прессы к дискуссионной программе.

### **Что изменилось в результате реализации проекта**

Программа приобрела постоянную стабильную аудиторию. Средняя аудитория мероприятия за 2009–2011 годы возросла в 2,5 раза. За 2008–2001 годы аудитория Центра обновилась на 90 %. Наблюдается устойчивый рост числа интернет-посетителей.

Из узкоориентированного клуба активистов и диссидентов СЦ превратился в площадку, привлекательную для широкой молодежной аудитории.

За время существования дискуссионной площадки Сахаровского центра число и разнообразие в Москве дискуссионных площадок заметно возросло. Таким образом, Центр предложил форму, которая легко транслируется другими организациями. В настоящее время отмечается рост числа подобных проектов, некоторые организации напрямую обращаются в Центр за передачей опыта.

## **Контроль и оценка**

### **Механизм оценки**

Количественная оценка: анкетирование, мониторинг количества посетителей, публикаций, упоминаний в социальных сетях и блогах.

Качественная оценка: регулярное обсуждение результатов внутри команды, а также с экспертами.

### **Количественные показатели**

За сезон 2010–2011 года в дискуссиях приняли участие более 1020 человек, посещаемость в сравнении с прошлым сезоном выросла на 30–35 %.

Рост числа посетителей: от 20 до 50 участников дискуссии.

Рост числа получателей рассылки: с 500 до 1500 подписчиков.

Существенно увеличилась и интернет-аудитория проекта. Так, в первой половине сезона, до запуска нового подсайта, посещаемость дискуссионного раздела выросла с 2 270 уникальных посетителей в сентябре до 5 787 в январе. В конце дискуссионного сезона посещаемость страницы составила 18 019 уникальных посетителей в месяц. Таким образом, посещаемость выросла почти в семь раз.

### **Качественные показатели**

Дискуссионная программа Сахаровского центра внесла заметный вклад в формирование городского дискуссионного пространства.

Сам Сахаровский центр приобрел такие важные качества, как современность, динамизм, узнаваемость. Программа, а вместе с ней и сама организация стали привлекательными для широкой молодежной аудитории.

Анонсы и материалы СЦ стали републиковаться на форумах и в блогах.

## **Риски, связанные с реализацией механизма**

Риски существовали на начальном этапе: программа могла оказаться неинтересной для потенциальной аудитории и экспертов. Этот этап пройден успешно, и в настоящий момент правильнее говорить не о рисках, а о вызовах. Среди них можно отметить следующие.

Эта успешная практика широко распространяется и транслируется другими организациями, при этом Сахаровский центр, не являясь развлекательным или образовательным учреждением, имеет заведомо меньше ресурсов привлечения аудитории. Поэтому рабо-



та с аудиторией ведется самым тщательным образом, подбираются те темы и форматы, которые актуальны и востребованны.

Недостаток ресурсов пока не позволяет производить качественные мультимедиа.

### **Кем и где еще используется данная практика**

Дискуссионные мероприятия не являются изобретением Сахаровского центра. Каждая дискуссионная площадка обычно имеет свои тематические особенности. Но мы уверены, что успех нашей программы повлиял на появление новых дискуссионных площадок и мероприятий в Москве.

### **Образовательные программы, которые желательно пройти для реализации практики**

Стажировки в российских и международных организациях, изучение опыта. Специальных образовательных программ, в рамках которых кого-то можно научить организовывать дискуссии на общественно-политические темы, не существует.

### **Контакты**

Директор Сергей Лукашевский

Адрес: 105120, Москва, Земляной вал, д. 57, стр. 6

Тел.: (495) 623-44-01, 623-44-20

Факс: (495) 917-26-53

**ОХРАНА  
ОКРУЖАЮЩЕЙ  
СРЕДЫ И ЗАЩИТА  
ЖИВОТНЫХ**

## **ЭКОЛОГИЯ: ТЕНДЕНЦИИ И НОВЫЕ ПРАКТИКИ**

*Татьяна Каргина, пресс-секретарь  
Движения ЭКА, директор по развитию  
Эковики.ру*

**О**дна из общих тенденций последнего времени проявляется в том, что проблемы окружающей среды и защиты животных начинают волновать все большее число людей, а экологичный образ жизни и участие в решении экологических проблем постепенно становятся трендом, как это уже случилось в европейских странах.

Наряду с традиционным институционализированными НКО, международными и российскими, появляются новые форматы участия граждан — так называемые низовые инициативы (англ. grassroots — «корни травы», или bottom up — «инициативы снизу вверх»). Их предлагают люди из самых разных профессиональных сфер (программисты, дизайнеры, предприниматели, журналисты и др.).

Гражданские экологические инициативы — яркий индикатор того, что волнует общество, для решения каких проблем люди готовы объединяться и действовать. Новые гражданские инициативы часто инновационным и творческим образом подходят к решению проблем и активно используют интернет-инструменты для самоорганизации, создания групп по интересам и вовлечения потенциально неограниченного числа сторонников. Для власти выгода сотрудничества в этом случае может выражаться в том, что появляется новый, достаточно широкий канал коммуникации с гражданами для привлечения их к диалогу и решению проблем.

### **МУСОР И РАЗДЕЛЬНЫЙ СБОР ОТХОДОВ**

**О**дин из форматов привлечения обычных граждан к решению экологических проблем — это Единые дни действий. Обычно многие люди выражают готовность участвовать в традиционных суб-

ботниках. Однако акции по технологии Единых дней действий (когда граждане в разных регионах или даже странах в один и тот же день делают экологически полезные действия) привлекают множество людей — их объединяют чувство солидарности и азарт. Один из ярких примеров — акция «500 уборок в один день», которую инициировало движение «Мусора.Больше.Нет». 15 мая 2011 года в ней приняли участие 9 тысяч добровольцев из 50 российских регионов, собрав 160 тонн мусора. 6 августа 2011 года прошла акция «Блогер против мусора», которая началась с поста в «Живом журнале» известного блогера и путешественника Сергея Доли. В акции участвовали 16 тысяч человек в 120 городах страны, было собрано более 200 тонн отходов.

«Марш парков» — это международная акция общественной поддержки особо охраняемых природных территорий, координатором которой с 1995 года является Центр охраны дикой природы. Суть акции в том, что в эти дни проводится множество просветительских мероприятий на тему защиты природы и собираются средства для поддержки особо охраняемых природных территорий. В 2011 году в 130 маршах приняли участие около 330 тысяч человек.

## **РАЗВИТИЕ ГОРОДСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ И АЛЬТЕРНАТИВНОГО ТРАНСПОРТА**

**Н**оявляется все больше инициатив, связанных с решением городских проблем, таких как развитие велодвижения и альтернативных видов транспорта, обустройство публичных пространств. Здесь огромное поле для сотрудничества власти и активистов, так как в этом случае они работают над общими задачами. Из ярких примеров можно привести проект дизайнера Антона Польского по созданию велосипедной карты Москвы, проект интернет-газеты The Village по устройству велопарковок (через онлайн-карту газета собирает мнения горожан о том, где такие парковки необходимы), молодое велосипедное движение Let's bike it и др.

## **МОНИТОРИНГ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ И СБОР ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ**

**И**нтересное решение с использованием интернет-технологий — онлайн-карты, через которые решаются задачи общественного мониторинга и вовлечения граждан в сбор и проверку

экологической информации. На карты наносится различная экоинформация — размещение пунктов приема вторсырья в разных городах, адреса, по которым можно купить экопродукцию, и т.д. Из специализированных карт стоит отметить карты ИТЦ Сканекс на основе спутниковой съемки — по мониторингу пожарной обстановки, по сбору информации об особо охраняемых природных территориях и мониторингу нарушений, а также экоатлас Москвы.

## ИНФОРМИРОВАНИЕ ОБ ЭКОПРОБЛЕМАХ И ЭКОПРОСВЕЩЕНИЕ

Рост экологического тренда находит отражение и в традиционных СМИ, которые уделяют все больше внимания этой тематике, вплоть до создания специализированных рубрик, и в появлении специализированных СМИ.

Это журнал «Экопрогресс» [www.экопрогресс.рф](http://www.экопрогресс.рф) (имеет бумажную и печатную версию), веб-журнал ЭКА.ру <http://www.ec-a.ru/>, посвященный экоархитектуре, журнал «Рециклинг отходов» (<http://www.wasterecycling.ru/>) и др. Появляются интернет-порталы и блоги, которые посвящены экологии и которые ведутся на волонтерской, но при этом достаточно профессиональной, основе экоблогерами. У них есть постоянный редактор или модератор, иногда — программисты и дизайнеры, которые регулярно наполняют их контентом, привлекают читателей и т.д.

Можно отметить блог Greenville — создан и поддерживается экоблогером Ольгой Борте, позиционируется как блог об экостиле, зеленом дизайне, экотехнологиях и экологических проектах, блог Zellife (<http://zelifе.ru/>) — создан, поддерживается и развивается Артемом Мартыновым, проект <http://greenmob.ru/> — социальная сеть, в которой участники обмениваются прикладными идеями, как сделать жить более экологичной, и голосуют за лучшие идеи (поддерживается Дмитрием Кухлевским), портал *Ecowiki* — портал на вики-платформе, которая позволяет пользователям публиковать прикладную информацию («зеленые» адреса, практические рекомендации, сообщения о текущих акциях и проектах).

## ФОРМИРОВАНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ

**В**се чаще вовлечение людей в обсуждение и решение экологических проблем происходит благодаря интересным культурным событиям — кинофестивалям, выставкам, арт-акциям, перформансам (например, балетам) на экотеме.

Один из успешных примеров — Международный фестиваль экино «Экочашка», придуманный журналистками Натальей Парамоновой и Анастасией Лаукканен. Этот творческий формат стали успешно тиражировать в других городах России и странах СНГ. Стоит отметить инициативу движения ЭКА — первый конкурс экокрасоты «Зеленое ожерелье», который прошел в сентябре 2011 года.

Растущий интерес профессионалов из разных областей к экопроблемам демонстрирует проект EcoLounge. Регулярные очные встречи экспертов и энтузиастов, которым небезразличны темы экологии, — замечательная площадка для обмена мнениями.

## ЗАЩИТА ЖИВОТНЫХ

**А**ктивно создаются и действуют различные интернет-форумы, которые направлены на защиту и помощь бездомным животным (поиск, пристройство, лечение).

Самые известные из них — это «Пес и Кот», «Потеряшка». Из тематических блогов, посвященных проблемам бездомных животных, можно отметить ЖЖ-сообщество <http://save-animals.livejournal.com/> (около 1000 участников).

Помимо традиционных и хорошо известных НКО, которые занимаются защитой диких животных (WWF, IFAW, Центр охраны дикой природы), растет число инициативных групп, активно использующих Интернет для координации своей деятельности и привлечения сторонников. Так, в 2009 году в социальных сетях прошла кампания против охоты на детенышей тюленя, в которой участвовало большое количество интернет-пользователей. Кампания способствовала введению в России с 18 марта 2009 года официального запрета на добычу детенышей тюленя возрастом до одного года.

## РАЗВИТИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО БИЗНЕСА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

**Н**оявляется малый и средний бизнес, который предлагает экологические товары и услуги. Часто это проекты в духе социального предпринимательства.

Из примеров можно привести проект «Авоська дарит надежду» (авоськи изготавливают люди с нарушениями зрения), многочисленные интернет-магазины и проекты по экологически безопасной химии, органическим и фермерским продуктам, другим экотоварам.

Пока еще не так часто, но уже имеют место примеры, когда крупный российский бизнес не только оказывает серьезную финансовую поддержку экодвижениям, но и принимает непосредственное участие в их развитии. Так, крупную программу по посадке деревьев, которую реализует молодое российское экологическое движение ЭКА, поддерживает компания «Фаберлик», а ее владелец является одним из основателей и попечителем движения.

В рамках одной статьи невозможно представить все гражданские инициативы в сфере экологии, работающие сегодня на благо местного сообщества. Ясно одно: конструктивный диалог и взаимоподдержка между такими инициативами и органами власти способны не только значительно ускорить решение экологических проблем, но и обогатить этот процесс новыми творческими форматами.

### Полезные контакты

1. Мусора.Больше.Нет  
Сокоординатор движения Марина Асадчева  
*e-mail: asmarina2009@gmail.com*  
*http://musora.bolshe.net/*
2. Центр охраны дикой природы  
Координатор по связям с общественностью Александра Букварева  
*e-mail: progress@biodiversity.ru*  
*http://www.biodiversity.ru*
3. Проект по развитию велодвижения Let's bike it  
Куратор городских акций Мария Хромцова  
*e-mail: maria.khromtseva@mail.ru*  
*http://letsbikeit.ru/*
4. Коалиция ПроОтходы (коалиция общественных организаций по решению проблемы отходов)

- Администратор коалиции Мария Белоус  
*e-mail: belous.maria@gmail.com*  
*http://tinyurl.com/koalicia*
5. Проект Потеряшка.орг  
 Редактор сайта Ксения Футерман  
*e-mail: fksenija@poterjashka.org*  
*http://poterjashka.org/*
  6. Проект USE/LESS (первая велопечатная карта Москвы)  
*http://pixelchannel.ru/*
  7. Проект «Блогер против мусора»  
 Федеральный координатор проекта Равелла Аюпова  
*e-mail: ravela@inbox.ru*  
*http://bloggerprotiv.livejournal.com*
  8. Движение ЭКА  
 Директор по развитию Кирилл Казбеков  
 Тел.: (495) 228-17-90  
*e-mail: kazbekov@gmail.com*  
*http://www.eca-planet.com/*
  9. Проект Ecowiki  
 Редактор, директор по развитию Татьяна Каргина  
*e-mail: tatyana.kargina@ecowiki.ru*  
*http://ecowiki.ru/*
  10. Международный фестиваль экино «Экочашка»  
*e-mail: ecocup.festival@gmail.com*  
*http://www.ecocup.ru*
  11. Проект EcoLounge  
 Сокоординатор проекта Георгий Гоголев  
*e-mail: ggogolev@gmail.com*  
*http://ecolounge.ru/*
  12. Центр «Среда обитания»  
*http://www.strawhouse.ru/*
  13. Космоснимки  
*http://kosmosnimki.ru/*,
  14. Блог The GreenVille  
 Редактор блога Ольга Борте  
*e-mail: oborte@gmail.com*  
*http://thegreenville.ru/*
  15. Журнал по экостроительству ЭКА.ру  
 Директор Лариса Копылова  
*e-mail: larakop@gmail.com*  
*http://www.ec-a.ru/*



## КЕЙСЫ

---

### **КАРТА ПУНКТОВ ПРИЕМА ВТОРИЧНОГО СЫРЬЯ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ И ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ**

*Исполнитель: Санкт-Петербургская  
региональная общественная организация  
в сфере экологии, экологической  
культуры и охраны окружающей среды  
«Мусора.Больше.Нет»  
Регион: Санкт-Петербург*

#### **Проблемы, на решение которых направлен механизм**

Низкая информированность жителей Санкт-Петербурга о возможностях раздельного сбора отходов и передаче их на переработку. Многие жители готовы сортировать и сдавать отходы в переработку, но не делают этого, так как не знают о существовании пунктов приема вторсырья или им не хватает информации о существующих пунктах (адрес, график работы, что принимают, стоимость вторсырья и т.п.).

Низкий процент отходов из жилого сектора, который отправляется на переработку. На сегодняшний день вторичной переработке подвергается всего 3–4 % от общего объема ТБО из жилого сектора.

#### **Цели/задачи**

1. Повышение процента отходов из жилого сектора, которые отправляются на вторичную переработку.
2. Популяризация раздельного сбора и вторичной переработки отходов среди жителей Санкт-Петербурга.

#### **Алгоритм действий**

##### **Основной этап**

На сегодняшний день создана интерактивная карта действующих на территории Санкт-Петербурга и Ленинградской области пунктов приема вторичного сырья (<http://musora.bolshe.net/recyclemap.html>).

### **Описание карты**

Карта по сути является единой базой, в которой в удобной наглядной форме содержится следующая информация о пунктах приема: адрес, график работы, виды принимаемых отходов, требования к вторичному сырью (например, минимальное количество, которое принимают), стоимость, контактная информация. Вся нанесенная на карту информация по пунктам была проверена на достоверность волонтерами с помощью обзвона или обхода.

Карта содержит несколько слоев: «Макулатура», «Стеклотара», «Металлолом», «Опасные отходы», «Пластик». У пользователя есть возможность просматривать эти слои по отдельности, в нужной ему комбинации (например, «Макулатура» + «Пластик») или все вместе.

Любой пользователь может принять участие в усовершенствовании карты: добавить пункт, исправить ошибку, помочь с проверкой. Для этого нужно перейти по одной из трех ссылок на странице с картой («Добавить пункт», «Исправить ошибку», «Помочь с проверкой»). Чтобы добавить пункт или исправить ошибку, пользователь заполняет электронную форму, затем информация проверяется модератором и попадает на карту. Те, кто хочет помочь с проверкой, попадают на страницу с картой непроверенных пунктов приема, выбирают пункты, которые они хотели бы проверить. Дальше они либо обзванивают, либо обходят эти пункты и собирают о них нужную для карты информацию. Собранная информация заносится в электронную форму на сайте и после обработки модератором попадает на карту.

Карта создана с использованием следующих продуктов: Google Maps API + JavaScript (для переключения слоев). При создании электронных форм были использованы возможности Google Docs.

Карта демонстрирует жителям Санкт-Петербурга и области, что уже сегодня существует возможность отдельно собирать и сдавать на переработку отходы, а также делает процедуру поиска и выбора пунктов максимально удобной. Это способствует увеличению количества жителей, которые сортируют и сдают отходы на переработку, и увеличивает процент переработки отходов в жилом секторе.

### **Краткое описание алгоритма создания карты**

Собрать команду (в нашем случае проект был инициирован тремя волонтерами).

Собрать первоначальную информацию о существующих в городе пунктах приема через Интернет, объявления.

Занести собранную информацию в единый общедоступный для команды волонтеров файл. Для этого удобно использовать онлайн-документы Google Docs.

Создать карту с необходимым функционалом.

Организовать проверку собранной информации по пунктам приема. Изначально проверкой занималась инициативная группа буквально из 3–5 человек. Затем ребята распространили информацию о проекте и необходимой помощи (сайт, рассылки движения и других дружественных экологических объединений, социальные сети и т.п.), и команда волонтеров увеличилась.

Организовать регулярную проверку, пополнение, корректировку данных на карте. Любой пользователь может в любой момент принять участие в усовершенствовании карты. Также можно периодически организовывать целенаправленные мероприятия по проверке актуальности информации на карте (например, раз в год). Их можно проводить в игровой форме. Например, в Москве для проверки данных на аналогичной карте летом 2011 года был организован велоигра «Москва перерабатывающая». Подробнее об этом мероприятии можно прочитать здесь: <http://tinyurl.com/velopunkt>.

### Этап развития

На сегодняшний день существует целый ряд аналогичных карт пунктов приема вторичного сырья в различных городах. Например:

- \* <http://link.ecowiki.ru/remap> — онлайн-карта пунктов приема в Москве и Московской области (автор: комьюнити-проект EcoWiki);
- \* <http://www.greenpeace.org/russia/ru/campaigns/ecodom/trash/recyclemap/> — «Вторая жизнь вещей» — карта пунктов приема вторсырья в Москве и Московской области (автор: Greenpeace);
- \* <http://www.wday.ru/psychologies/int/ecomap/> — «Зеленая» книга адресов (автор: комьюнити-проект EcoWiki и журнал Psychologies);
- \* <http://www.greenpeace.org/russia/ru/campaigns/waste/recycle/control/map> — карта расположения контейнеров для раздельного сбора отходов в Санкт-Петербурге (автор: Greenpeace);
- \* <http://ekologiya.com.ua/> — карта пунктов приема вторичного сырья в Киеве (автор: Экологический портал Украины);
- \* <http://greenmob.ru/services/maps?city=4400> — карта пунктов приема вторичного сырья в 16 городах России и СНГ (автор: ГринМоб).

Кроме этого, существуют разрозненные списки адресов пунктов приема в различных городах России и СНГ.

В данный момент планируется создание единой карты пунктов приема вторичного сырья по России и СНГ. В создании карты будут принимать участие региональные группы движения «Мусора.Больше.Нет», различные общественные организации и проекты (например, Greenpeace, комьюнити-проект Ecowiki, Коалиция «ПроОтходы» и др.).

## Ресурсы

### Информационно-методические

Основные каналы, через которые распространяется информация о карте:

- \* официальный сайт движения (<http://musora.bolshe.net>) — баннер на главной странице;
- \* сайты дружественных экологических общественных организаций;
- \* информационные материалы, которые мы распространяем во время акций по уборке, на внешних мероприятиях (семинары, конференции, форумы, городские праздники и т.п.);
- \* устное распространение информации во время общения с людьми в рамках наших и внешних мероприятий;
- \* упоминание проекта в интервью СМИ;
- \* социальные сети (ВКонтакте, Facebook, Twitter);
- \* блоги.

### Организационные

Для организации и реализации проекта достаточно нескольких человек. В нашем случае основная команда на начальном этапе состояла из 3–5 человек. Конечно, в этом случае создание карты будет идти медленно. В основном люди нужны для сбора и проверки информации о пунктах приема вторичного сырья.

В команде должен быть человек, владеющий навыками веб-администрирования, работы с базами данных, работы с электронными картами и формами Google (если, как в нашем случае, используются продукты Google).

Временные затраты: около 1 дня — создание карты с необходимым функционалом; от 1 до 4 часов в день — нанесение пунктов приема на карту и поддержание карты в актуальном состоянии.

## Что изменилось в результате реализации проекта

После появления карты к нам регулярно обращаются люди из других городов России и СНГ, которые интересуются нашим опытом, чтобы создать подобную карту для своего города, или просят создать аналогичную карту для их города в рамках нашей карты (расширить географию нашей карты).

Жители города активно участвуют в совершенствовании карты, регулярно присылают информацию о новых пунктах или обновленную информацию об уже существующих.

## Контроль и оценка

### Механизм оценки

Для оценки востребованности и успешности проекта мы отслеживаем статистику посещения страницы с картой на официальном сайте движения. Также востребованность проекта и интерес к нему подтверждают отзывы и комментарии, которые оставляют пользователи на нашем сайте или присылают по почте.

### Количественные показатели

За 10 месяцев существования карты ее посетило более 17 тыс. уникальных пользователей.

По статистике на нашем сайте страница с картой является второй по посещаемости страницей (после главной). В среднем в день ее просматривают 60–80 раз (от 1900 до 2600 просмотров в месяц).

### Качественные показатели

Комментарии и отзывы пользователей карты на сайте:

- \* <http://musora.bolshe.net/news/blogs/map-need-help.html#comments>
- \* <http://musora.bolshe.net/news/blogs/problema-razdelnogo-sbora-musora-v-drugih-regionah.html>

## Кем и где еще используется данная практика

Аналогичные карты существуют и в России, и за рубежом.

## Контакты

Пресс-секретарь Анжела Пиаже

Тел.: (905) 277-46-14

e-mail: [press@musora.bolshe.net](mailto:press@musora.bolshe.net)

<http://musora.bolshe.net>

## ПОИСКОВО-ИНФОРМАЦИОННЫЙ ЦЕНТР

*Исполнитель: РБОУ Центр помощи  
бездомным животным «Потеряшка»  
Регион: Санкт-Петербург*

### **Проблемы, на решение которых направлен механизм**

Проблемы бездомных животных.

### **Цели/задачи**

Снижение численности бездомных животных путем возврата потерявшихся животных их хозяевам и пристройства в новые семьи.  
Лечение и адаптация травмированных бездомных животных.

### **Алгоритм действий**

#### **Подготовительный этап**

Создание информационного центра.  
Создание мобильной «Службы спасения».

#### **Основной этап**

Создание Кризисного центра для бездомных животных «Теремок», где будет оказываться ветеринарная помощь, животные смогут получить временный приют и уход.

#### **Этап развития**

Организация выставки-раздачи «Теремок на колесах» для устройства животных, которые остались без хозяина, в новые руки.

### **Ресурсы**

#### **Информационно-методические**

Реклама на радио (Радио Шансон 24).  
Распространение листовок и буклетов.  
Установка больших информационных щитов на трассе Скандинавия.

#### **Материальные**

Благотворительные пожертвования граждан.  
Грант на строительство первой очереди Кризисного центра для бездомных животных «Теремок» от комитета по печати и связям с общественностью Ленинградской области.

## **Организационные**

Четыре сотрудника, волонтеры.

## **Немедленные результаты**

Спасены и пристроены в хорошие руки 146 собак со строительной площадки «Теремка».

## **Что изменилось в результате реализации проекта**

Общественная организация создала структуру, спасающую бездомных животных. Она включает информационный блок, ветеринарную помощь, строительство приюта и выставку-раздачу животных на колесах.

## **Контроль и оценка**

### **Механизм оценки**

Число звонков, поступающих на пульт «Потеряшки». Число животных, которые были возвращены хозяину или нашли новый дом. Число вызовов, принятых «Службой спасения».

### **Количественные показатели**

Благодаря работе информационного пульта «Потеряшки» за 15 лет были возвращены хозяевам или обрели новый дом 12 тыс. животных.

190 собак и кошек было спасено с улиц города после полученных травм и эвакуировано в клинику на лечение.

### **Качественные показатели**

Усилилось зоозащитное движение в городе. У горожан появилась возможность получить помощь в сложных и кризисных ситуациях, связанных с бездомными животными.

Центр «Потеряшка» приглашен в состав общественного совета при правительстве Санкт-Петербурга по вопросам отношения к домашним животным.

Публикации о деятельности организации появились в газетах «Комсомольская правда», «Аргументы и факты», сюжеты о «Потеряшке» и ее проектах прошли на Пятом канале (Санкт-Петербург), ТВ 100, НТВ.

Проект «Потеряшек» поддержан в рамках кампании «Так просто!». Были брендированы автомобиль и шарабанчик, выпущен буклет и снят мини-фильм.

См. здесь видео — <http://video.yandex.ru/users/poter1996/view/3/>

## **Риски, связанные с реализацией механизма**

Сложность фандрайзинга на строительство «Теремка».

## **Кем и где еще используется данная практика**

В России уже создано несколько похожих центров, работающих по схеме «Потеряшки», — в Челябинске, Магнитогорске, Уфе, Омске, Екатеринбурге, Ярославле, Перми, Серпухове, Москве.

## **Контакты**

Тел.: (812) 980-00-68, 8 (951) 651-27-01

e-mail: [poter1996@yandex.ru](mailto:poter1996@yandex.ru)

<http://poteryashka.spb.ru/publ/1>

---

---

## **ЭКОЛОФТ НА ПЯТНИЦКОЙ (МОДЕЛЬНАЯ ЭКОКОММУНА)**

*Исполнитель: Комьюнити-проект*

*Ecowiki*

*Регион: Москва*

## **Проблемы, на решение которых направлен механизм**

1. Скепсис широких слоев населения публики относительно предлагаемых экологами мер по экологичной жизни в мегаполисе (раздельный сбор отходов, отказ от пластика, компостирование и др.).
2. Малое число площадок для неформальной коммуникации и сотрудничества внутри экологического сообщества, особенно среди небольших низовых инициатив, которые только появились в экологической сфере.

## **Цели/задачи**

Демонстрация и популяризация практической модели реализации шагов по экологизации жизни в условиях мегаполиса, популяризация модели в медийном поле.



Создание публичного пространства для продвижения экологических знаний и площадки для генерации проектных идей и их реализации.

### **Алгоритм действий**

#### **Подготовительный этап**

Проект начался со сбора инициативной группы, которая определила общие цели и выразила намерение создать проект. Условие участия: все участники были готовы разделить общие ценности, реализованные в виде свода бытовых правил.

Следующим этапом стал поиск помещения для аренды, на базе которого был создан эколофт. Важные условия:

- ✱ все участники эксперимента живут в данном пространстве, чтобы наиболее полно продемонстрировать практические экошаги в повседневной жизни;
- ✱ наличие публичного пространства в коммуне для встреч и мероприятий экосообщества;
- ✱ помещение находится в легкой транспортной доступности для членов сообщества.

Проект официально стартовал 6 августа 2010 года.

#### **Основной этап**

После аренды подходящего пространства — бывшей коммунальной квартиры площадью 130 кв. м с четырьмя комнатами и большой общей комнатой для публичных целей с помощью участников сообщества был сделан косметический ремонт и внедрен ряд экологических мер. Постоянно в лофте проживают 5–6 человек — участников эксперимента. Состав изредка меняется. Среди внедренных мер — сортировка отходов по пяти видам (стекло, пластик, жечь, бумага, тетрапак) и опасных отходов (батарейки и т.д.) для сдачи во вторичную переработку и безопасное хранение в пункт приема, использование общественного и велотранспорта (включая велотележку для вывоза отдельно собранных отходов в пункт приема), установка водосчетчиков и датчиков движения, использование экологически безопасной бытовой химии и косметики, которая не тестируется на животных, использование компостного контейнера для пищевых отходов, отказ от пластиковых пакетов и использование холщовых сумок и бумажных пакетов, энергосберегающие и светодиодные лампы, сбережение всех ресурсов — света, воды и т.д. В лофте применяется принцип повторного использования — практически вся мебель и бытовая техника была по-

лучена в дар благодаря ресурсам типа ДаруДар (<http://darudar.org/>) и Отдамдаром (<http://otdamdarom.ru/>). Если появляется необходимость в новых вещах, сначала производится их поиск среди уже приобретенных другими людьми и пригодных для вторичного использования.

Среди прочих правил в лофте есть два запрета: запрет на употребление мяса по экологическим причинам и запрет на использование пластиковых пакетов.

Сразу же после запуска проекта в лофте начались публичные мероприятия, которые в среднем проходят не реже одного раза в неделю: кинопоказы и семинары от экспертов-практиков на различные экотемы, встречи орггрупп для генерации и подготовки проектов в экосфере (в основном низовых инициатив и неформализованных инициативных групп).

В лофте был введен механизм небольших частных пожертвований от сторонников проекта и добровольной помощи, который достаточно эффективно работает.

### **Этап развития**

Все перечисленные меры внедрялись не одновременно, а постепенно, с появлением человеческих, временных и финансовых решений, в ходе обсуждений и рекомендаций со стороны внешних участников. У лофта есть такой орган, как семейный совет, который регулярно собирается для решения текущих и постановки новых задач. Решения принимаются консенсусом.

## **Ресурсы**

### **Информационно-методические**

Для продвижения публичных мероприятий и приглашения широкой публики активно используются социальные сети — ВКонтакте, Facebook, ЖЖ и др. Это обеспечивает постоянный поток новых посетителей (от 20 до 60 на каждое событие).

Также эколофтеры используют Google-инструменты для эффективной коммуникации — Google-группу в качестве рассылки и коммуникационной группы, Google-календарь для планирования занятости публичного пространства, Google-документы для создания общих текстов.

### **Материальные**

Реализация проекта требует умеренных материальных ресурсов, так как используется принцип сокращения потребления, что позволяет экономить и эффективно перераспределять ресурсы. Средства нужны для:

- \* арендной платы;
- \* ремонта;
- \* реализации мер по экологизации.

### **Организационные**

Для организации публичных мероприятий и внедрения мер по экологизации жизни регулярно требуются организационные и человеческие ресурсы жителей эколофта и членов экологического сообщества.

### **Немедленные результаты**

Проект в первые же месяцы привлек большой интерес средств массовой информации — телевидения, газет, Интернета, что ускорило реализацию его целей в части популяризации и медийного освещения. За год существования проекта вышло несколько десятков сюжетов и публикаций, в том числе в федеральных, профильных и зарубежных СМИ.

### **Что изменилось в результате реализации проекта**

В мероприятиях, организованных в эколофте (около ста мероприятий), участвовали около 3 тыс. человек, по примерным оценкам около 15–20 % из них стали внедрять конкретные экологические шаги в своей жизни. У официальной страницы эколофта около 40 тыс. посещений и большое количество публикаций, которые вызвали оживленное обсуждение и также сподвигли часть участников дискуссий на внедрение практических экошагов.

Эколофт стал штабом ряда экологических проектов, наиболее крупный из них, который планируется реализовывать каждые полгода (весной и осенью), — это марафон «Делай сам». Марафон объединяет инициативы, направленные на улучшение городской среды, в том числе экологические инициативы. Каждый марафон имеет ключевую тему. Первый марафон прошел в рамках международной акции 10/10/10, его ключевой темой стала тема изменения климата и практических шагов, аудитория — около 1,5 тыс. активных москвичей. Следующий марафон прошел весной 2011 года и был посвящен раздельному сбору отходов. Осенний марафон посвящен альтернативным видам транспорта.

В основе марафона — объединение различных сообществ и инициатив, направленных на улучшение городской среды.

## Контроль и оценка

### Механизм оценки

Важные критерии оценки:

- \* число людей и сообществ, которые предприняли конкретные шаги в сторону экологизации под воздействием опыта эколофта;
- \* количество связей между членами экосообщества и новых инициатив, появлению или развитию которых способствовал эколофт как публичное пространство.

### Количественные показатели

Около 3 тыс. очных посетителей.

Около 100 тыс. посетителей ресурсов проекта в Интернете.

Около 50 публикаций в разных видах СМИ (телесюжеты, статьи, популярные блоги).

Около 10 проектов, инициированных благодаря работе публично-пространства.

### Качественные показатели

Консолидация сообщества низовых экологических и около-экологических инициатив.

Создание действующей модели экологизации быта.

Продвижение проэкологических бизнесов и проектов в духе социального предпринимательства, предлагающих экотовары и экоуслуги.

### Отзывы

Публикации и комментарии в СМИ и на странице проекта <http://eco-loft.ru>.

### Риски, связанные с реализацией механизма

Проект очень зависит от человеческого фактора — от количества времени и других ресурсов, которые эколофтеры готовы уделить его развитию и связанным с ним общественным активностям.

### Кем и где еще используется данная практика

В данный момент такие коммуны планируют создавать инициативные группы в Краснодаре и Санкт-Петербурге, также есть интерес со стороны инициативных групп в других городах.

### Контакты

Контактное лицо Татьяна Каргина

e-mail: [tatyana.kargina@ecowiki.ru](mailto:tatyana.kargina@ecowiki.ru)

<http://eco-loft.ru>

# **СТАНОВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

## **СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО: ВАРИАНТЫ БЕСКОНЕЧНЫ**

*Геннадий Шалаев, обозреватель  
Агентства социальной информации*

### **ЯВЛЕНИЕ И ОПРЕДЕЛЕНИЕ**

**Н**есмотря на то, что социальное предпринимательство как явление существует в России уже несколько лет, устойчивого определения этого явления до сих пор нет. Как, собственно, нет и однозначного понимания того, что же такое социальное предпринимательство.

По мнению директора фонда региональных социальных программ «Наше будущее» Наталии Зверевой, «понятие социального предпринимательства многогранно и отражает широкий спектр задач и особенностей, присущих ему. Уже само название указывает на то, что приоритетом для этого вида бизнеса является не извлечение прибыли, а решение или смягчение существующих социальных проблем». Кстати, «Наше будущее» стало первым в России фондом, который сосредоточился на поддержке социальных предпринимателей и развитии социального предпринимательства в России.

Научный руководитель исследовательского проекта «Модели социального предпринимательства в России» Александра Московская считает, что социальное предпринимательство — это «новаторский способ решения социальных проблем средствами бизнес-организации, при котором полученная прибыль направляется на реализацию социальных целей организации». «От социально ответственного бизнеса социальное предпринимательство отличается главенство социальной миссии над коммерческой и как следствие — устойчивость и целенаправленность выполнения социальной миссии; от некоммерческой организации социального назна-

чения — наличие устойчивого коммерческого эффекта, самоокупаемость, основанная преимущественно на продаже товаров или услуг, а не на фандрайзинге и ресурсах внешней благотворительности», — пишет А. Московская.

Генеральный директор Исследовательской группы ЦИРКОН Игорь Задорин определение термина «социальное предпринимательство» видит «очень туманно». По его словам, «само понятие «социальное предпринимательство» странное в том смысле, что другого предпринимательства, кроме как социального, по моему убеждению, нет. Потому что любое предпринимательство — это всегда порождение какой-то новой устойчивой деятельности (производства), точнее, системы деятельности — предприятия... Тогда к несоциальному предпринимательству можно отнести только так называемые криминальные группы. А все остальное предпринимательство — социальное, в широком смысле». «Главные признаки любого предпринимателя, — продолжает далее И. Задорин, — это готовность рисковать и делать инвестиции, а также стремление к прибыли. Но прибыль может выражаться не только в финансовом капитале. Прибыль может быть в приращении символического капитала — репутации, социального капитала — доверии, связях, общественной поддержке, культурного капитала... Прирост другого типа капитала и является прибылью социального предпринимателя».

Впрочем, эксперты едины в том, что основной отличительной чертой социального предпринимательства является решение тех или иных социальных проблем.

### **НАПРАВЛЕНИЯ И ФОРМЫ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

**Е**сли не привязываться к определениям, а сосредоточиться на существующей практике, то анализ показывает, что социальное предпринимательство развивают в основном малый бизнес и некоммерческие организации. Причем в совершенно разных направлениях и формах.

Например, московский Центр равных возможностей для детей-сирот «Вверх» появился в 2000 году сначала как проект американской организации ROOF. За 10 лет работы он значительно перерос другие аналогичные проекты и с 2010 года стал самостоятельной благотворительной организацией.

Центр поддерживает выпускников коррекционных интернатов, а также ребят, постоянно проживающих в психоневрологических интернатах. Каждый год в центр приходят около сотни выпускников коррекционных интернатов, дипломы которых соответствуют пяти классам общеобразовательной школы. Этим людям, прожившим всю жизнь в закрытом учреждении и имеющим скудный багаж академических и житейских знаний, непросто устроить свою дальнейшую самостоятельную жизнь. Помощь в социализации, развитие личности каждого студента и преодоление негативных последствий детдомовского прошлого — это и является миссией центра «Вверх».

Социальное предпринимательство центра выражается в создании мастерской, где ребят учат различным технологиям декорирования. Вся сувенирная продукция, сделанная их руками, реализуется за благотворительные пожертвования. Впрочем, полученные деньги покрывают всего лишь 5 % затрат центра на образование своих подопечных.

С одной стороны, эта цифра — 5 процентов — говорит о том, что в деятельности центра «Вверх» социальное предпринимательство занимает лишь очень небольшую часть. С другой, разве кто-то регламентирует, сколько в работе организации должно быть «социального предпринимательства»? Тем более, некоммерческой организации. Даже если это будет самая мизерная доля — от нее ведь тоже будет польза для тех людей, на которых она направлена.

Впрочем, в ближайших планах центра «Вверх» — открытие собственного социального предприятия, которое будет решать две основные задачи: трудоустройство и социализация студентов центра и повышение финансовой устойчивости самой организации. Если эти планы будут реализованы, то, видимо, социальное предпринимательство центра «Вверх» будет расширено.

А вот псковская региональная общественная благотворительная организация «Росток» с 2000 года занимается семейным устройством и постинтернатным сопровождением детей-инвалидов только из одного учреждения — Бельско-Устьенского интерната для умственно отсталых детей (Псковская область). За это время 50 ребят были устроены в семьи. В 2009 году была организована самостоятельная Служба психологов и социальных педагогов, которая оказывает поддержку выпускникам интерната. Кроме того, «Росток» открыл три социальных центра для выпускников, социальную гостиницу «Виктория», в которой живут ребята, готовящиеся к самостоятельной жизни, а также социальный дом «Артель» и



социально-адаптивный центр для девушек-инвалидов. Всего на начало 2011 года «Росток» обеспечивал жизненное сопровождение 60 человек.

Все «дочерние» центры и проекты «Ростка» расположены в сельской местности и имеют свои подсобные хозяйства. Это позволяет значительно сокращать расходы на питание. Большинство выпускников работают в городе рабочими на пилораме и грузчиками, другие занимаются ремеслами, а свои изделия реализуют на рынке.

В проекте «Росток» социальное предпринимательство в основном касается организации подсобных хозяйств и обучения ремеслам. Это приносит прибыль, которая затем в том или ином виде инвестируется в поддержку инвалидов.

Тульская региональная общественная организация «Центр социальной реабилитации инвалидов «Березень» существует уже 18 лет. В 2008 году фонд «Наше будущее» предоставил центру беспроцентный заем в размере 880 тыс. рублей для реализации проекта по открытию двух пунктов бытового обслуживания в Туле для создания дополнительных рабочих мест в «шаговой доступности» для людей с ограниченными возможностями. Проект стал одним из победителей пилотного конкурса проектов в сфере социального предпринимательства 2008 года. В декабре 2010 года предприятие полностью вернуло полученный от фонда заем и выполнило социальные показатели — проект был успешно реализован.

Основная задача центра — трудоустройство инвалидов в сфере бытового обслуживания, а также социальная и трудовая реабилитация людей с ограниченными возможностями. Создано два комплекса бытового обслуживания, каждый из которых включает в себя парикмахерскую, химчистку, фотостудию, мастерскую по ремонту обуви и одежды, художественную мастерскую по пошиву дизайнерской одежды. На предприятиях «Березень» теперь работают 24 человека, 80 % из которых — инвалиды. Кроме этого, центр на собственной базе проводит обучение работников новым специальностям.

В проекте «Березень» реализован другой вид социального предпринимательства. Усилия центра направлены на создание новых рабочих мест для инвалидов в сфере бытовых услуг, а полученная прибыль инвестируется в обучение новых сотрудников.

Негосударственное частное образовательное учреждение дополнительного образования «Центр развития современных образовательных технологий» (Пермский край) реализует еще одно направление социального предпринимательства — развитие детей. Проект

«Беби-Лайф» — это организация сети досугово-спортивных центров для детей дошкольного и младшего школьного возраста. Основными направлениями деятельности детского центра «Беби-Лайф» являются познавательное-речевое, художественно-эстетическое, физкультурно-оздоровительное и социально-эмоциональное развитие детей.

Главные задачи проекта — поддержка и социальное обслуживание малоимущих категорий граждан, создание новых рабочих мест, снижение социальной напряженности в регионе, развитие и досуговая занятость детей дошкольного и младшего школьного возраста.

В ходе реализации проекта, который был поддержан фондом «Наше будущее» займом в 1,287 млн рублей, были открыты два детских сада в Перми и один сад в г. Барде. В итоге создано 38 новых рабочих мест в Перми и восемь мест в Барде, а около 300 детей получили возможность посещения занятий «Беби-Лайф».

В каждой группе работает индивидуальный тьютор, который проводит занятия с детьми, контролирует выполнение заданий. Кстати, обучение персонала и тьюторов проводится на базе своего учебного центра. Приоритет при наборе на обучение отдается многодетным и одиноким родителям, которые не имеют возможности работать полный рабочий день. Для многодетных семей в проекте «Беби-Лайф» предусмотрена гибкая система скидок, для малоимущих и социально незащищенных категорий граждан досугово-спортивный центр предоставляет свои услуги на безвозмездной основе.

Другим ярким примером того, как коммерческое предприятие может успешно развивать социальное предпринимательство, является проект «Школа фермеров» предпринимателя Вячеслава Горелова в с. Кривец Ильинского района Пермского края. Кстати, он тоже был поддержан фондом «Наше будущее». Цель проекта — вовлечение в сельскохозяйственный бизнес, трудоустройство и жизнеустройство молодых людей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации. Речь идет о выпускниках детских домов и осужденных.

Для профориентации и профессиональной подготовки молодых людей в «Школе фермеров» организовали учебные сектора по овощеводству, садоводству, тепличному хозяйству, животноводству (овцы, кролики, свиньи), птицеводству (перепела, куры-несушки, бройлеры, индюки, утки, гуси). Обучение ребят происходит на практике, в хозяйствах индивидуального предпринимателя Вячеслава Горелова.

Результат этого проекта оказался настолько убедителен, что В. Горелов в 2009 году начал другой проект — «Молодежная аг-

родеревня». Для реализации проекта предпринимателю был выделен беспроцентный заем в размере 6 млн рублей на шесть лет на строительство деревни и оборудование учебно-методического центра «Школа фермеров».

Первый этап «Молодежной агродеревни» был реализован предпринимателем в октябре 2011 года. По словам Вячеслава Горелова, он дает старт совершенно новому виду фермерства — предоставление дома и фермы в кредит. На ферме будут работать инструкторы, каждый из которых ежегодно планирует обучать фермерству восемь свиноводов из числа безработной молодежи. Предполагается, что в течение шести лет 160 подростков пройдут обучение и смогут стать настоящими фермерами.

Социальное предпринимательство, как показывает практика, возможно фактически в любой сфере деятельности, все зависит от желания руководителей бизнес-структур или НКО помогать другим людям и развивать это направление.

### Полезные контакты

1. Фонд региональных социальных программ «Наше будущее»  
Исполнительный директор Евгений Живоглазов  
Тел.: (495) 780-96-71, моб. (903) 799-79-51  
Факс: (495) 780-96-74  
*e-mail: zhi\_eg@nb-fund.ru*  
*http://nb-forum.ru*  
*http://nb-fund.ru*  
*http://nb-consult.ru*
2. Российский микрофинансовый центр  
Руководитель Иван Бирюков  
*e-mail: ibiryukov@rmcenter.ru*  
*http://www.rmcenter.ru/*
3. Институт управления социальными процессами  
Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»  
Заместитель руководителя Александра Московская  
Тел.: (495) 772-95-90 доб. 2482  
Факс: (495) 772-95-90 доб. 2482  
*e-mail: amoskovskaya@hse.ru*  
*http://www.hse.ru/org/persons/140270*  
*http://isds.hse.ru/*

4. Фонд социальных инициатив «Социальные практики»  
Управляющий Алена Попова  
Тел.: (916) 555-51-15  
*e-mail: alena@alenapopova.ru*  
*http://alenapopova.ru*
5. Центр равных возможностей для детей-сирот «Вверх»  
Руководитель Ольга Тихомирова  
Тел.: (903) 614-62-21  
*e-mail: olga@vverh.su*  
*www.vverh.su*
6. Региональная общественная благотворительная организация «Росток», Псков  
Менеджер по развитию Дарья Алексеева  
Тел.: (916) 238-42-95  
*e-mail: alekseevadv@yandex.ru*  
*www.deti-rostok.ru*
7. Тульская региональная общественная организация «Центр социальной реабилитации инвалидов «Березень»  
Исполнительный директор Елена Костяновская  
Тел.: (4872) 33-97-80  
*e-mail: berezen71@gmail.com*  
*www.berezen-71.narod.ru*
8. Негосударственное частное образовательное учреждение дополнительного образования «Центр развития современных образовательных технологий», Пермский край  
Руководитель проекта Алексей Смирнов  
Тел.: (919) 453-57-05  
*e-mail:centrerazvitia@yandex.ru*  
*http://бэби-лайф.рф*
9. Региональная общественная организация «Школа фермеров» Пермского края  
Руководитель проектов Вячеслав Горелов  
Тел.: (902) 835-07-37  
*e-mail: vgor50@yandex.ru*  
*www.shkolafermerov.ru*

## КЕЙСЫ

---

### **БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «СКАЗКА ВСЕМ»**

*Исполнитель: Региональное  
Общественное Движение по содействию  
патриотическому воспитанию  
молодежи и поддержке социально  
незащищенных слоев общества «Город  
мечты»  
Регион: Москва*

#### **Проблемы, на решение которых направлен механизм**

- \* Развитие сегмента современной качественной литературы для детей.
- \* Выработка у детей потребности в чтении.
- \* Популяризация молодых талантливых авторов и художников.
- \* Объединение писателей и художников разных стран в творческую группу.
- \* Обеспечение детей, находящихся в детских домах, приютах, больницах, качественными детскими книгами.

#### **Цель**

Дать возможность незрячим детям окунуться в удивительный мир сказок. Слушая эти замечательно озвученные сказки, дети, лишенные зрения, смогут сформировать образы окружающего мира, познакомиться с творчеством современных писателей-сказочников.

#### **Алгоритм действий**

##### **Подготовительный этап**

Проведение творческих конкурсов среди писателей и художников для формирования сборников сказок. В конкурсах приняли участие более тысячи писателей и художников не только из России и ближнего зарубежья, но и русскоязычные авторы из дальнего зарубежья (США, Израиль, Франция, Новая Зеландия).

Проект начинался как добровольческая инициатива группы писателей и художников, объединенных желанием дарить свое творчество детям, оказавшимся в трудных жизненных условиях.

### **Основной этап**

Выпуск аудиодисков. В рамках проекта уже выпущено 30 тыс. аудиокниг, в том числе: «Калейдоскоп сказок», «Котосказки», «Белые сказки 1», и «Белые сказки 2», «Сказки республики Коми», «Колыбельные сказки», «Сборник современных песен», «Сказка о Степе и Варе».

Себестоимость диска сведена к 14 руб. с учетом доставки до потребителя.

Аудиокниги переданы в дар детским социальным учреждениям 74 регионов РФ, Российской государственной библиотеке для слепых, региональным библиотекам для слепых.

На 2011 год получены заявки на поставку аудиокниг для детей из 170 социальных учреждений, более чем от 30 региональных министерств образования и науки, в том числе из Чувашии, Мурманска, Архангельска, Волгограда, Чеченской Республики, Калининграда, Владивостока, Республики Ингушетии, Республики Коми, Костромы, Иваново и т.д.

Все книги были переданы в детские социальные учреждения безвозмездно.

### **Этап развития**

В перспективе:

- \* создание региональных сборников сказок;
- \* создание авторских дисков;
- \* международное развитие — сказки народов мира;
- \* оптимизация доставки.

## **Ресурсы**

### **Информационно-методические**

Информационно-методическая поддержка Московского общественно-делового центра инвалидов, Общероссийского союза общественных организаций инвалидов, региональной общественной организации инвалидов и родителей детей-инвалидов с нарушениями зрения «Радужный Мир», при содействии факультета журналистики МГУ им. Ломоносова, Московского государственного института печати.

На базе Международного Союза писателей «Новый Современник» и литературной социальной сети «Все писатели».

Поддержка Правительства г. Москвы.

Информационная поддержка Министерства образования и науки РФ.

### **Материальные**

Деньги спонсоров. Труд волонтеров. Вовлечение волонтеров и компаний в процесс создания книг.

### **Организационные**

В процессе реализации первого этапа проекта было задействовано более 200 добровольцев во всех концах нашей страны, более 50 коммерческих компаний и фондов, в том числе и международного значения, региональные министерства в более чем 50 регионах РФ и др.

### **Немедленные результаты**

Пополнение библиотек детских учреждений качественными, информативными, хорошо оформленными материалами для детей.

### **Что изменилось в результате реализации проекта**

Появился спрос на нашу продукцию не только в социальных учреждениях, но и в обычных школах и детских садах.

По нашим книгам проводятся уроки чтения, ставятся спектакли и рисуются рисунки.

### **Контроль и оценка**

#### **Количественные показатели**

Выпущено 8 сборников.

30 тыс. аудиокниг безвозмездно передано в детские социальные учреждения. 170 городов РФ прислали заявки.

#### **Качественные показатели**

Множество положительных отзывов о книгах и их качестве.

### **Контакты**

Адрес: 121099, Москва, Смоленская площадь, д. 3

Тел.: (926) 218-58-31

## **ОРГАНИЗАЦИЯ ФАБРИКИ-МУЗЕЯ «ПАСТИЛЬНАЯ ФАБРИКА В КОЛОМНЕ»**

*Исполнитель: Коломенский центр  
развития познавательного туризма  
«Город-Музей»*

*Регион: г. Коломна Московской области*

### **Цель**

Целью проекта является создание уникальной фабрики-музея по производству натуральной яблочной пастилы на основе традиционных русских рецептов. Реализация проекта позволит создать неповторимый культурно-туристический объект в исторической части города Коломны — Коломенском посаде.

Целевые группы, на которые ориентирован проект, — это жители Коломны и ее окрестностей, российские и иностранные туристы, профессиональное музейное сообщество, местное бизнес-сообщество и власть, творческие личности.

### **Задачи**

Развитие ранее реализованного проекта «Коломенская пастила. История со вкусом» и культурного туризма в регионе путем создания нового туристского объекта — музейного производства исторической «изюминки» города — коломенской пастилы.

Решение проблемы занятости местных жителей.

Развитие культурного туризма.

Сохранение здания исторического производства и создание производства уникального съедобного «сувенира».

### **Алгоритм действий**

- \* проведение историко-архивных изысканий (история фабрики, зданий, оборудование, садоводство, одежда);
- \* изучение международного опыта проектирования музейных производств, стажировка в Великобритании;
- \* разработка концепции и сценария музея, разработка дизайн-проекта экспозиции музея, поиск и сбор экспонатов;



- \* разработка и согласование проекта реставрации и приспособления здания;
- \* реставрация здания;
- \* подключение инженерных коммуникаций;
- \* приобретение и изготовление музейного оборудования и костюмов;
- \* монтаж экспозиции;
- \* найм и обучение персонала;
- \* создание при музее посадского общества содействия музею, которое будет осуществлять помощь в пошиве одежды, изготовлении элементов декора, посадке сада;
- \* продвижение проекта.

### **Немедленные результаты**

Музей исчезнувшего вкуса «Коломенская пастила» открылся 24 января 2009 года.

Музей не только улучшил имидж города, но и создал новый привлекательный бренд. Сегодня туристы едут в Коломну и для того, чтобы посмотреть местный Кремль, и для того, чтобы попробовать знаменитую коломенскую пастилу.

### **Что изменилось в результате реализации проекта**

Отреставрирован памятник архитектуры регионального значения.

Созданы новые рабочие места, главным образом для местной молодежи. Жители города считают, что работать в музее престижно.

Музей стал «своим» на Коломенском посаде, реализуя различные социальные программы. Коломенская пастила теперь — эксклюзивный сувенир с общероссийским статусом (представительство РФ при НАТО в Брюсселе, система Duty Free).

Востребованность музея превысила все ожидания организаторов. В год его посещают более 36 тыс. человек, а запись на экскурсии идет за полгода вперед.

Музей, образно говоря, «вышел в город», став отправной точкой реновации исторического центра Коломны. Появление нового культурного объекта оказало существенное влияние даже на администрацию города, которая загорелась идеей развития Коломны через культуру.

## Ресурсы

### Материальные

Арендованное у муниципалитета помещение под размещение музейного производства и земельный участок площадью 14 соток. В собственности организации: производственное оборудование, бренд «Коломенская пастила», авторская технология производства пастилы, Музей исчезнувшего вкуса, который ежемесячно посещают около 3 тыс. туристов, и собственные средства для реализации нового проекта в размере 1,2 млн рублей. Для реализации проекта необходимы денежные средства на производство реставрационных работ, закупку оборудования и экспонатов в сумме 4 млн рублей.

### Организационные

Профессиональная проектная команда обладает личными связями, пользуется поддержкой городской администрации. Проект получил одобрение Министерства экономики Московской области.

## Контроль и оценка

### Механизм оценки

Контроль осуществляется фондом «Наше будущее» (отчеты), контролирующими органами г. Коломны и Московской области (отчетность и проверки).

### Количественные показатели

В результате реализации этого проекта Коломна приобрела новые рабочие места. У тех колумчан, которые имеют приусадебные участки и сады, появилась возможность дополнительного заработка за счет выращивания и продажи яблок и ягод для производства пастилы, а также размещения и обслуживания в своих домах туристов.

За счет появления нового музейного объекта, соответствующего международным стандартам, в Коломну увеличился приток российских и иностранных туристов, расширился ассортимент уникальных сувениров и растут их продажи.

### Качественные показатели

Создание фабрики-музея решило проблему разрушения пустующего исторического здания бывшей пастильной фабрики, оживило депрессивную территорию исторического центра Коломны. Новый туристский объект повысил качество жизни горожан — частично восстановлен визуальный ландшафт, благоустроена территория, обеспечены занятость местного населения и развитие садоводства и огородничества.

Профессиональное музейное сообщество приобрело опыт создания производства-музея, не имеющего пока аналогов в нашей стране.

Местный бизнес и власть получили новый опыт использования ресурса культурного наследия в коммерческих целях, пример развития депрессивных городских районов за счет объектов культуры.

### **Контакты**

Руководитель проекта Наталья Никитина

Тел.: (917) 527-65-31

e-mail: [nikitina\\_natalya@mail.ru](mailto:nikitina_natalya@mail.ru)

[www.gorodmuz.ru](http://www.gorodmuz.ru)

---

---

## **СОЗДАНИЕ ЦЕНТРА РАЗВИТИЯ ДЕТЕЙ ДЛЯ КРАТКОВРЕМЕННОГО ПРЕБЫВАНИЯ ДОШКОЛЬНИКОВ**

*Исполнитель: индивидуальный  
предприниматель И.Г. Сычужов  
Регион: г. Ирбит Свердловской области*

### **Проблемы, на решение которых направлен механизм**

Население Ирбита — 42,5 тыс. человек. Детей дошкольного возраста — 3465 человек. Посещают детские дошкольные учреждения 2116 детей. Состоят на очереди 1349 детей. Развитие сети детских садов в городе невозможно, так как муниципалитет дотационный. В перспективе — строительство детского сада лишь на 190 мест (предположительный срок ввода в эксплуатацию — 2012 год). Проблема с дошкольными учреждениями в Ирбите носит остро социальный характер.

### **Цель**

Создание компактного, устойчивого, мобильного центра развития детей дошкольного возраста, отвечающего современным образовательным требованиям, для кратковременного пребывания детей.

## Задачи

1. Частичное снятие социальной напряженности, обусловленной отсутствием возможности для детей посещать детский сад, удовлетворение запросов родителей.
2. Повышение охвата детей дошкольным образованием, содействие полноценному развитию ребенка-дошкольника.
3. Привлечение внимания к детям с особыми образовательными потребностями.
4. Создание рабочих мест и стабильно действующего учреждения.

## Алгоритм действий

### Подготовительный этап

Аренда муниципальной площади — 100 кв. м на льготных условиях. После этого был сделан качественный ремонт, приобретено необходимое методическое оборудование.

### Основной этап

Привлечение населения.

Целевая группа: молодые родители, бабушки и дедушки, опекуны. Идеальный клиент: работающая женщина от 20 до 45 лет, имеющая детей дошкольного возраста с совокупным доходом семьи не ниже 20 тыс. рублей в месяц.

Основные потребности целевой социальной группы:

- \* обеспечение безопасности ребенка;
- \* присмотр и уход за ребенком;
- \* образовательные услуги;
- \* консультирование по вопросам образования (желательно бесплатное, так как культура оплаты консультационных услуг в Ирбите не сложилась, данный вид услуги рассматривается как часть общего сервиса).

В результате организаторы проекта сформировали предложение для потенциальных клиентов:

- \* мы создаем комфортную развивающую образовательную среду для детей;
- \* мы нанимаем дипломированный персонал с опытом работы с детьми;
- \* портфолио и резюме каждого сотрудника доступны для ознакомления родителям;
- \* мы обеспечиваем сотрудникам такой рабочий график, чтобы они не уставали;

- ★ в игровой комнате мы установим веб-камеры, которые позволят родителям через сайт видеть своего ребенка в любое время дня.

### Ресурсы

#### Материальные

Общая стоимость проекта составляет 1,762 млн рублей. Потребность в инвестиционных ресурсах составляет не менее 1 млн рублей. Срок возврата заемных средств — три года с момента запуска проекта, равными долями.

Собственные средства организаторов составляют 762 тыс. рублей.

#### Организационные

Индивидуальный предприниматель И.Г. Сычугов занимается бизнесом с 2001 года, является директором и учредителем ООО «Мобиком». Его жена О.Ф. Антипина, кандидат педагогических наук, депутат городской Думы Ирбита, занимается администрированием деятельности ИП и курирует социальные акции.

В организации работают девять человек. Лидером организации является О.Ф. Антипина. При ее участии каждый год реализуются общественные проекты. Например, в 2008 году на средства семейного бизнеса восстановлена детская площадка для шести многоквартирных домов в центре города.

### Что изменилось в результате реализации проекта

Центр развития детей в Ирбите открылся 1 сентября 2010 года. Предварительно был сделан отличный ремонт. Для работы в центре нашли администратора и логопеда. На сэкономленные от ремонта средства дополнительно закуплены игрушки для детей.

Основные результаты от реализации проекта — это обеспечение устойчивой положительной динамики охвата детей дошкольным образованием, образовательные эффекты, высвобождение времени родителей.

Группы кратковременного пребывания имеют отдельное помещение, соответствующую материальную и методическую базу, профессиональный кадровый состав. Родители приводят детей на 3–4 часа каждый день (без обеспечения питанием для удержания приемлемой ценовой политики), профессионалы занимаются развитием детей.

Проект актуален на территории небольшого периферийного дотационного муниципального образования, где уровень доходов граждан существенно ограничен.

## **Контроль и оценка**

### **Механизм оценки**

Контроль осуществляется фондом «Наше будущее» (отчеты), управлением образования, учреждениями дошкольного образования Ирбита, управлением социальной защиты населения города Ирбита (отчетность, проверки).

### **Контакты**

Руководитель проекта Ольга Антипина

Тел.: (912) 663-31-66

Факс: (34355) 6-54-54

e-mail: is07@mail.ru

---

---

## **СОЦИАЛЬНАЯ, ТРУДОВАЯ И ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ РЕАБИЛИТАЦИЯ ЛЮДЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ СИЛАМИ САМИХ ИНВАЛИДОВ**

*Исполнитель: Тульская региональная общественная организация «Центр социальной реабилитации инвалидов «Березень» (ТРОО «ЦСРИ «Березень»)  
Регион: Центральный федеральный округ, город Тула*

### **Проблемы, на решение которых направлен механизм**

Социальная, трудовая и психологическая реабилитация людей с ограниченными возможностями.

В связи с тем, что на сегодняшний день государственные предприятия социальной реабилитации в Тульской области отсутствуют, перед нашей организацией стоит острая задача приведения Центра в соответствие статусу учреждения социальной реабилитации инвалидов, предоставляющего комплексные реабилитационные услуги и отвечающего за реализацию индивидуальных программ реабилитации инвалидов.

Основной особенностью центров, подобных нашему, в соответствии с рекомендациями Минсоцразвития РФ, является осуществле-

ние мероприятий по социальной, профессиональной реабилитации и медицинскому сопровождению инвалидов трудоспособного возраста.

### **Цель**

Психологическая, профессиональная, социальная реабилитация и оздоровление людей с ограниченными возможностями.

### **Задачи**

Задачи психологической реабилитации:

- \* помощь в профессиональной ориентации посредством диагностики психологических особенностей людей с ограниченными возможностями и членов их семей;
- \* коррекция неадекватного восприятия себя как работника;
- \* решение межличностных проблем, связанных с профессиональной деятельностью и адаптацией в обществе;
- \* психологическое сопровождение людей с ограниченными возможностями в период закрепления на рабочем месте;
- \* подбор специальных программ для инвалидов с нарушениями интеллекта и пограничными состояниями с учетом их индивидуальных особенностей;
- \* семейные тренинги.

Задачи трудовой реабилитации:

- \* организация на базе Центра первичной учебной базы;
- \* качественное обучение профессии людей с ограниченными возможностями;
- \* создание дополнительных рабочих мест для инвалидов;
- \* распространение успешного опыта работы с молодыми инвалидами среди потенциальных работодателей, местных органов власти и других общественных организаций через проведение семинаров, конференций, круглых столов и других мероприятий.

Задачи социальной реабилитации:

- \* обучение взаимодействию в коллективе;
- \* предоставление инвалидам возможности ощущать себя полноценным членом общества;
- \* развитие творческого потенциала личности людей с ограниченными возможностями.

## **Алгоритм действий**

### **Подготовительный этап**

В декабре 2008 года Фонд «Наше будущее» предоставил Центру «Березень» беспроцентный заем в размере 880 тыс. рублей для реализации проекта по открытию двух пунктов бытового обслуживания в Туле в целях создания дополнительных рабочих мест «шаговой доступности» для людей с ограниченными возможностями. Проект стал одним из победителей пилотного конкурса проектов в сфере социального предпринимательства 2008 года.

### **Основной этап**

В настоящее время создано два комплекса бытового обслуживания, каждый из которых включает в себя парикмахерскую, химчистку, фотостудию, мастерскую по ремонту обуви и одежды, художественную мастерскую по пошиву дизайнерской одежды.

### **Этап развития**

Мы уверены в дальнейшем позитивном сотрудничестве с Центром занятости населения, работодателями, общественными организациями, местными органами власти и местного самоуправления — всеми, кому не безразлична судьба граждан с ограниченными возможностями. Мы планируем дальнейшее расширение предоставляемых организацией востребованных населением бытовых услуг, создание дополнительных рабочих мест для людей с ограниченными возможностями. Будем продолжать организацию на базе предприятия постоянного обучения инвалидов дополнительным профессиям, расширять географию сотрудничества с нашими партнерами.

## **Ресурсы**

### **Материальные**

Наличие необходимого количества производственного оборудования, собственные средства организации.

### **Организационные**

Многолетний опыт работы членов организации.

## **Что изменилось в результате реализации проекта**

Большинство лиц, признанных инвалидами, не утрачивают полностью способности к трудовой деятельности, однако требуют создания специальных условий, облегчающих, прежде всего, профессионально-производственную адаптацию.



Проект открыл новые возможности не только для инвалидов, то есть для тех, кто имеет те или иные ограничения в здоровье, но и для всего общества. Это путь к обретению социальной востребованности и творческому совершенствованию социально незащищенных граждан.

Участие человека с ограниченными возможностями в процессе нормальной трудовой деятельности в условиях, отвечающих социально-гигиеническим требованиям охраны труда, — важное событие для каждого из них. Центр социальной реабилитации «Бережень» гордится достижениями всех, кто работает с нами бок о бок, независимо от того, здоров он или болен. Мы искренне надеемся, что данный проект и в дальнейшем послужит доказательством востребованности обществом труда инвалидов. Каждым своим днем работы мы доказываем, что любой из нас является достойной поддержкой для наших близких и вносит свою лепту на благо и процветание нашей страны. Мы не иждивенцы — мы равные среди равных.

Трудоустройство благотворно повлияло на людей с ограниченными возможностями: практически у всех повысилась самооценка, уверенность в себе, общительность, дисциплинированность, умение ориентироваться в социуме.

### **Контроль и оценка**

Фонд «Наше будущее», Национальный благотворительный фонд, администрации г. Тулы и Тульской области положительно оценивают работу Центра.

### **Контакты**

Адрес: 300005, г. Тула, ул. Болотова, д. 69  
Тел./факс: (4872) 33-97-80  
*e-mail: berezen71@gmail.com*  
*www.berezen-71.narod.ru*

## **СОЦИАЛИЗАЦИЯ И ЖИЗНЕУСТРОЙСТВО МОЛОДЕЖИ 18–23 ЛЕТ, ОКАЗАВШЕЙСЯ В СЛОЖНОЙ ЖИЗНЕННОЙ СИТУАЦИИ, В ТОМ ЧИСЛЕ СИРОТ**

*Исполнитель: РОО «Школа фермеров  
Пермского края»  
Регион: Пермский край*

### **Проблемы, на решение которых направлен механизм**

Молодежь, оказавшаяся в сложной жизненной ситуации (бездомные сироты, лица, вышедшие из мест заключения, безработная сельская молодежь), не найдя поддержки, выбирает преступный образ жизни. Мы предлагаем варианты решения данной проблемы.

### **Цель**

Жизнеустройство молодежи, оказавшейся в сложной жизненной ситуации.

### **Задачи**

1. Профориентация различных групп и категорий молодежи в направлениях агробизнеса.
2. Разработка и реализация проектов и программ, направленных на жизнеустройство молодежи группы риска, включение ее в общественно значимую социальную деятельность, ориентация на создание собственного бизнеса по производству экологически чистой продукции.
3. Формирование сообщества профессионалов для работы с молодежью по подготовке фермеров.
4. Содействие производству экологически чистой сельхозпродукции.

### **Алгоритм действий**

#### **Подготовительный этап**

Курс профориентации, реабилитации, ресоциализации для молодежи группы риска.

#### **Основной этап**

1. Профессиональная подготовка молодежи группы риска по видам агробизнеса: овощеводству, садовод-

- ству, тепличному хозяйству, животноводству (овцы, кролики, свиньи), птицеводству (перепела, куры-несушки, бройлеры, индюки, утки, гуси).
2. Строительство межрегионального учебно-методического центра «Школа фермеров» — кухни-столовой на 40 мест и учебного класса на 40 мест, а также помещений для проживания шести преподавателей.
  3. Оборудование двух птицеводческих учебных мини-ферм; убойного цеха, цеха готовой продукции, инкубационного центра.
  4. Приобретение автомобиля для перевозки готовой продукции.
  5. Строительство двух производственно-жилищных агрокомплексов «Молодежной агродеревни» для трудоустройства выпускников проекта «Школа фермеров» (ферма + дом для восьми человек).
  6. Обучение шести инструкторов в НОУ «Пермский институт муниципального управления» (Высшая школа приватизации и предпринимательства).
  7. Ежегодно участниками проекта станут 30 выпускников учреждений для детей-сирот, оказавшихся в сложной жизненной ситуации, из Пермского края и Кировской области.

### **Этап развития**

«Молодежная агродеревня» (14 домов), производство экопродукции с гарантированным сбытом.

### **Ресурсы**

#### **Информационно-методические**

Опыт реализации 32 социальных проектов (охват более 5 тыс. подростков группы риска за 11 лет). Все учебные планы, программы и преподавателей готовит партнер проекта — Пермский институт муниципального управления.

#### **Материальные**

Вложено ИП В.В. Гореловым более 10 млн рублей. Создан Учебный центр: общежитие на 40 мест, три учебные фермы (144, 120, 108 кв. м), три дома для 15 преподавателей с местами для размещения 50 участников летних курсов, учебные сектора овощеводства в закрытом (парники, теплицы) и открытом грунте.

В 2011 году получен госзаказ на сумму 220 тыс. рублей для ресоциализации восьми воспитанников Пермской колонии № 2.

### **Организационные**

По каждому виду агробизнеса имеется преподаватель. Из выпускников «Школы фермеров» отобраны инструкторы по направлениям агробизнеса.

### **Немедленные результаты**

В летний сезон 2011 года охвачено 20 человек. Решили проблему жилья и работы 12 человек. Подготовлено предпринимателей (глав КФХ) — 9 человек.

### **Что изменилось в результате реализации проекта**

Все, кто обратился в 2011 году в «Школу фермеров», имеют прописку, жилье, работу, достойный доход и перспективы на будущее (получение земли до 0,5 га, строительство своего дома, фермы, бани). Все участники прошли профориентацию по направлениям агробизнеса и изъявили желание приехать в «Школу фермеров» через год после завершения обучения в лицеях. Прделанная нами в течение двух месяцев воспитательная работа позволяет надеяться на выбор молодыми людьми законопослушного образа жизни. Подготовлена к летнему сезону база агрокомплекса «Школа фермеров» в с. Кривец Ильинского района, построены новая баня, третья учебная ферма, восемь парников, проведены ремонт и реконструкция социальной гостиницы (общежития).

### **Контроль и оценка**

#### **Механизм оценки**

Наличие госзаказа на решение проблем молодежи.

Количество безработной молодежи — участников профессиональных курсов агробизнеса в «Школе фермеров».

Количество выпускников курсов, зарегистрированных предпринимателями (глава КФХ) и открывших свои направления агробизнеса.

Количество выпускников — новоселов «Молодежной агродеревни».

#### **Количественные показатели**

При наличии госзаказа на решение молодежных проблем:

- \* «отлично» — охват на курсах агробизнеса от 300 до 600 человек;
- \* «хорошо» — охват от 200 до 300 человек;

- \* «удовлетворительно» — охват от 100 до 200 человек;
- \* «неудовлетворительно» — охват менее 100 человек.

Без госзаказа (инициатива ИП В.В. Горелова) показатели уменьшаются в 10 раз.

### **Качественные показатели**

При наличии госзаказа на решение молодежных проблем:

- \* «отлично» — подготовлено глав КФХ не менее 150 человек;
- \* «хорошо» — подготовлено глав КФХ не менее 100 человек;
- \* «удовлетворительно» — подготовлено глав КФХ не менее 50 человек;
- \* «неудовлетворительно» — подготовлено глав КФХ менее 30 человек.

Без госзаказа (инициатива ИП В.В. Горелова) показатели уменьшаются в 10 раз.

### **Отзывы**

На сайте [www.shkolafermerov.ru](http://www.shkolafermerov.ru)

### **Риски, связанные с реализацией механизма**

Увеличение срока отдачи займов/кредитов сроком на один год.

### **Кем и где еще используется данная практика**

Фонд «Наше будущее».

### **Образовательные программы, которые желательно пройти для реализации практики**

Агротехнологии (агрофраншизы) Пермского института муниципального управления (ПИМУ) — филиала ВШПП.

### **Контакты**

Тел.: (902) 835-07-37

Тел./факс: (34276) 9-42-46

e-mail: [shkolafermerov@yandex.ru](mailto:shkolafermerov@yandex.ru)

[www.shkolafermerov.ru](http://www.shkolafermerov.ru)

## **ОРГАНИЗАЦИЯ СЕТИ ДОСУГОВО-СПОРТИВНЫХ ЦЕНТРОВ «БЕБИ-ЛАЙФ» ДЛЯ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО И МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА**

*Исполнитель: Негосударственное частное образовательное учреждение дополнительного образования «Центр развития современных образовательных технологий»*

*Регион: Пермский край*

### **Проблемы, на решение которых направлен механизм**

Выполнение социально значимых проектов по поддержке и социальному обслуживанию малоимущих и социально незащищенных категорий граждан.

Создание новых рабочих мест для граждан, пострадавших в результате негативного изменения экономической ситуации.

Снижение социальной напряженности, уровня заболеваемости детей дошкольного возраста, досуговая занятость детей.

Переориентация населения на здоровый образ жизни.

### **Цели**

Спортивное развитие детей, в том числе бесплатные занятия с детьми из многодетных и малообеспеченных семей, бесплатное обучение спортивной специальности и трудоустройство родителей из социально незащищенных семей.

### **Задачи**

Создание сети малобюджетных спортивных объектов для детей дошкольного и младшего школьного возраста и обеспечение этих объектов обученным персоналом.

### **Алгоритм действий**

#### **Подготовительный этап**

1. Подбор и обучение персонала центра.
2. Приобретение и монтаж оборудования.

#### **Основной этап**

В ходе реализации проекта были открыты два детских сада в Перми и один сад на три группы в г. Барде. Общее количество де-

тей, которые посещают занятия досугово-спортивных центров «Беби-Лайф» составляет 280–300 детей дошкольного и младшего школьного возраста. Приоритет в трудоустройстве в спортивных центрах отдан многодетным и одиноким родителям, не имеющим возможности работать полный рабочий день. В результате реализации проекта открылись дополнительные рабочие места: 38 мест в Перми и восемь мест в Барде.

Также организованы обучение сотрудников, бесплатные курсы повышения квалификации в области досугово-спортивной работы со школьниками и дошкольниками, ознакомительные курсы для родителей по программе детских спортивных занятий. Кроме того, детям из малоимущих и многодетных семей в центрах «Беби-Лайф» предлагаются бесплатные услуги.

### **Немедленные результаты**

Представителям социально незащищенных семей предоставлено полное или частичное трудоустройство с удобным графиком работы, их дети получают возможность заниматься бесплатно. Взрослые смогут также освоить новую профессию на бесплатных курсах. В ходе реализации проекта будет создано до 89 штатных и внештатных рабочих мест.

### **Что изменилось в результате реализации проекта**

Появление большого количества доступных спортивных объектов сделало досуговую и образовательную инфраструктуру города Перми более качественной и разнообразной, а также служит цели оздоровления подрастающего поколения.

### **Ресурсы**

#### **Материальные**

Наличие необходимого количества производственного оборудования, собственные средства организации. Проект стал одним из победителей Регионального конкурса проектов в сфере социального предпринимательства 2009 года и получил беспроцентный заем фонда «Наше будущее» в размере 1,287 млн рублей сроком на 3 года 3 месяца.

### **Организационные**

Многолетний опыт работы сотрудников «Центра развития современных образовательных технологий». В настоящее время в «Беби-Лайф» работают 18 педагогов:

- \* 100% имеют высшее специальное образование;
- \* 12% обучаются в аспирантуре;
- \* 6% имеют степень кандидата наук;
- \* 44% имеют высшую квалификационную категорию;
- \* 50% имеют 1-ю квалификационную категорию;
- \* 6% имеют 2-ю квалификационную категорию;
- \* 12% имеют отраслевые награды.

В центре работают воспитатели, логопед, психолог, музыкальные руководители, инструкторы по физкультуре, преподаватель ЛФК, преподаватель рисования, руководители кружков, секций, клубов.

### **Контроль и оценка**

#### **Механизм оценки**

Со стороны фонда «Наше будущее» (отчеты), администрации Перми и Пермского края (отчетность, проверки).

### **Контакты**

Руководитель проекта Алексей Смирнов  
Адрес: 614068, Пермь, ул. Ленина, д. 94  
Тел./факс: (342) 236-80-16  
<http://бэби-лайф.рф>



# **ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТОВ**

## **ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТОВ НА ЭТАПЕ ИХ ОТБОРА ДЛЯ ФИНАНСИРОВАНИЯ: РИСКИ И ВОЗМОЖНОСТИ**

*Владимир Балакирев, директор  
по развитию компании «Процесс  
консалтинг»*

### **ВСТУПЛЕНИЕ**

**В** этом году проводится уже 5-й конкурс по распределению средств государственной поддержки некоммерческим организациям — так называемых «президентских грантов». В последние три-четыре года аналогичные конкурсы начали проводить во многих регионах России, а также в крупных городах.

Если ввести в поисковую систему Интернета словосочетание «субсидии для НКО», она «выдаст» более 1,5 млн найденных страниц. Пенза, Карелия, Урал, Орел, Москва, Липецк, Тверь, Петербург, Омск, Самара, Красноярск, Псков — этот список можно продолжать. Нельзя также забыть и о таких ведомствах, как Минэкономразвития и Минздравсоцразвития, которые тоже организуют конкурсы для НКО. Создана законодательная основа проведения таких конкурсов как на федеральном, так и на региональном и местных уровнях. В конце 1990-х, когда проводились первые конкурсы социальных проектов на получение так называемых «консолидированных» бюджетов, об этом можно было только мечтать. Возьму на себя смелость сказать, что активность зарубежных доноров сыграла свою роль. Эстафетную палочку приняли российские власти. В стране накапливается опыт государственной поддержки НКО. Конкурсы на получение государственных субсидий становятся значимым инструментом взаимодействия государственных и местных

органов власти и некоммерческих организаций. Можно подводить первые итоги использования этого инструмента.

Достаточно большое число сотрудников НКО негативно относятся к тому, как проводятся конкурсы на получение государственных средств. Этому есть и исследовательские подтверждения (например, исследование Левада-Центра «Перспективы гражданского общества в России»<sup>1</sup>).

Мне кажется, что эти оценки часто основаны на опыте участия в грантовых программах зарубежных доноров. Однако следует учитывать и тот факт, что государственные конкурсы для НКО — это абсолютно новое дело для наших властей. Проведение подобных конкурсов пока еще стоит рассматривать как пилотный вариант действий, из которого важно извлечь уроки и внести соответствующие изменения в проведение последующих конкурсов.

Попыток разобраться в том, как и с какими результатами проведены первые государственные конкурсы для НКО, извлечь уроки на будущее очень мало или они не слишком известны. Настоятельно советую читателю ознакомиться с двумя интересными материалами на эту тему. Первый — это онлайн-анкета для оценки эффективности «Общероссийского конкурса на получение государственной поддержки некоммерческими неправительственными организациями, согласно ежегодному Распоряжению Президента РФ», предложенная Коалицией «Регионы»<sup>2</sup>. Второй — статья Сергей Плешакова, директора ХКБОО «Зеленый Дом» (Хабаровск) «Негативные тенденции выдачи грантов ведут к перекосам в развитии некоммерческого сектора»<sup>3</sup>.

В идеале для того чтобы проанализировать результаты проведенных конкурсов, нужно получить информацию о том, как они организуются, какие именно проекты НКО победили и как они были реализованы. То есть стоит рассматривать две составляющие конкурсов проектов НКО: содержательную и процедурную. К сожалению, следует констатировать, что для анализа фактических итогов не хватает первичных данных.

Понять, что именно было сделано за эти годы на средства, предоставленные государственными и местными органами власти, нелегко. Я попытался найти в Интернете содержательную информа-

<sup>1</sup> <http://www.levada.ru/press/2011040402.html>

<sup>2</sup> <http://ngoregions.ru/anketa/>

<sup>3</sup> <http://www.srrccs.ru/getBlobData.do?jsessionid=492D31AE58E466E96ED8D9DAFAAB3859?pid=1004>

цию о выполненных проектах. Заходим на сайты организаций — операторов «президентских грантов». Их всего семь. На одном есть только информация о проведении конкурса 2011 года, на другом — только списки поданных заявок за все годы. На третьем размещены списки победителей всех конкурсов, причем в списке указаны только название организации, название проекта и выделенная сумма. На четвертом вывешены все списки победителей за все годы и есть полная информация о результатах (точнее, о продуктах) проектов, но только конкурсов 2007 и 2008 годов. Пятый сайт предлагает списки победителей последних лет и сводный план мероприятий всех проектов-победителей в одном документе. Наконец, на двух последних сайтах есть достаточно подробное описание выполненных проектов за те два года, когда эти организации работали в качестве операторов конкурса. Правда, понять, в чем состояла цель проекта, невозможно. Это просто описание выполненных мероприятий. Нужно отметить, что только у одной организации-оператора в списках организаций-победителей есть ссылки на их сайты. Но и при переходе на сайты победителей, и при поиске сайтов НКО через поисковые системы далеко не везде обнаруживаются описания проектов, поддержанных «президентскими грантами». Есть также НКО, которые вообще не упоминают на своих сайтах о получении этой поддержки. Полной содержательной картины не получилось.

Я также просмотрел несколько официальных сайтов региональных и местных исполнительных органов власти. Среди них были и крупные регионы и города (по масштабам социально-экономической деятельности), и сайты регионов, которые в России не считаются крупными. Информацию о проведении конкурсов среди НКО на получение субсидий в регионе найти несложно. Информация о том, какие организации оказались победителями, тоже есть. Но вот информации о сути проектов на этих сайтах нет.

Из-за нехватки информации сторонний наблюдатель может анализировать только открытые источники информации. Но на основании имеющихся источников можно говорить лишь о том, какие риски заложены в содержании и процедуре проведения конкурсов проектов НКО на получение государственных субсидий (грантов). Сказать о том, «сработали» в реальности эти риски или нет, невозможно.

## **РИСК 1. ФИНАНСИРОВАНИЕ ПРОЕКТОВ НКО ИЛИ РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОГРАММ?**

**П**ервый по значимости, с моей точки зрения, риск, который присутствует во всех известных мне конкурсах на получение государственных средств для реализации проектов НКО, связан с отсутствием программности в самих содержательных параметрах конкурсов.

Можно выделить два типа конкурсов на получение государственных средств некоммерческими организациями. Первый тип — это финансирование широких «направлений деятельности». Вот цитаты из объявлений о проведении конкурсов<sup>4</sup>: «Целью конкурса является укрепление социального партнерства с общественными объединениями в решении социальных проблем и активизация их деятельности в предоставлении социальных услуг отдельным категориям граждан»; «Цель конкурсного отбора — с участием общественных и некоммерческих организаций осуществление помощи органам исполнительной власти в обеспечении программно-целевого подхода и достижении системного социального эффекта в решении задач по поддержке социально-незащищенных категорий граждан»; «Цель конкурса: Выявление и поддержка некоммерческих неправительственных организаций (ННО), предложивших наилучшие условия реализации проектов по осуществлению конкретных программ и научных исследований, имеющих социальное значение в сфере поддержки и социального обслуживания малоимущих и социально незащищенных категорий граждан, охраны здоровья населения и окружающей среды». Такого рода формулировки целей могут быть дополнены указанием «приоритетных направлений» проведения конкурса, «номинаций» или просто «приоритетов». Смысла приводить примеры нет, поскольку список таких направлений типичен и повторяется от конкурса к конкурсу.

Второй тип — это конкурсы, направленные на получение определенной услуги или продукции, называемые тем не менее проектами. Вот несколько цитат: «Подготовка и публикация сборников архивных документов, находящихся на хранении в государственных архивах N-ской области»; «Проведение мероприятий, направленных на доведение информации до граждан в сфере эксплуатации тракторов, самоходных дорожно-строительных и других наземных самоходных машин и прицепов к ним, обеспечивающих безопасность для жизни, здоровья людей и имущества, охраны окружающей сре-

<sup>4</sup> Орфография и пунктуация цитат сохранены полностью.

ды по нормам и правилам»; «Возрождение визуально стилистических образов исконных российских традиций народных промыслов методом декалькомании».

Необходимо отметить также, что ни в одном из просмотренных мной почти двух десятков объявлений о конкурсах не было описания проблемы или проблем, которые призван решить данный конкретный конкурс. Я не считаю, что «поддержка НКО», «укрепление партнерства с властью» и даже «интеграция инвалидов в общество» или «гражданско-патриотическое и духовно-нравственное воспитание» являются формулировками проблем, решение которых требует проектного подхода.

Чем рискуют доноры, финансируя проекты НКО в рамках неких направлений, а не в рамках предварительно разработанной программы, для реализации которой действительно стоило бы проводить конкурс проектов НКО? Тем, что в этой ситуации проекты НКО будут смещаться в сторону разовых, пусть ярких, но демонстрационных мероприятий, которые не ставят перед собой цели, связанные с достижением позитивных социальных изменений. НКО будут стремиться решать свои собственные задачи, которые могут не совпадать с намерениями доноров. В отсутствие донорской программы усилия НКО будут распыляться, а полученный социально полезный эффект будет минимальным. Проекты, отобранные экспертами и конкурсными комиссиями, будут отражать только личные пристрастия и приоритеты членов этих комиссий, поскольку точного определения пресловутой «социальной значимости» в этой ситуации просто не существует.

Как можно минимизировать эти риски? Ответственность донора в данной ситуации состоит в том, чтобы разработать свою программу, реализовывать которую можно будет силами некоммерческих организаций. Эта программа должна обладать всеми признаками проектного подхода к управлению деятельностью и соответствовать требованиям, которые сейчас предъявляются самими организаторами к проектам НКО. Особое внимание нужно уделить описанию проблемы или проблемной ситуации, на решение которой направлена эта программа. Конкурс проектов НКО должен проводиться для того, чтобы эта программа была реализована, поскольку программа — это и есть совокупность отдельных проектов. В этом случае конкурс «президентских грантов» мог бы выглядеть как совокупность нескольких программ, и для реализации каждой нужно было бы проводить отдельный конкурс проектов НКО.

Конкурсы второго типа (на оказание конкретных услуг или выпуск конкретных продуктов) вообще не стоит называть конкурсами социальных проектов.

### **РИСК 2. ОПРЕДЕЛЕНИЕ СРОКОВ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ НКО**

*Н*ри анализе конкурсной документации складывается впечатление, что в настоящее время сроки реализации проектов НКО, обозначаемые государственными донорами, привязаны не к содержанию конкурсов, а к срокам реализации государственных денег, установленным финансовыми регуляторами.

В итоге объявляются конкурсы на проекты, которые должны быть реализованы за три, четыре, а то и за два месяца. Что можно сделать за четыре месяца, если честно пытаться существенно изменить серьезную проблемную ситуацию? Только разовые акции, но никак не проекты, обеспечивающие устойчивые изменения. При проведении конкурсов часто не учитывается сезонность поведения отдельных целевых групп. Школьники и учащаяся молодежь подчиняются циклу учебного года. Жизнь многих пожилых люди в нашей стране тесно связана с открытием-закрытием дачного сезона. У спортсменов есть циклы подготовки и проведения соревнований, причем свои для каждого вида спорта. Есть определенные сроки для разработки и проведения результативных информационных кампаний, есть особенности поведения людей с отклоняющимся поведением и т.д. Есть сроки накопления и реализации личностных изменений в людях, если в проекте ставятся такие задачи или цели. Есть, наконец, стратегии и планы развития самих НКО. И если они ориентируются на получение государственных средств, то им важно было бы, чтобы такие конкурсы проводилось регулярно и в заранее определенные сроки.

Чем грозит назначение нереалистичных для НКО сроков проведения конкурсов? В первую очередь это сказывается на представителях целевых групп НКО. Они или вообще не смогут в достаточной мере включиться в реализацию проектов, или не получат весь набор предполагаемых воздействий, которые могли бы привести к изменению их жизненной ситуации. В итоге проектом, для реализации которого явно не хватает времени, будут разочарованы все: и бла-

гополучатели, и исполнители. Я участвовал в мониторинге и оценке программы, которая должна была сформировать у представителей групп, уязвимых к ВИЧ, поведение, ориентированное на здоровье. Фактически программа продолжалась четыре месяца. При этом было очевидно, что за четыре месяца индивидуальной работы с представителем уязвимых групп можно только сформировать у него первичное доверие к сотрудникам организации, реализующей данную программу, — такова особенность поведения этой группы.

Конечно, преодолеть риски, связанные с выделением неадекватного времени на реализацию проектов НКО, можно, подправив существующие регуляции работы с государственными деньгами. Например, не привязывать сроки реализации проектов к окончанию финансового года. Стоит установить минимальный срок для реализации проектов НКО, выполняемых на государственные средства. По моему мнению, они должны продолжаться не менее шести месяцев. Эта цифра основана исключительно на основании опыта. Причем, как показывает практика, этот минимальный срок далеко не всегда зависит от величины бюджета проекта.

Следующее предложение, конечно, фантастическое, но почему бы не привлекать для разработки государственных программ, которые планируется реализовывать силами НКО (см. риск 1), представителей НКО — кто, если не они, могут определить сроки реализации таких программ? Ну и, наконец, работу конкурсных комиссий надо организовать таким образом, чтобы у НКО была реальная возможность выполнить свой проект. Я считаю недопустимым объявление конкурсов для НКО, где сроки реализации проектов уменьшены только из-за нерасторопности чиновников. Можно было провести конкурс в январе, но он объявляется только в июне.

Вот какими, по моему мнению, должны быть примерные сроки реализации государственных программ, реализуемых силами НКО: разработка программы и ее утверждение — не менее четырех месяцев, объявление конкурса и сбор заявок — минимум два, а лучше — не менее трех месяцев. Изучение заявок и объявление победителей — не менее одного месяца. Заключение договоров — один месяц. Реализация проектов — не менее шести месяцев, отчеты, завершение проектов — не менее одного месяца. В итоге цикл реализации всей программы — 15 месяцев. Он может быть несколько сокращен, если предполагается, что в программе будет участвовать небольшое число НКО или если уже есть разработанная программа. И все же цикл не может продолжаться меньше одного года.



### **РИСК 3. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОБОСНОВАННОГО БЮДЖЕТА ПРОЕКТОВ**

**И**з документов, которые я изучал при подготовке этой статьи, непонятны основания, по которым выделяются суммы, предназначенные для реализации проектов некоммерческих программ. В практике и теории проектного управления нормой является определение бюджета проекта после того, как разработан его замысел и определено содержание деятельности.

Судя по рассмотренным мною документам, в России государственные деньги на реализацию проектов НКО выделяются не на программной основе. И широкой публике основания для выделения тех или иных сумм неизвестны. Смею предположить, что рациональных объяснений нет вовсе. В чем состоят риски выделения государственных средств без содержательного обоснования их объема?

Если денег выделяется слишком много, а такие случаи уже имеют место в России, да при необоснованно ограниченном времени реализации проекта, государственный орган, предоставляющий эти деньги, теряет возможность получить адекватный выделенным средствам результат. Выделение излишних денег часто приводит к тому, что замысел проекта больше ориентирован на освоение выделенного бюджета, а не на решение социально значимых задач. Решение социальных проблем похоже на выращивание растения, которое избыточное количество удобрений может убить быстрее, чем их недостаток.

С другой стороны, выделение необоснованно малого количества средств отталкивает от участия в конкурсе наиболее квалифицированные и профессиональные в данной области организации, что также снижает вероятность получения желаемых результатов.

В тоже время определить минимально приемлемую стоимость проекта можно, если исходить из реалистичных представлений о стоимости решения конкретной задачи, которую ставит НКО. Организаторам конкурса на получение государственных средств стоит отказаться от некоторых стереотипных представлений о деятельности некоммерческих организаций. Наиболее критичными для самого существования НКО я считаю два стереотипа. Первый: НКО — это преимущественно добровольческая деятельность неких «общественников». Второй — это представление о том, что НКО как орга-

низация может существовать без административных расходов, без средств для своего развития. Мировая практика показывает, что административные расходы НКО, результативно и эффективно выполняющих выбранные ими задачи, зависят от типа деятельности, которым они занимаются. При этом затраты на функционирование самой организации могут достигать и 70 % от величины полученного гранта. Специалисты считают этически приемлемой долю в 25–30 %. Но, подчеркиваю, что тут многое зависит от содержания деятельности.

При наличии хорошо проработанной программы, для реализации которой проводится конкурс проектов НКО, основой для обоснованного расчета средств, выделяемых на отдельный проект НКО, должна стать примерная стоимость решения отдельных задач программы. Исходя из этой стоимости, можно определить максимальный размер отдельного гранта (субсидии), который устанавливается как одно из условий участия в конкурсе, а также общее количество грантов, которые планируется предоставить. Определение и назначение максимального размера гранта и их количества существенно снижает риски, связанные с необоснованным выделением средств.

#### **РИСК 4. ОТБОР ПРОЕКТОВ**

*Н*а этапе отбора проектов, поданных некоммерческими организациями для участия в конкурсе на получение государственных средств, конкурсная комиссия имеет дело только с описанием проекта. Фактически она изучает и составляет суждение о гипотезах разработчиков проектов. В общем виде эта гипотеза выглядит так: если мы совершим эти действия, то мы решим такие-то задачи, решив все задачи, мы достигнем такой-то цели проекта, а значит, сделаем определенный вклад в решение данной проблемы. Для этого нам нужны такие-то ресурсы и определенное количество времени. Кто и как может оценить выполнимость данной гипотезы, ее соответствие целям конкурса и способность данной организации превратить гипотезу в реальные результаты? Очевидно, что для этого нужны люди:

- \* точно понимающие, какие результаты хочет получить донор — инициатор проведения конкурса, и отвечающие за достижение этих результатов;

- \* которые хорошо разбираются в содержании той области деятельности, в которой собирается работать НКО;
- \* которые понимают, что такое проект как особая область управления деятельностью.

При этом определить состоятельность, выполнимость предложенной гипотезы (проекта) можно только на основе реального опыта участия в реализации подобных проектов.

Итак, для отбора проектов нужно привлекать экспертов в той области деятельности, в которой предполагается реализовывать проекты НКО. Замечу, что делать это надо на профессиональной, оплачиваемой основе. К сожалению, органы государственной власти, создавая конкурсные комиссии, часто смешивают экспертизу проектов с принятием решения о выделении денежных средств. Понятно, что при отборе заявок необходимо выполнить два действия: оценить качество предлагаемых НКО проектов (гипотез) и принять решение, каким из этих НКО выделить деньги. Риск такого смешения заключается в том, что экспертами чаще всего являются люди, не обладающие властными полномочиями и не имеющие права принимать решения о победителях конкурса. А те, кто обязан по статусу принимать такие решения, не являются экспертами и не имеют возможности и соответствующих знаний, чтобы судить о состоятельности проектов, предлагаемых НКО. Риск принятия неправовых решений экспертами и слабо обоснованных решений, предложенных людьми, облеченными властью, можно снять, только разделив работу по экспертизе проектов и работу по принятию решения.

В этом случае при организации работы экспертов возникают риски, связанные с определением того, что является результатом их работы: информация, предназначенная для лиц, принимающих решения, или проект самого решения. В первом случае нельзя требовать от экспертов единства мнений — можно только добиваться полноты аргументов за или против каждого конкретного проекта. Во втором случае придется использовать сложную процедуру согласования, применяя специальные математические методы для обработки экспертных мнений.

При организации работы экспертов часто не учитывается ее специфика. Например, экспертам предлагается оценить отдельные параметры проекта баллами. Затем эти числа суммируются, и побеждают проекты, набравшие наибольшее число баллов. Но эксперты, оценивая характеристики проекта, не мыслят числами. Они мыс-

лят словами, образами, опираясь на свою интуицию. Специалисты в методах экспертных оценок уже давно договорились о том, что ответы экспертов могут быть измерены только в порядковой шкале. Следовательно, приписывание им числовых значений и последующая обработка не имеют никакого смысла, поскольку результаты в этом случае не будут иметь никакого отношения к реальным мнениям экспертов.

При принятии решения также следует учитывать степень ответственности участников конкурсной комиссии. Ведь в конечном итоге распоряжения о выделении средств подписывают конкретные чиновники, которые принимают на себя всю юридическую ответственность за принятые решения.

Чтобы снизить риски в ходе работы конкурсных комиссий, необходимо аккуратно относиться к выбору и применению процедур отбора.

## **РИСК 5. ОРГАНИЗАЦИЯ МОНИТОРИНГА И ОЦЕНКИ ПРОЕКТОВ**

*М*не трудно писать об этой стороне организации конкурсов проектов НКО, поскольку я заинтересован в развитии данной области деятельности.

Но, проанализировав доступные мне документы, я все же считаю необходимым сказать следующее. При организации конкурсов органы государственной власти уделяют огромное внимание контролю за целевым использованием денежных средств. Во всех объявлениях о конкурсах есть указание на то, что средства, использованные не по назначению, должны быть возвращены государству. При отсутствии доступного описания проектов, победивших на этих конкурсах, не совсем понятно, что имеется в виду. При осуществлении контроля за целевым использованием средств обоснованно задавать как минимум два вопроса. Первый: какие результаты были достигнуты при реализации данного проекта и в какой мере они соответствуют запланированным результатам? И второй вопрос: в какой мере фактические денежные расходы соответствуют расходам, определенным при заключении соглашения о выделении субсидии (гранта)? Судя по всему, органы федеральной, региональных и местных властей уделяют большое внимание тому, чтобы ответ на второй вопрос был позитивным. Наверное, так оно и есть, по-

сколько мне ничего неизвестно о фактах нецелевого использования средств какой-либо НКО, участвовавшей в проектах, финансируемых из государственных средств.

Но задает ли кто-то первый вопрос и отвечает ли кто-то на него? А в чем и для кого эта ситуация может считаться рискованной, спросите вы. Я не вижу здесь особых рисков, но интересно же узнать, какие результаты были достигнуты в ходе реализации проектов. Какое влияние эти проекты оказали на жизнь их благополучателей? Какой вклад внесли исполнители проектов в решение многочисленных социальных проблем? Стала ли наша жизнь лучше благодаря этим проектам? Как оценивают опыт выделения существенных денежных средств на реализацию проектов НКО организаторы конкурсов? Довольны ли они? Видят ли они смысл в этих проектах? Какие уроки извлекли из этой деятельности? Собираются ли продолжать проведение подобных конкурсов? Как эти конкурсы повлияли на третий сектор нашей страны?

Похоже, ответы на эти вопросы по уже выполненным проектам получить невозможно. Мне очень жаль.

### **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Эта статья появилась в ответ на предложение написать статью о рисках, которые могут возникать при проведении конкурсов проектов НКО, и о том, что можно сделать для их минимизации. Я не придумал ничего лучшего, чем проанализировать процедуры реальных конкурсов, которые проводят разные органы российской власти, и поразмышлять о том, какие риски и для кого могут возникнуть в ходе их проведения.

Меньше всего мне хотелось бы занимать критическую позицию по отношению к организаторам таких конкурсов, а уж тем более отрицать необходимость их проведения. Напротив, я считаю, что предоставление государственных средств для реализации проектов НКО на конкурсной основе — это очень важный шаг, направленный на развитие третьего сектора в нашей стране. Я очень рад, что решение федеральных властей, принятое пять лет назад, постепенно превращается в систему, распространяющуюся в российских регионах. Но мне также очень хочется, чтобы эта система как можно скорее вышла из пилотного режима функционирования и стала значимым инструментом социального развития нашей страны.

## **АГЕНТСТВО СОЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ**

**АГЕНТСТВО СОЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ (АСИ)** – одна из ведущих экспертных и информационных организаций в области развития гражданского сектора. АСИ реализует проекты в социальной сфере, способствующие становлению структур гражданского общества, взаимодействию НКО и власти, продвижению добровольческих инициатив, развитию благотворительности и социальной ответственности бизнеса.

Агентство было создано в 1994 году. За это время сформировалась корреспондентская и партнерская сеть АСИ, охватывающая более 20 регионов России. Основное направление деятельности агентства – информационная поддержка гражданских инициатив.

АСИ выпускает сводки новостей о деятельности НКО и гражданских инициативах по всей стране, книги, брошюры, информационно-аналитические бюллетени, посвященные конкретным проблемам социальной сферы.

Новости АСИ распространяются бесплатно. Оформить подписку можно на сайте [www.asi.org.ru](http://www.asi.org.ru).

Помимо новостного сайта, АСИ поддерживает четыре тематических веб-сайта:

- ♦ **«Так просто!»** ([www.tak-prosto.org](http://www.tak-prosto.org)): продвижение идей благотворительности и добровольчества. Сайт – это своего рода «диспетчерская» для тех, кто стремится к активным действиям, хочет помогать, но не знает, кому и как. Воспользовавшись базой данных НКО, размещенной на сайте, люди могут выбрать организацию и дело по душе. На сайте также можно ознакомиться с анонсами добровольческих акций, историями про людей, которые по собственной инициативе делают что-то важное для тех, кто сам этого сделать не может, а также с кратким «ликбезом» на тему добровольчества. Также можно оставить сообщение в блоге.
- ♦ **«Наши дети»** ([www.nashi-deti.ru](http://www.nashi-deti.ru)): профилактика социального сиротства, продвижение семейных форм устройства детей-сирот. На сайте собрана подборка полезных материалов для тех, кто хочет узнать больше по этой теме: справочная информация о семейных формах устройства детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, тематические статьи, информация о событиях и мероприятиях, посвященных проблеме сиротства, сведения о детских учреждениях, органах опеки и некоммерческих организациях. Также на сайте есть интерактивная услуга для посетителей – консультации специалистов.
- ♦ **«НКО: законы развития»** ([www.nkozakon.ru](http://www.nkozakon.ru)): вопросы этики, информационной прозрачности и подотчетности НКО, процесс изменения законодательства об

НКО, лучшие практики деятельности НКО. Сайт предназначен для организаций, которые хотят стать более открытыми, прозрачными, профессиональными и эффективными. На сайте есть возможность комментировать материалы и обсуждать важные новости в блоге. Можно также подписаться на новости интересующей рубрики, которые ежедневно рассылаются в электронном виде.

- ♦ **«Социальная ответственность бизнеса» ([www.soc-otvet.ru](http://www.soc-otvet.ru)):** специализированный ресурс, посвященный философии и практике корпоративной ответственности и устойчивого развития. На сайте публикуются материалы, полезные для специалистов в области КО и УР. В разделе «Новости» можно ознакомиться с анонсами и информационными сообщениями о тематических конференциях, семинарах, новых программах и проектах российского бизнеса и международных корпораций. На сайте существует опция подписки на новости, и все желающие могут оперативно получать новостные сообщения на свой электронный адрес.

АСИ организует различные мероприятия для СМИ, проводит информационные кампании, посвященные тем или иным актуальным социальным проблемам. За 17 лет АСИ подготовило и провело множество пресс-конференций, семинаров, круглых столов, дискуссионных клубов, социальных акций, конкурсов для журналистов и НКО, конференций.

Агентство оказывает информационную поддержку социально значимым проектам НКО и их инициативам, консультирует и обучает сотрудников НКО в PR-сфере для более эффективного выполнения их миссии, а также реализует свои социальные проекты и программы. АСИ проводит всероссийские информационные кампании, способствующие решению важных социальных проблем:

- ♦ **кампания «Наши дети»** по профилактике социального сиротства (в партнерстве с АНО «Студио-Диалог»);
- ♦ **кампания «Так просто!»** по продвижению идей благотворительности и добровольчества (в партнерстве с другими НКО).

За 17-летнюю историю своего существования АСИ смогло закрепить за собой репутацию экспертной организации в сфере формирования институтов гражданского общества. АСИ является активным участником многих площадок, где обсуждаются и принимаются решения, касающиеся некоммерческого сектора и гражданского общества в целом. Участвуя в их работе, агентство выступает не только в экспертной роли, но и в качестве связующего звена (коммуникатора) между этими площадками и внешним миром. Не менее важная роль АСИ состоит в том, чтобы донести мнение НКО по поводу обсуждаемых проблем до лиц, принимающих решения, и сделать так, чтобы это мнение учитывалось.

АСИ считает важным, чтобы российские НКО становились все более понятны и прозрачны для тех, кто их окружает, – населения, власти, бизнеса и др. Поэтому АСИ активно продвигает в НКО-сообществе идеи прозрачности, подотчетности, соблюдения этических принципов, а также распространяет лучшие практики, помогающие организациям завоевать доверие тех, кто важен для осуществления их миссии.

## **ВНИМАНИЕ! НОВАЯ КНИГА**

Вышла книга Агентства социальной информации «Интернет-сервисы для гражданских активистов в примерах и картинках»

<http://www.nkozakon.ru/news/3515/>

В книге рассматриваются примеры использования различных интернет-инструментов – помощников НКО и гражданских активистов для более эффективного планирования и проектирования, коммуникации, пиара и продвижения, управления проектами и коллективного сотрудничества и, наконец, для фандрайзинга. В каждом модуле, посвященном тому или иному сервису, дается краткая информация о том, чем полезен инструмент, а также описываются первые шаги по работе с ним. Автор книги, директор по развитию Эковики.ру Татьяна Каргина рассматривает интернет-сервисы не только как полезные и удобные инструменты, но и как часть новой социальной и экономической реальности, нового подхода к сотрудничеству и оказанию влияния на принятие решений. Она приглашает читателей открыть для себя возможности, которые может дать использование сервисов веб 2.0 для реализации текущих и старта новых проектов и инициатив.

Тираж книги – 500 экземпляров, но ее создатели планируют продолжать взаимодействие и обучение читателей через блог проекта <http://web4ngo.livejournal.com>. Блог позволит собирать новые кейсы, рассказывать про новые инструменты и отвечать на возникшие у читателей вопросы.

Книга издана в рамках программы «Укрепление общественной поддержки НКО».

**Дополнительную информацию можно получить по телефону:  
(495) 799-55-63 или электронной почте [pr@asi.org.ru](mailto:pr@asi.org.ru)**